

# Umfrage zur Wertschätzungskampagne 2026

Liebe Mitglieder,  
liebe Kolleginnen und Kollegen in den Nationalen Naturlandschaften,

nach der Evaluierung der ersten gemeinsamen Maßnahme der Bündniskommunikation sind wir nun in der konkreten Planungsphase der Wertschätzungskampagne.

Die gemeinsame Wertschätzungskampagne 2026 hat das Ziel, die Summe der Angebote und Leistungen aller 141 NNL in der Gesellschaft zu platzieren, um die Wahrnehmung der NNL und ihrer Relevanz sowie die Wertschätzung der NNL zu steigern.

Um die Planung und Ausgestaltung der Materialien bedarfsorientiert zu gestalten, haben wir im Folgenden einige Fragen zu den Themenfeldern Social Media und Veranstaltungen an euch.

**Vielen Dank für eure Teilnahme!**

In dieser Umfrage sind 34 Fragen enthalten.

## Allgemeines

### Gebietskategorie \*

Bitte wählen Sie eine der folgenden Antworten:

Bitte wählen Sie nur eine der folgenden Antworten aus:

- Nationalpark
- Naturpark
- Biosphärenreservat
- Wildnisgebiet
- Sonstiges

### Name des Gebiets

\*

Bitte geben Sie Ihre Antwort hier ein:

### **Ansprechperson für die Bündniskommunikation (Wertschätzungskampagne etc.)**

Vor- und Nachname:

\*

Bitte geben Sie Ihre Antwort hier ein:

Wir bitten um Benennung einer konkreten Ansprechperson, sodass weitere Info-Mails nicht intern weitergeleitet werden müssen, sondern direkt bei der verantwortlichen Person ankommen.

Funktion der Ansprechperson \*

Bitte geben Sie Ihre Antwort hier ein:

E-Mail-Adresse: \*

Bitte geben Sie Ihre Antwort hier ein:

## Social-Media-Nutzung

Ein zentraler Bestandteil der Wertschätzungskampagne ist die fortlaufende Kommunikation über die Social Media-Kanäle des Bündnisses (@nationalenaturlandschaften) sowie aller Nationalen Naturlandschaften. Für die konkrete Ausarbeitung interessiert uns im folgenden eure Nutzung von Social Media.

**Nutzt ihr in eurem Gebiet Social Media? \***

Bitte wählen Sie nur eine der folgenden Antworten aus:

Ja

Nein

## Warum nutzt ihr kein Social Media?

\*

Beantworten Sie diese Frage nur, wenn folgende Bedingungen erfüllt sind:

Antwort war 'Nein' bei Frage ' [G01Q01]' (Nutzt ihr in eurem Gebiet Social Media?)

Wählen Sie alle zutreffenden Optionen

Bitte wählen Sie alle zutreffenden Antworten aus:

- Zeitmangel
- Personalmangel
- behördliche Einschränkungen
- fehlende Strategie
- fehlendes Know-How bei Community-Management
- fehlendes Know-How bei Gestaltung
- zu lange Abstimmungswege
- fehlendes Budget für Social-Media-Anzeigen
- fehlendes Budget für Fortbildung
- bewusste Entscheidung gegen Nutzung von bestimmten Anbietern (z.B. aufgrund des Firmensitzes)
- Sonstiges:

**Welche Kanäle nutzt ihr?**

Bitte tragt in das freie Feld hinter dem jeweiligen Kanal den Link zu eurem Kanal ein.

Beantworten Sie diese Frage nur, wenn folgende Bedingungen erfüllt sind:

Antwort war 'Ja' bei Frage '[G01Q01]' (Nutzt ihr in eurem Gebiet Social Media?)

Kommentieren wenn eine Antwort gewählt wird

Bitte wählen Sie die zutreffenden Punkte aus und schreiben Sie einen Kommentar dazu:

<input type="checkbox"/> Instagram	
<input type="checkbox"/> Facebook	
<input type="checkbox"/> X / Twitter	
<input type="checkbox"/> TikTok	
<input type="checkbox"/> Pinterest	
<input type="checkbox"/> Snapchat	
<input type="checkbox"/> Whatsapp	
<input type="checkbox"/> Telegram	
<input type="checkbox"/> Signal	
<input type="checkbox"/> LinkedIn	
<input type="checkbox"/> XING	
<input type="checkbox"/> Threads	
<input type="checkbox"/> Mastodon	

Sonstiges:

**Bitte gebt im Folgenden die Reichweite der einzelnen Social-Media-Kanäle für das Jahr 2025 an.**

Diese Zahlen helfen uns, die Reichweite unserer Kampagne – auch gegenüber potentiellen Sponsoren – abzuschätzen. Bitte gebt die Zahlen für das gesamte Jahr an (in der Meta Business Suite könnt ihr beispielsweise den Zeitraum auf 01.01.-31.12.2025 einstellen). Sollte dies nicht möglich sein, rechnet die Zahlen bitte ungefähr auf das Jahr hoch.

