



Informations- und Materialpaket zur Vorbereitung und Umsetzung von Schritt 1 der Bündniskommunikation

Betreff: NNL-Bündniskommunikation | Kommunikationsmaßnahme 2025-01

Ausgangslage.....	2
Konzept.....	3
Ziele	3
Kernbotschaften.....	3
Zielgruppen	3
Bestandteile & Aufgaben der NNL	4
DIN A1-Plakat.....	5
Landingpage für Ihre gebietseigene Website	7
DIN A6-Postkarte	10
Materialzusammenstellung	11
Zeitlicher Ablauf und kommunikativer Aufhänger.....	12
Begleitende Öffentlichkeitsarbeit.....	12
Ihr Kontakt für Rückfragen.....	14
Checkliste	15



Ausgangslage

Die Rolle der Nationalen Naturlandschaften (NNL) im Bereich Naturschutz, Klimaschutz und Nachhaltigkeit ist heute bedeutender denn je. Als Bündnis der NNL leisten wir – getragen durch Länder und Kommunen – einen wichtigen Beitrag zur Erfüllung nationaler und internationaler Verpflichtungen und zur Bewältigung aktueller Herausforderungen auf einem Drittel der Landesfläche Deutschlands.

Unsere verstärkten Bemühungen zeigen jedoch, dass viele Menschen wenig über die NNL wissen und die Bedeutung unserer Arbeit oft unterschätzt wird. Daher ist es dringend notwendig, unsere Kommunikation zu verbessern. Um die NNL und ihr Engagement in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft sichtbarer zu machen und für die breite Öffentlichkeit verständlicher zu kommunizieren, haben wir externe Expertise hinzugezogen und eine mehrstufige Kommunikationsstrategie entwickelt.

Diese neue „**Bündniskommunikation**“ geht bewusst über den ursprünglich verwendeten Begriff „Kampagne“ hinaus, da Kampagnen oft nur kurzfristig angelegt sind. Sie bildet den kommunikativen Rahmen und wird die bereits vorgestellten Elemente der Wertschätzungskampagne später aufgreifen – mit dem Ziel, die Wahrnehmung und Wertschätzung der NNL dauerhaft zu stärken. Zuvor gilt es nun, im ersten Schritt zu erklären, wer wir – die NNL – überhaupt sind und was uns verbindet.

Schritt 1 startet am 24.05.2025 anlässlich des Europäischen Tags der Parke mit seinem passenden Jahresmotto „Gemeinsam für die Natur“. Ziel ist es, Politik, Wirtschaft und Gesellschaft darüber zu informieren, dass jede NNL Teil einer großen Familie ist, die aus insgesamt 141 NNL – 16 Nationalparke (NLP), 104 Naturparke (NRP), 18 Biosphärenreservate (BR) und 3 Wildnisgebiete (WG) – besteht und sich gemeinsam auf einem Drittel der Fläche Deutschlands aktiv für Naturschutz, Klimaschutz und Nachhaltigkeit engagiert. Jede einzelne NNL profitiert dabei von der verstärkten Wahrnehmung und den Synergien, die dieses Bündnis schafft.

Um unsere Botschaften effektiv nach außen zu tragen, sind wir speziell für die ersten Schritte auf Ihre Unterstützung angewiesen. Laut unserer Agentur wird sich das Potenzial unseres wertvollen NNL-Netzwerks nur dann voll entfalten, wenn wir geschlossen gemeinsam nach außen auftreten. Denn alle NNL gemeinsam haben bereits Kontaktpunkte zu einer Vielzahl von Menschen, auf die wir ohne hohe Werbeinvestitionen im mittleren sechsstelligen Bereich direkt zugreifen können.

Schritt 2 folgt 2026: Mit einer groß angelegten Plakatkampagne in allen 141 NNL laden wir die breite Öffentlichkeit ein, hier bei uns in Deutschland Natur zu erleben, Umweltwissen zu vertiefen, Vielfalt zu bewahren und aktiv die Zukunft mitzugestalten. Diese sichtbare Präsenz vor Ort wird durch die derzeit in Arbeit befindliche Neukonzeption der Webseite nationale-naturlandschaften.de ergänzt. Sie wird zukünftig alle Angebote und Engagement-Möglichkeiten vereinen und als zentrale Plattform für die NNL-Bündniskommunikation dienen. Ein begleitender Social-Media-Auftritt für alle NNL wird die digitale Sichtbarkeit zusätzlich verstärken.



