

Evaluierung der ersten Maßnahme der Bündniskommunikation (2025)

Diese Umfrage zur gemeinsamen NNL-Bündniskommunikation soll eine Evaluation der ersten gemeinsamen Kommunikationsmaßnahme ermöglichen.

Die Umfrage wird vom **15. September bis zum 07. Oktober 2025** aktiv sein. Ein Zwischenspeichern ist möglich. Die Ergebnisse haben Auswirkung auf die Planung und Umsetzung der folgenden Kommunikationsmaßnahmen.

Vielen Dank für Ihre Unterstützung und Ihr Engagement!

In dieser Umfrage sind 31 Fragen enthalten.

Gebietskategorie *

Bitte wählen Sie eine der folgenden Antworten:

Bitte wählen Sie nur eine der folgenden Antworten aus:

- Nationalpark
- Naturpark
- Biosphärenreservat
- Wildnisgebiet

Name des Gebiets *

Bitte geben Sie Ihre Antwort hier ein:

Ansprechperson für die Bündniskommunikation

Bitte nennen Sie uns den Mitarbeitenden, der/die für Rückfragen sowie weitere Maßnahmen der Bündniskommunikation kontaktiert werden kann.

Vor- und Nachname *

Bitte geben Sie Ihre Antwort hier ein:

Funktion der Ansprechperson *

Bitte geben Sie Ihre Antwort hier ein:

E-Mail-Adresse *

Bitte geben Sie Ihre Antwort hier ein:

Telefonnummer *

Bitte geben Sie Ihre Antwort hier ein:

PRINT: Plakat

Wie viele Plakate haben Sie in den jeweiligen Formaten an Ihren eigenen Standorten (z.B. Infozentrum, Besuchertafel) aufgehängt? *

Nur ganzzahlige Werte können in diese Felder eingegeben werden.

Bitte geben Sie Ihre Antwort(en) hier ein:

DIN A1

DIN A2

DIN A3

DIN A4

An wie viele Partner in der Region haben Sie Plakate – mit der Bitte um Aufhängen der Plakate – verteilt? *

In diesem Feld darf nur ein ganzzahliger Wert eingetragen werden.

Bitte geben Sie Ihre Antwort hier ein:

Gab es Schwierigkeiten oder Hemmschwellen bei der Nutzung der Plakate? Wenn

ja, welche? Bitte geben Sie Ihre Antwort hier ein:

PRINT: Postkarte

Wie viele Postkarten haben Sie schätzungsweise an Besucher*innen verteilt? *

In diesem Feld darf nur ein ganzzahliger Wert eingetragen werden.

Bitte geben Sie Ihre Antwort hier ein:

An wie viele Partner in der Region haben Sie Postkarten – mit der Bitte um Auslegen und Verteilen der Postkarten – ausgegeben? *

In diesem Feld darf nur ein ganzzahliger Wert eingetragen werden.

Bitte geben Sie Ihre Antwort hier ein:

Gab es Schwierigkeiten oder Hemmschwellen bei der Nutzung der Postkarten?

Wenn ja, welche? Bitte geben Sie Ihre Antwort hier ein:

Landingpage

Haben Sie eine eigene Landingpage entsprechend unserer Empfehlungen & Inhalte erstellt?

* Bitte wählen Sie nur eine der folgenden Antworten aus:

- Ja
 Nein

Wie viele Seitenaufrufe hatten Sie auf dieser Landingpage monatlich? Wie hoch war die durchschnittliche Verweildauer?

Beantworten Sie diese Frage nur, wenn folgende Bedingungen erfüllt sind:

Antwort war 'Ja' bei Frage ' [G4Q00001]' (Haben Sie eine eigene Landingpage entsprechend unserer Empfehlungen und Inhalte erstellt?)

Nur Zahlen dürfen in diese Felder eingegeben werden.

	Seitenaufrufe	Verweildauer (in Sekunden)
Mai 2025	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Juni 2025	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Juli 2025	<input type="text"/>	<input type="text"/>
August 2025	<input type="text"/>	<input type="text"/>
ggf. September 2025	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Die Angaben finden Sie im Analyse-Bereich Ihrer Website. Bei Unklarheiten wenden Sie sich bitte an Ihren Website-Administrator.