Beantworten Sie diese Frage nur, wenn folgende Bedingungen erfüllt sind:  
Antwort war 'Ja' bei Frage ' [G01Q01]' (Nutzt ihr in eurem Gebiet Social Media?)

	<b>Follower (pro Jahr)</b>	<b>Reichweite (pro Jahr)</b>	<b>Interaktionen (pro Jahr)</b>
<b>Instagram</b>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>Facebook</b>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>X / Twitter</b>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>TikTok</b>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>Pinterest</b>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>Snapchat</b>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>Whatsapp</b>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>Telegram</b>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>Signal</b>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>LinkedIn</b>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>XING</b>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>Threads</b>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>Mastodon</b>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>Anderes (aus vorheriger Frage)</b>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Bitte die Zahlen ohne Punkt und Komma angeben, bspw. "12000"

**Wie häufig postet ihr durchschnittlich auf Instagram/Facebook (falls vorhanden)?**

Beantworten Sie diese Frage nur, wenn folgende Bedingungen erfüllt sind:  
Antwort war 'Ja' bei Frage ' [G01Q01]' (Nutzt ihr in eurem Gebiet Social Media?)

Bitte wählen Sie eine der folgenden Antworten:  
Bitte wählen Sie nur eine der folgenden Antworten aus:

- täglich
- 2-3x pro Woche
- 1x pro Woche
- monatlich
- unregelmäßiger

**Gibt es eine Social Media-Strategie?**

Beantworten Sie diese Frage nur, wenn folgende Bedingungen erfüllt sind:  
Antwort war 'Ja' bei Frage ' [G01Q01]' (Nutzt ihr in eurem Gebiet Social Media?)

Bitte wählen Sie nur eine der folgenden Antworten aus:

- Ja
- Nein

**Gibt es einen Redaktionsplan?**

Beantworten Sie diese Frage nur, wenn folgende Bedingungen erfüllt sind:  
Antwort war 'Ja' bei Frage ' [G01Q01]' (Nutzt ihr in eurem Gebiet Social Media?)

Bitte wählen Sie nur eine der folgenden Antworten aus:

- Ja
- Nein

**Wie viele Mitarbeitende sind in Social Media involviert?**

Beantworten Sie diese Frage nur, wenn folgende Bedingungen erfüllt sind:  
Antwort war 'Ja' bei Frage ' [G01Q01]' (Nutzt ihr in eurem Gebiet Social Media?)

In dieses Feld dürfen nur Zahlen eingegeben werden.  
Bitte geben Sie Ihre Antwort hier ein:

**Was ist der geschätzte Zeitaufwand (in Stunden) pro Woche für Social Media?**

Beantworten Sie diese Frage nur, wenn folgende Bedingungen erfüllt sind:  
Antwort war 'Ja' bei Frage ' [G01Q01]' (Nutzt ihr in eurem Gebiet Social Media?)

In dieses Feld dürfen nur Zahlen eingegeben werden.  
Bitte geben Sie Ihre Antwort hier ein:

**Haben die Mitarbeitenden eine Ausbildung oder Fortbildung im Bereich Social Media/Kommunikation?**

Wenn ja, bitte die Aus-/Fortbildung(en) in das Kommentarfeld eintragen.

Beantworten Sie diese Frage nur, wenn folgende Bedingungen erfüllt sind:  
Antwort war 'Ja' bei Frage ' [G01Q01]' (Nutzt ihr in eurem Gebiet Social Media?)

Bitte wählen Sie eine der folgenden Antworten:  
Bitte wählen Sie nur eine der folgenden Antworten aus:

- Ja
- Nein

Bitte schreiben Sie einen Kommentar zu Ihrer Auswahl

### Welche Tools nutzt ihr?

#### Grafik & Design:

Beantworten Sie diese Frage nur, wenn folgende Bedingungen erfüllt sind:  
Antwort war 'Ja' bei Frage ' [G01Q01]' (Nutzt ihr in eurem Gebiet Social Media?)