Die Bündniskommunikation schafft die Grundlage für weitere Maßnahmen, die über die aktuellen Elemente hinausgehen und eine kontinuierliche Steigerung von Wahrnehmung, Wertschätzung und Engagement in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft ermöglichen. Um die Umsetzung vor Ort zu erleichtern, werden wir die einzelnen NNL fortlaufend durch weitere Vorlagen, Materialien und technische Strukturen sowie Innovationen gezielt unterstützen.

Gemeinsam können wir die Relevanz unseres Bündnisses sichtbarer machen, die Akzeptanz von Schutzgebieten in der Gesellschaft steigern und gleichzeitig jede einzelne NNL von dieser gemeinsamen Kommunikation profitieren lassen. Diese Möglichkeit möchten wir in den kommenden Jahren gemeinsam mit Ihnen Schritt für Schritt erschließen und bitten Sie daher um Ihre Mitwirkung.

Konzept

Ziele

Das Ziel der Kommunikationsmaßnahme 2025-01 besteht darin, Politik, Wirtschaft und Gesellschaft darüber zu informieren, dass jede NNL Teil einer großen Familie ist, die gemeinsam auf einem Drittel der Fläche Deutschlands aktiv ist für Naturschutz, Klimaschutz und Nachhaltigkeit.

Durch diese Information sollen die Bedeutung und die Synergien dieses Bündnisses stärker sichtbar gemacht und das Verständnis für die zentrale Rolle der NNL für die genannten Themenkomplexe in Deutschland gefördert werden.

Kernbotschaften

- Wir – der/das NLP/NRP/BR/WG xy – sind Teil einer großen Familie (*Plakat und Landingpage*)
- Unser Bündnis vereint 141 Nationale Naturlandschaften (*Plakat und Landingpage*)
- Die Familie der NNL besteht aus 16 NLP, 104 NRP, 18 BR und 3 WG (*Plakat und Landingpage*)
- Uns verbindet Naturschutz, Klimaschutz und Nachhaltigkeit (*Landingpage*)
- Wir sind aktiv auf einem Drittel der Landesfläche Deutschlands (*Landingpage*)
- Zentrale Informationen zu allen NNL findest du auf nnl.de (*Plakat und Landingpage*)

Zielgruppen

- Besucher*innen der NNL und deren digitalen Angebote
- Bewohner*innen und Akteur*innen der NNL



Bestandteile & Aufgaben der NNL

Für die Umsetzung der ersten Kommunikationsmaßnahme sind drei zentrale Kommunikationsmittel vorgesehen:

- **DIN A1-Plakat** – Mit Karte aller NNL, regionalisiert mit Ihrem Gebietslogo und einem auf Wunsch individualisierten QR-Code zur Landingpage
- **Landingpage** – Auf der gebietseigenen Website zur Bündniskommunikation
- **DIN A6-Postkarte** – Mit der Karte aller NNL, als niedrigschwellige ergänzende Maßnahme

Die **DIN A1-Plakate** werden mit Ihrem Gebietslogo und einem QR-Code versehen, der auf die von Ihnen eingerichtete Landingpage verweist. Der Druck des Plakats erfolgt eigenverantwortlich durch jede NNL. Dafür erhalten Sie alle notwendigen Informationen und Materialien, um die Druckdatei bei einer Druckerei Ihrer Wahl zu produzieren.

Die regionalisierte Druckdatei wird Ihnen von Ihrem Dachverband bereitgestellt. Die Kosten für den Druck trägt jede NNL selbst. Die Auflagenhöhe kann individuell festgelegt werden und sollte dokumentiert werden.