Was sind die Gründe, warum Sie bisher keine eigene Landingpage eingerichtet haben? *

Beantworten Sie diese Frage nur, wenn folgende Bedingungen erfüllt sind:

Antwort war 'Nein' bei Frage ' [G4Q00001]' (Haben Sie eine eigene Landingpage entsprechend unserer Empfehlungen und Inhalte erstellt?)

Bitte geben Sie Ihre Antwort hier ein:

Instagram-Posts

Haben Sie einen oder mehrerer der durch uns vorbereiteten Posts auf Ihrem Instagram-Kanal hochgeladen? *

Bitte wählen Sie nur eine der folgenden Antworten aus:

- Ja
- Nein

Wie hoch war jeweils die Anzahl der Beitrags-Aufrufe sowie Interaktionen der folgenden Posts im Rahmen der ersten Maßnahme der Bündniskommunikation und dem Europäischen Tag der Parke?

Post 1 (KW 19):



Post 2 (KW 20):



optional Post 3 - Vorstellung eigener Veranstaltung(en) zum Europäischen Tag der Parke (KW 21)

Post 4 (KW 21, 24.Mai 2025):



Beantworten Sie diese Frage nur, wenn folgende Bedingungen erfüllt sind:

Antwort war 'Ja' bei Frage '[G5Q00001]' (Haben Sie einen oder mehrerer der durch uns vorbereiteten Posts auf Ihrem Instagram-Kanal hochgeladen?)

**optional Post 3
- Vorstellung
eigener
Veranstaltung(en)
zum
Europäischen
Tag der Parke
(KW 21)**

**Post 4 (KW 21,
24. Mai 2025)**

Post 1 (KW 19)

Post 2 (KW 20)

Beitrags-Aufrufe

Beitrags-Interaktionen

Die Daten können Sie direkt in der Instagram-App bei dem jeweiligen Beitrag über den Button "Insights ansehen" finden. Die Interaktionen sind die Summe der "Gefällt mir"-Angaben, Kommentare und gespeicherten Inhalten.

Bitte geben Sie hier nur die Werte Ihres Instagram-Accounts (nicht Facebook) an.

Was sind die Gründe, warum Sie keine der vorbereiteten Posts hochgeladen haben? *

Beantworten Sie diese Frage nur, wenn folgende Bedingungen erfüllt sind:

Antwort war 'Nein' bei Frage ' [G5Q00001]' (Haben Sie einen oder mehrerer der durch uns vorbereiteten Posts auf Ihrem Instagram-Kanal hochgeladen?)

Bitte geben Sie Ihre Antwort hier ein:

Presse

Haben Sie eine Pressemitteilung zum Europäischen Tag der Parke auf Basis der von uns bereitgestellten Muster-Pressemitteilung veröffentlicht? *

Bitte wählen Sie die zutreffende Antwort für jeden Punkt aus:

	Veröffentlichung auf eigener Website	Versand an regionalen Presse-Verteiler	Versand an bundesweiten Presse-Verteiler
Ja	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nein	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Wie viele Erwähnungen konnten Sie bezugnehmend auf Ihre Pressemitteilung ONLINE zählen?

Beantworten Sie diese Frage nur, wenn folgende Bedingungen erfüllt sind:

----- Scenario 1 -----

Antwort war 'Ja' bei Frage ' [G6Q00001]' (Haben Sie eine Pressemitteilung zum Europäischen Tag der Parke auf Basis der von uns bereitgestellten Muster-Pressemitteilung veröffentlicht? (Veröffentlichung auf eigener Website))

----- oder Scenario 2 -----

Antwort war 'Ja' bei Frage ' [G6Q00001]' (Haben Sie eine Pressemitteilung zum Europäischen Tag der Parke auf Basis der von uns bereitgestellten Muster-Pressemitteilung veröffentlicht? (Versand an regionalen Presse-Verteiler))

----- oder Scenario 3 -----

Antwort war 'Ja' bei Frage ' [G6Q00001]' (Haben Sie eine Pressemitteilung zum Europäischen Tag der Parke auf Basis der von uns bereitgestellten Muster-Pressemitteilung veröffentlicht? (Versand an bundesweiten Presse-Verteiler))

In diesem Feld darf nur ein ganzzahliger Wert eingetragen werden.

Bitte geben Sie Ihre Antwort hier ein:

Wie viele Erwähnungen konnten Sie bezugnehmend auf Ihre Pressemitteilung in GEDRUCKTEN MEDIEN zählen?