Wählen Sie alle zutreffenden Optionen  
Bitte wählen Sie alle zutreffenden Antworten aus:

- Canva
- Adobe InDesign
- Adobe Photoshop
- Adobe Illustrator
- Adobe Express
- Affinity Designer

Sonstiges:

#### Analyse & Monitoring:

Beantworten Sie diese Frage nur, wenn folgende Bedingungen erfüllt sind:  
Antwort war 'Ja' bei Frage ' [G01Q01]' (Nutzt ihr in eurem Gebiet Social Media?)

Wählen Sie alle zutreffenden Optionen  
Bitte wählen Sie alle zutreffenden Antworten aus:

- Meta Insights
- Google Analytics
- Hootsuite
- Sprout Social

Sonstiges:

#### Planung & Posting:

Beantworten Sie diese Frage nur, wenn folgende Bedingungen erfüllt sind:  
Antwort war 'Ja' bei Frage ' [G01Q01]' (Nutzt ihr in eurem Gebiet Social Media?)

Wählen Sie alle zutreffenden Optionen  
Bitte wählen Sie alle zutreffenden Antworten aus:

- Meta Business Suite
- Hootsuite
- Buffer

Sonstiges:

**Video & Reels:**

Beantworten Sie diese Frage nur, wenn folgende Bedingungen erfüllt sind:  
Antwort war 'Ja' bei Frage ' [G01Q01]' (Nutzt ihr in eurem Gebiet Social Media?)

Wählen Sie alle zutreffenden Optionen  
Bitte wählen Sie alle zutreffenden Antworten aus:

- Canva
- CapCut
- Adobe Premiere Pro
- Final Cut Pro
- Sonstiges:

**KI-Tools:**

Beantworten Sie diese Frage nur, wenn folgende Bedingungen erfüllt sind:  
Antwort war 'Ja' bei Frage ' [G01Q01]' (Nutzt ihr in eurem Gebiet Social Media?)

Wählen Sie alle zutreffenden Optionen  
Bitte wählen Sie alle zutreffenden Antworten aus:

- ChatGPT
- Microsoft Copilot
- Perplexity
- Midjourney
- Gemini
- Sonstiges:

## Social-Media-Nutzung (3)

**Selbstbewertung: Wie sicher fühlst du dich bzw. ihr euch im Umgang mit Social Media?**

Skala: 1 sehr unsicher – 5 sehr sicher

Beantworten Sie diese Frage nur, wenn folgende Bedingungen erfüllt sind:  
Antwort war 'Ja' bei Frage ' [G01Q01]' (Nutzt ihr in eurem Gebiet Social Media?)

Bitte wählen Sie nur eine der folgenden Antworten aus:

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

### Was sind die größten Schwierigkeiten?

Beantworten Sie diese Frage nur, wenn folgende Bedingungen erfüllt sind:  
Antwort war 'Ja' bei Frage ' [G01Q01]' (Nutzt ihr in eurem Gebiet Social Media?)

Wählen Sie alle zutreffenden Optionen  
Bitte wählen Sie alle zutreffenden Antworten aus:

- Zeitmangel
- Personalmangel
- fehlendes Know-How bei Community-Management
- fehlendes Know-How bei Gestaltung
- fehlendes Know-How bei Analyse
- behördliche Einschränkungen
- technische Probleme
- fehlende Strategie
- fehlende Redaktionsplanung
- lange Abstimmungswege
- geringe Reichweite
- fehlendes Budget für Social-Media-Anzeigen
- fehlendes Budget für Fortbildung
- bewusste Entscheidung gegen Nutzung von bestimmten Anbietern (z.B. aufgrund des Firmensitzes)
- Sonstiges:

### Welche positiven und negativen Erfahrungen habt ihr mit einzelnen Plattform gemacht?

Beantworten Sie diese Frage nur, wenn folgende Bedingungen erfüllt sind:  
Antwort war 'Ja' bei Frage ' [G01Q01]' (Nutzt ihr in eurem Gebiet Social Media?)

Bitte geben Sie Ihre Antwort hier ein:

### Soll der Bereich Social Media perspektivisch ausgebaut werden?

Beantworten Sie diese Frage nur, wenn folgende Bedingungen erfüllt sind:  
Antwort war 'Ja' bei Frage ' [G01Q01]' (Nutzt ihr in eurem Gebiet Social Media?)