Zum **Aufhängen und Auslegen** der Plakate und Postkarten empfehlen sich stark frequentierte Orte in Ihrem Gebiet, um eine maximale Reichweite zu erzielen. Dazu gehören beispielsweise:

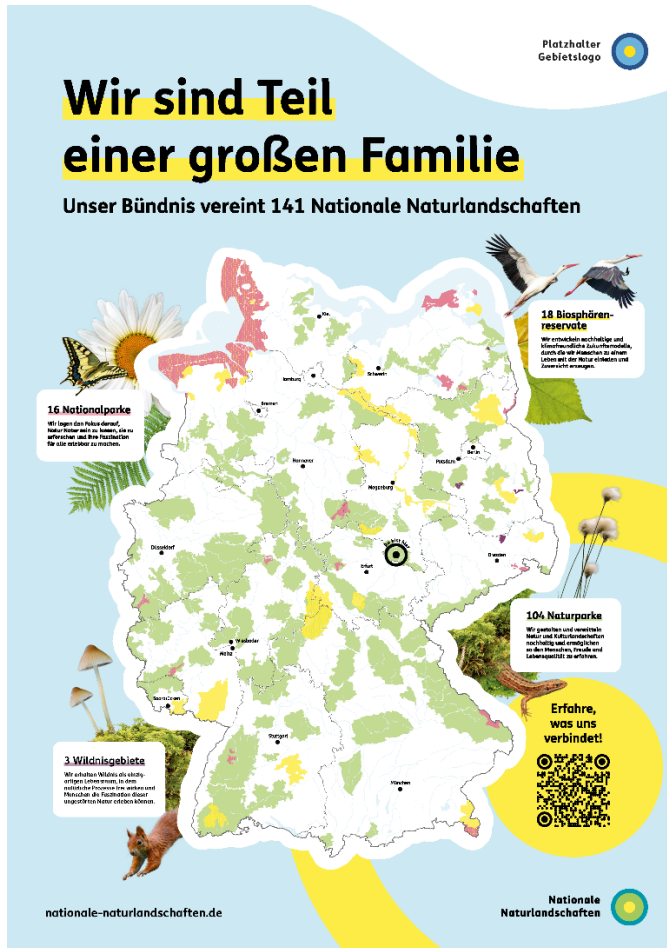
- Infozentren
- Tourist-Infos
- Wanderparkplätze
- Aussichtspunkte/Sehenswürdigkeiten
- Bahnhöfe
- Geschäftsstellen
- Partner wie Hotellerie, Gastronomie, ...

Um auch online eine breite Zielgruppe zu erreichen, richtet jede NNL eine **Landingpage** auf ihrer bestehenden Website ein. Alle erforderlichen Informationen und Materialien dazu finden Sie nachfolgend.

Die **DIN A6-Postkarte** unterstützt die regionalisierten Maßnahmen und wird zentral durch die beiden Dachverbände produziert. Sie erhalten ein Paket mit 300 Postkarten in KW 18-19, adressiert an die Verwaltungs- bzw. Geschäftsstelle Ihrer NNL (Betreff: *NNL-Bündniskommunikation – Postkarte*).



DIN A1-Plakat



- Individualisierung: individualisiert mit eigenem Gebietslogo der NNL (auch Logos möglich, die nicht Punkt-Logos im Dachmarken CD sind).
- Format: DIN A1
- Farbigkeit: 4/0-farbig (einseitig CMYK)
- Druckdatei & Beschnittzugabe:
 - Druckdaten für jede einzelne NNL werden bereitgestellt durch die Dachverbände (s. [Materialzusammenstellung](#)).
 - Wir haben das Plakat für jede NNL in zwei Versionen (nämlich mit zwei alternativen Beschnittzugaben) angelegt: mit 1 mm und 3 mm Anschnitt als PDFX-3. Die Druckdateien sind entsprechend benannt: "1mm"/"3mm". Bitte wählen Sie Ihre Variante entsprechend der Spezifikationen Ihrer Druckerei aus.
 - Alle Schriften sind eingebettet.



- Druckauftrag mit individueller Auflage erfolgt auf eigene Rechnung durch die NNL an eine Druckerei ihrer Wahl.
- Papierwahl: Sie wählen je nach Präferenz und Anwendungszweck (Plakataushang innen/außen).

Wichtig: Bitte prüfen Sie das Gebietssignet, welches wir in Ihrer Druckdatei in der weißen Zusatzfläche rechts oben verwendet haben: Ist es Ihr aktuell genutztes Logo? Andernfalls benötigen wir Ihre Rückmeldung (s. [Ihr Kontakt für Rückfragen](#)) zwecks Austauschs des Logos.