Beantworten Sie diese Frage nur, wenn folgende Bedingungen erfüllt sind:

----- Scenario 1 -----

Antwort war 'Ja' bei Frage ' [G6Q00001]' (Haben Sie eine Pressemitteilung zum Europäischen Tag der Parke auf Basis der von uns bereitgestellten Muster-Pressemitteilung veröffentlicht? (Veröffentlichung auf eigener Website))

----- oder Scenario 2 -----

Antwort war 'Ja' bei Frage ' [G6Q00001]' (Haben Sie eine Pressemitteilung zum Europäischen Tag der Parke auf Basis der von uns bereitgestellten Muster-Pressemitteilung veröffentlicht? (Versand an regionalen Presse-Verteiler))

----- oder Scenario 3 -----

Antwort war 'Ja' bei Frage ' [G6Q00001]' (Haben Sie eine Pressemitteilung zum Europäischen Tag der Parke auf Basis der von uns bereitgestellten Muster-Pressemitteilung veröffentlicht? (Versand an bundesweiten Presse-Verteiler))

In dieses Feld dürfen nur Zahlen eingegeben werden.

Bitte geben Sie Ihre Antwort hier ein:

Weshalb haben Sie keine Pressemitteilung zum Europäischen Tag der Parke auf Basis der von uns bereitgestellten Muster-Pressemitteilung veröffentlicht? *

Beantworten Sie diese Frage nur, wenn folgende Bedingungen erfüllt sind:

Antwort war 'Nein' oder 'Nein' oder 'Nein' bei Frage ' [G6Q00001]' (Haben Sie eine Pressemitteilung zum Europäischen Tag der Parke auf Basis der von uns bereitgestellten Muster-Pressemitteilung veröffentlicht? (Versand an bundesweiten Presse-Verteiler)) und Antwort war 'Nein' oder 'Nein' oder 'Nein' bei Frage ' [G6Q00001]' (Haben Sie eine Pressemitteilung zum Europäischen Tag der Parke auf Basis der von uns bereitgestellten Muster-Pressemitteilung veröffentlicht? (Versand an bundesweiten Presse-Verteiler)) und Antwort war 'Nein' oder 'Nein' oder 'Nein' bei Frage ' [G6Q00001]' (Haben Sie eine Pressemitteilung zum Europäischen Tag der Parke auf Basis der von uns bereitgestellten Muster-Pressemitteilung veröffentlicht? (Versand an bundesweiten Presse-Verteiler))

Bitte geben Sie Ihre Antwort hier ein:

Veranstaltungen

Haben Sie Veranstaltungen durchgeführt, bei denen Sie Materialien der ersten Maßnahme der Bündniskommunikation (Plakat, Postkarte) sowie ggf. eigene, erweiternde Materialien (Vortrag, Aufsteller, weitere Präsentationsarten und Printmaterialien) eingesetzt haben? *

Bitte wählen Sie nur eine der folgenden Antworten aus:

- Ja
 Nein

Bitte tragen Sie die Anzahl dieser Veranstaltungen sowie die (geschätzten) Teilnehmerzahlen pro Monat ein.

Beantworten Sie diese Frage nur, wenn folgende Bedingungen erfüllt sind:

Antwort war 'Ja' bei Frage ' [G7Q00001]' (Haben Sie Veranstaltungen durchgeführt, bei denen Sie Materialien der 1. Bündniskommunikations-Maßnahme (Plakat, Postkarte) sowie ggf. eigene, erweiternde Materialien (Vortrag, Aufsteller, weitere Präsentationsarten und Printmaterialien) eingesetzt haben?)

Nur Zahlen dürfen in diese Felder eingegeben werden.

	Anzahl Veranstaltung(en)	Teilnehmerzahlen
Mai 2025	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Juni 2025	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Juli 2025	<input type="text"/>	<input type="text"/>
August 2025	<input type="text"/>	<input type="text"/>
ggf. September 2025	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Umsetzung in Ihrer NNL

Wir sind sehr interessiert an Ihren Erfahrungen und Rückmeldungen zu Ihrer Beteiligung an der ersten Maßnahme der gemeinsamen NNL-Bündniskommunikation –zunächst bezogen auf Ihre Umsetzung und das Feedback vor Ort.