Bitte wählen Sie eine der folgenden Antworten:  
Bitte wählen Sie nur eine der folgenden Antworten aus:

- Ja
- Nein
- noch unklar
- Sonstiges:

### Welche Ziele habt ihr im Bereich Social Media in 2026?

Beantworten Sie diese Frage nur, wenn folgende Bedingungen erfüllt sind:  
Antwort war 'Ja' bei Frage ' [G01Q01]' (Nutzt ihr in eurem Gebiet Social Media?)

Bitte geben Sie Ihre Antwort hier ein:

### Gibt es Ideen für gemeinsame Social-Media-Aktionen im Rahmen der NNL-Bündniskommunikation?

Beantworten Sie diese Frage nur, wenn folgende Bedingungen erfüllt sind:  
Antwort war 'Ja' bei Frage ' [G01Q01]' (Nutzt ihr in eurem Gebiet Social Media?)

Bitte geben Sie Ihre Antwort hier ein:

## Eventmaterialien

Wir planen aufgrund der guten Erfahrungen mit Veranstaltungen bei der ersten Maßnahme der Bündniskommunikation großformatige Eventmaterialien zu entwickeln, die sich alle NNL für ihre Veranstaltungen ausleihen können. Die Produkte würden wir kostenfrei entwickeln und produzieren lassen, der Versand der Materialien wäre entsprechend der jeweiligen Größe von der NNL zu tragen.

### Welche großformatigen Materialien setzt ihr aktuell bei Veranstaltungen ein?

Wählen Sie alle zutreffenden Optionen  
Bitte wählen Sie alle zutreffenden Antworten aus:

- Roll-Ups / Displays
- Banner
- Messe-/Stellwände
- Pavillon
- XXL-Guckloch-Fotowand \*

Sonstiges:

\* Ansicht einer XXL-Guckloch-Fotowand:



**Hättet ihr Interesse, bundesweite großformatige Materialien zum Bündnis und zu relevanten Themen auszuleihen?**

(kostenfreie Leihgabe, Versand durch NNL zu bezahlen)

Bitte wählen Sie eine der folgenden Antworten:

Bitte wählen Sie nur eine der folgenden Antworten aus:

- Ja
- Nein
- Vielleicht

**Wenn ja, welche Arten von Materialien?**

Wählen Sie alle zutreffenden Optionen

Bitte wählen Sie alle zutreffenden Antworten aus:

- Roll-Ups / Display
- Banner
- Messe-/Stellwände
- Pavillon
- XXL-Guckloch-Fotowand
- Sonstiges:

**Wie häufig würdet ihr solche Materialien voraussichtlich in den nächsten Jahren ausleihen?**

Bitte wählen Sie eine der folgenden Antworten:

Bitte wählen Sie nur eine der folgenden Antworten aus:

- Mehrmals pro Jahr
- 1-2 pro Jahr
- seltener
- Sonstiges:

**Wärt ihr bereit, die Transportkosten für das jeweilige Leihmaterial auf eigene Rechnung zu tragen?**

Bitte wählen Sie nur eine der folgenden Antworten aus:

- Ja
- Nein

**Bei welchen Arten von Veranstaltungen würdet ihr diese Materialien voraussichtlich einsetzen?**

(Beispiele: Messen, Info-Stände, Natur- und Umweltfeste, Bildungsangebote (Schulen, Workshops), Fachveranstaltungen / Kongress)

Bitte geben Sie Ihre Antwort hier ein:

**Welche weiteren Ideen habt ihr für (interaktive) Veranstaltungsmaterialien und Produkte?**

Bitte geben Sie Ihre Antwort hier ein:

**Habt ihr gute Erfahrungen mit bestimmten Veranstaltungsmaterialien, Produkten oder Herstellern gemacht? Wenn ja, welche?**

Bitte geben Sie Ihre Antwort hier ein:

**Vielen Dank für eure Antworten!**

Diese werden nun von uns ausgewertet und wir werden uns bzgl. der weiteren Schritte melden. Bei Fragen stehen folgende Ansprechpersonen zur Verfügung:

- VDN e.V.-Mitglieder bei Sophie Mühleip, [sophie.muehleip@naturparke.de](mailto:sophie.muehleip@naturparke.de)
- NNL e.V.-Mitglieder bei Saskia Letz, [saskia.letz@nationale-naturlandschaften.de](mailto:saskia.letz@nationale-naturlandschaften.de)

Senden Sie Ihre Umfrage ein.

Vielen Dank für die Beantwortung des Fragebogens.