Landingpage für Ihre gebietseigene Website

Mögliches Aussehen Ihrer Landingpage in einem beliebigen Design-Theme:

Menu
Nationale Naturlandschaften

Wir sind Teil einer großen Familie

Unser Bündnis vereint 141 Nationale Naturlandschaften (NNL) und besteht aus 16 Nationalparks, 104 Naturparks, 18 Biosphärenreservaten und 3 Wildnisgebieten in Deutschland.

Zusammen setzen wir uns auf einem Drittel der Landesfläche für Naturschutz, Klimaschutz und ein nachhaltiges Leben ein.

Uns verbindet Naturschutz, Klimaschutz und Nachhaltigkeit

Ob Nationalpark, Naturpark, Biosphärenreservat oder Wildnisgebiet – wir alle stehen für den Schutz der biologischen Vielfalt, natürlichen Klimaschutz und die Erhaltung unserer Lebensgrundlagen. Wir forschen, informieren und begeistern. Unser Ziel: Menschen für die Schönheit und den Wert der Natur sensibilisieren und ihnen Zuversicht für eine nachhaltige Zukunft geben.

Freizeitleute im Biotop "Eichenreicher Moortümpel" im Naturpark Sächsische Schweiz/Ö.S. Sächsische Elbe

Gemeinsam laden wir alle Menschen ein, faszinierende Natur zu bewahren, Freude in und mit der Natur zu erleben und mit Zuversicht die Zukunft nachhaltig sowie klimaneutral zu gestalten.

Erne die ganze Familie kennen und folge #NNL

Waldstück im Naturpark Sächsische Schweiz/Ö.S. Sächsische Elbe

E. Sechsstreifiger Frosch
© Johannes Müller

Schutz im Biotop "Eichenreicher Moortümpel" im Naturpark Sächsische Schweiz/Ö.S. Sächsische Elbe

Platzhalter Fußbereich

Logo and social media icons (Facebook, Instagram, LinkedIn)

Kontakt: Webshop | Partnerarbeit | Kooperation | Dienstleistungen | Green-Designing

© 2023 Nationale Naturlandschaften

Mögliches Aussehen Ihrer Landingpage bei Nutzung des NNL-Design-Themes:

Menu
Nationale Naturlandschaften

Wir sind Teil einer großen Familie

Unser Bündnis vereint 141 Nationale Naturlandschaften (NNL) und besteht aus 16 Nationalparks, 104 Naturparks, 18 Biosphärenreservaten und 3 Wildnisgebieten in Deutschland.

Zusammen setzen wir uns auf einem Drittel der Landesfläche für Naturschutz, Klimaschutz und ein nachhaltiges Leben ein.

Uns verbindet Naturschutz, Klimaschutz und Nachhaltigkeit

Ob Nationalpark, Naturpark, Biosphärenreservat oder Wildnisgebiet – wir alle stehen für den Schutz der biologischen Vielfalt, natürlichen Klimaschutz und die Erhaltung unserer Lebensgrundlagen. Wir forschen, informieren und begeistern. Unser Ziel: Menschen für die Schönheit und den Wert der Natur sensibilisieren und ihnen Zuversicht für eine nachhaltige Zukunft geben.

Freizeitleute im Biotop "Eichenreicher Moortümpel" im Naturpark Sächsische Schweiz/Ö.S. Sächsische Elbe

Gemeinsam laden wir alle Menschen ein, faszinierende Natur zu bewahren, Freude in und mit der Natur zu erleben und mit Zuversicht die Zukunft nachhaltig sowie klimaneutral zu gestalten.

