



**Liebe Mitglieder,
liebe Kolleginnen und Kollegen
in den Nationalen Naturlandschaften,**

wir bedanken uns für Ihre Teilnahme an der Evaluation unserer ersten gemeinsamen Maßnahme der Bündniskommunikation. 65 NNL haben sich mit quantitativen Ergebniszahlen und qualitativen Rückmeldungen beteiligt. Die Ergebnisse der Evaluation haben direkten Einfluss auf unsere Planung und Ausgestaltung der kommenden Maßnahmen der Bündniskommunikation.

Nachdem wir die Ergebnisse und die daraus folgenden Ableitungen für kommende Maßnahmen im November bereits verschiedenen Gremien (u.a. Vorstände, Bundesbeirat VDN e.V., Mitgliederversammlung NNL e.V., AG Kommunikation) präsentiert und den Raum für Fragen, Rückmeldungen und Anregungen geöffnet haben, möchten wir mit diesem Info-Mailing heute auch explizit an die für Kommunikation zuständigen Mitarbeitenden in den NNL-Geschäftsstellen herantreten.

Mit diesem Info-Mailing erhalten Sie eine Zusammenfassung der Evaluation und, für Ihre interne Planung, einen Ausblick auf die bevorstehende sogenannte „Wertschätzungskampagne 2026“, zu deren gemeinsamer Durchführung wir im kommenden Jahr hiermit alle 141 NNL einladen.

(1) Quantitative Ergebnisse der Evaluation:

- 40 NNL haben bei einer oder mehrerer Veranstaltungen Materialien der Bündniskommunikation eingesetzt.
- >138.000 Teilnehmer*innen wurden bei ca. 170 Veranstaltungen mit Inhalten der Bündniskommunikation erreicht.
- 38 NNL haben einen oder mehrere der vorbereiteten Inhalte auf ihren Instagram-Kanal hochgeladen.
- Insgesamt >130 Instagram-Beiträge im Kontext der Bündniskommunikation wurden identifiziert.
- 85% der NNL, die an der Evaluation teilgenommen haben, wollen auf jeden Fall oder wahrscheinlich an der nächsten Maßnahme der Bündniskommunikation teilnehmen.

(2) Qualitatives Feedback:

- Die Teilnahme ist abhängig von finanziellen Ressourcen und frühzeitiger Information.
- In den Gebieten gehen regionale Botschaften vor.



- Print ist teuer, aufwändig und zu gering nachgefragt.
- Im digitalen Raum hingegen haben gebündelte Aktivitäten eine höhere Akzeptanz.

(3) Wesentliche Ableitung:

- Deshalb passen wir die für 2026 geplante Wertschätzungskampagne (mit ursprünglich geplantem Fokus auf Print) dahingehend an, dass die Kampagne primär über digitale Medien transportiert werden wird.
- Wir verstärken die ersten spürbaren Erfolge der bundesweiten Sichtbarkeit auf Veranstaltungen und in den sozialen Netzwerken und führen diese fort.
- Dabei öffnen wir die Möglichkeiten für einen stärkeren individuellen Regionalbezug.
- Auf Instagram initiieren wir Vernetzung und Synergien zwischen den Kanälen der NNL und dem Bündniskanal.
- Die Umsetzung in den NNL wird unterstützt durch Formate zur Fortbildung, zum Beispiel Anleitungen und Schulungen. Niedrigschwellige erste Schritte sollen die Teilhabe an der Bündnispräsenz im Social-Media-Raum ermöglichen.

(4) Informationen für Ihre Haushaltsplanung 2026:

Kampagnenziele: Die gemeinsame Wertschätzungskampagne 2026 hat das Ziel, die Summe der Angebote und Leistungen aller 141 NNL in der Gesellschaft zu platzieren, um die Wahrnehmung der NNL und ihrer Relevanz sowie die Wertschätzung der NNL zu steigern.

Kampagnenzeitraum: Die Kampagne startet im Mai 2026 und endet im Dezember 2026

Die vornehmlich digitalen Materialien erhalten Sie sukzessive kurz vor Kampagnenstart sowie im Verlauf des Kampagnenzeitraums.

Folgende Materialien erhalten Sie kostenfrei:

- Digitale Materialien für Screens, Infostelen, o.Ä. (Kartenmotive, Wertschätzungsmotive)
- Social-Media-Content
- wöchentliche Inhalte (Zeitraum Mai-Dez. 2026)



- fertige Posts
- Canva-Vorlagen für Dachmarkennutzende
- Texte und Bilder zum eigenen Erstellen von Inhalten
- Textbausteine & Bildmaterial
- zur Anreicherung der regionalen Kommunikation
- für Presse (zu thematischen Anlässen)

Die Bündnis-Website nationale-naturlandschaften.de präsentiert sich parallel zur Kampagne neu – als bundesweite, die Angebote und Leistungen bündelnde, zentrale Kommunikationsplattform.

Folgende Materialien erhalten Sie zur optionalen Nutzung verbunden mit einem geringen Kostenaufwand:

- Leihmaterialien* für Veranstaltungen (wie Roll-Ups, Wabenplatten, Stellwände, Pavillon o.Ä.) – für Leihmaterialien fallen Versandgebühren an.
- Ideen & Weiterentwicklungen zum interaktiven Einsatz der Karten-Plakate (wie Spiel, Quiz, Puzzle o.Ä., ggf. mit individuellen Druckkosten verbunden)
- Druckdateien für den individuellen Druck mit Möglichkeit zur selbstständigen Regionalisierung
- Plakate (Kartenmotive, Wertschätzungsmotive)
- Postkarten mit Kartenmotiv (nicht individualisierbar)
- Flyer

Ergänzend zu den obenstehenden Ausführungen finden Sie weiterführende Hintergrundinformationen in folgender Präsentation: [Kommunikationsmaßnahmen im NNL-Bündnis](#).

(5) Einladung zur Online-Infoveranstaltung:

Wir richten eine Online-Infoveranstaltung für Sie ein, um den Ausblick auf die Wertschätzungskampagne zu vertiefen und den Raum für inhaltliche und organisatorische Fragen zu öffnen.



Mittwoch, den 21. Januar 2026, 10-11 Uhr

Beitrittsinformationen für das Online-Meeting:

Meeting-Link:

<https://nationalenaturlandschaftenev.my.webex.com/nationalenaturlandschaftenev.my/j.php?MTID=md401bf31fde46daa0f4f4e0a487d8f85>

Meeting-Kenn-Nummer: 2368 058 0774

Meeting Passwort: PHccvym338 (74228976 beim Einwählen von einem Telefon)

Die Veranstaltung wird aufgezeichnet und die Aufzeichnung zur Verfügung gestellt.

Bitte leiten Sie diese Informationen an die zuständige Ansprechperson weiter, die die Kommunikationsmaßnahmen bei Ihnen im Haus begleitet.

Für weitere Fragen stehen Ihnen nachfolgende Ansprechpartnerinnen zur Verfügung:

Mitglieder von NNL e. V.:

Saskia Letz

saskia.letz@nationale-naturlandschaften.de

030-2887882-24 (Mo bis Do)

Mitglieder von VDN e. V.:

Sophie Mühleip

sophie.muehleip@naturparke.de

0151-29478596 (Mo bis Do)

Wir bedanken uns für Ihre Unterstützung und die Zusammenarbeit.

Viele Grüße aus den Geschäftsstellen der Dachverbände VDN e. V. und NNL e. V.