Welche Effekte auf Ihr Selbstverständnis als Teil des Bündnisses NNL haben Sie durch die ersten gemeinsame Kommunikationsmaßnahme wahrgenommen?

*

Bitte wählen Sie die zutreffende Antwort für jeden Punkt aus:

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
gesteigertes Gemeinschaftsgefühl mit den anderen NNL	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
größeres Selbstverständnis als Teil des NNL-Bündnisses	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

1 = überhaupt kein Effekt, 10 = sehr hoher Effekt

Welche Effekte hatte die ersten gemeinsame Kommunikationsmaßnahme auf die Kommunikation mit Externen (Besucher*innen, Partnern etc.)?

Bitte wählen Sie die zutreffende Antwort für jeden Punkt aus:

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Es hat einen Anlass zur Kommunikation geboten.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Es hat die Kommunikation der Zugehörigkeit zum Bündnis NNL erleichtert.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Es war eine positive Ergänzung für unsere bestehende Kommunikationsarbeit.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

1 = ich stimme gar nicht zu, 10 = ich stimme voll zu

Haben Sie Feedback und Rückmeldungen von Besucher*innen zur ersten Maßnahme der gemeinsamen Bündniskommunikation (z.B. zum Plakat, zur Postkarte, zur Landingpage, den NNL generell) bekommen?

Bitte geben Sie Ihre Antwort hier ein:

Außerdem freuen wir uns über Fotos von Ihrer regionalen Umsetzung der ersten gemeinsamen Kommunikationsmaßnahme.

Sie können die **Fotos** gerne hier hochladen – bitte geben Sie im Titel oder Kommentar eine kurze Info zum Standort o.ä. an.

Bitte laden Sie maximal 20 Dateien hoch.

Kindly attach the aforementioned documents along with the survey

Die zugelassenen Dateitypen sind png, gif, doc, odt, jpg, jpeg, pdf, png, heic und die Dateien dürfen max. 10 MB groß sein.

Wie hätte aus Ihrer Sicht die Umsetzung der Kommunikationsmaßnahme vor Ort verbessert werden können?

Bitte geben Sie Ihre Antwort hier ein:

Bundesweite Umsetzung

Hier ist Raum für allgemeines Feedback zur Umsetzung.

Außerdem können Sie uns gerne Anregungen und konkrete Ideen für die Planung zukünftiger Kommunikationsmaßnahmen mitteilen.

Wie haben Sie rückwirkend betrachtet die Organisation und Umsetzung der ersten bundesweiten Kommunikationsmaßnahme des Bündnisses NNL wahrgenommen? Was hat aus Ihrer Sicht gut funktioniert? Wo haben Sie Schwierigkeiten oder Hemmschwellen festgestellt? Geben Sie uns hier gerne detaillierte Rückmeldungen.

Bitte geben Sie Ihre Antwort hier ein:

Welche Verbesserungspotenziale sehen Sie auf Seiten der beiden Dachverbände?

Bitte geben Sie Ihre Antwort hier ein:

Welche Anregungen und konkrete Ideen haben Sie für die Planung und Umsetzung zukünftiger gemeinsamer Kommunikationsmaßnahmen?

Bitte geben Sie Ihre Antwort hier ein:

Die Planung der zweiten Maßnahme der Bündniskommunikation für das Jahr 2026 steht nun an. Informationen dazu werden Sie rechtzeitig erhalten.

Werden Sie ...

- | | |
|------------------------------------------------------------|----------------------|
| <input type="radio"/> ... auf jeden Fall teilnehmen? | <input type="text"/> |
| <input type="radio"/> ... wahrscheinlich teilnehmen? | <input type="text"/> |
| <input type="radio"/> ... eher nicht teilnehmen? | <input type="text"/> |
| <input type="radio"/> ... auf jeden Fall nicht teilnehmen? | <input type="text"/> |

Bitte begründen Sie Ihre Auswahl.

Vielen Dank für Ihre Antworten!

Sollte Sie weitere Rückmeldungen, Ideen oder Anregungen haben, melden Sie sich gerne jederzeit bei uns:

VDN e.V.-Mitglieder bei Sophie Mühleip, sophie.muehleip@naturparke.de

NNL e.V.-Mitglieder bei Saskia Letz, saskia.letz@nationale-naturlandschaften.de