Erne die ganze Familie kennen und folge #NNL

Waldstück im Naturpark Sächsische Schweiz/Ö.S. Sächsische Elbe

Sechsstreifiger Frosch
© Johannes Müller

Schutz im Naturpark Wildnisgebiet Sächsische Schweiz/Ö.S. Sächsische Elbe

Platzhalter Fußbereich

Logo and social media icons (Facebook, Instagram, LinkedIn)

Kontakt: Webshop | Partnerarbeit | Kooperation | Dienstleistungen | Green-Designing

© 2023 Nationale Naturlandschaften



- Zum Erstellen und Pflegen durch jede NNL selbst.
- Individualisierbar pro Gebiet.
- Bereitgestellt durch den jeweiligen Dachverband werden:
 - Alle benötigten Inhalte (Bilder, Grafik, Text) sowie ein Dokument mit allen Informationen für den technischen Aufbau (s. [Materialzusammenstellung](#))
- Jede NNL ist aufgerufen, die bereitgestellten Inhalte auf der gebietseigenen Website auf einer neuen Unterseite als sog. Landingpage für die Kommunikationsaktion einzubinden. Bitte wenden Sie sich hierfür, falls nötig, an Ihren Web-Administrator bzw. an Ihren Dienstleister.
- Der vorgeschlagene Content besteht ausschließlich aus Bild und Text. So stellen wir sicher, dass alle NNL diesen redaktionell und möglichst ohne (externen) Mehraufwand umsetzen können.
- Der Text ist kurz und knackig gehalten. Es geht darum, Nutzer*innen schnell zu vermitteln, was das Bündnis NNL ist. Wer mehr erfahren möchte, kann den vorgesehenen Verlinkungen folgen: Bündnis-Website, Kategorie-Seiten der Gebiete, Instagram-Kanal.
- Die Inhalte verfolgen einen "mobile first"-Ansatz, da der Zugriff vor allem über die QR-Codes erfolgen wird.
- Die Infobox hebt die Zahlen zur NNL hervor; vorzugsweise ist sie als SVG-Datei einzubinden. Falls Ihnen dies nicht möglich ist, gibt es die Infobox (s. [Materialzusammenstellung](#)) auch als PNG-Datei.

Wichtig: Sobald Ihre Landingpage fertig ist bzw. die URL Ihrer Landingpage feststeht, kommunizieren Sie diese bitte an Ihre Ansprechpartnerin im Dachverband (s. [Ihr Kontakt für Rückfragen](#)). Nur dann können wir die Aktualisierung des auf dem Gebietsplakat verwendeten (dynamischen) QR-Codes vornehmen (die Aktualisierung erfolgt innerhalb von drei Arbeitstagen), sodass der QR-Code auf Ihre neue Landingpage verlinkt. Ansonsten verlinkt der QR-Code b.a.w. auf die URL nationale-naturlandschaften.de

Bitte beachten Sie: Wenn der QR-Code auf Ihren Plakaten direkt zum Start der Aktion am 24.05.2025 auf Ihre gebietseigene Landingpage verlinken soll, benötigen wir **bis zum 20. Mai 2025 die gebietseigene URL Ihrer Landingpage**. Sollten Sie die URL bis dahin noch nicht nennen können, verbreiten Sie die Plakate bitte dennoch zum Starttermin der Maßnahme. Sie können uns Ihre URL in diesem Fall auch nachträglich mitteilen.



Inhalt und Aufbau der Landingpage:

Bildbanner	<i>AbtsrodaerKuppe_FlorianTrykowski.jpg</i> (Copyright: © Florian Trykowski/Rhön GmbH) optional: selbstständig durch Foto aus Gebiet ersetzen
Seitentitel (h1)	Wir sind Teil einer großen Familie
Fließtext (p) mit Verlinkung	Unser Bündnis vereint 141 Nationale Naturlandschaften (NNL) und besteht aus 16 Nationalparks, 104 Naturparks, 18 Biosphärenreservaten und 3 Wildnisgebieten in Deutschland. Zusammen setzen wir uns auf einem Drittel der Landesfläche für Naturschutz, Klimaschutz und ein nachhaltiges Leben ein.
Infobox	<i>nnl-bündnis-zahlen.svg</i> bzw. <i>nnl-bündnis-zahlen.png</i>
Überschrift (h2)	Uns verbindet Naturschutz, Klimaschutz und Nachhaltigkeit
Fließtext (p) mit Verlinkungen	Ob Nationalpark , Naturpark , Biosphärenreservat oder Wildnisgebiet – wir alle stehen für den Schutz der biologischen Vielfalt, natürlichen Klimaschutz und die Erhaltung unserer Lebensgrundlagen. Wir forschen, informieren und begeistern. Unser Ziel: Menschen für die Schönheit und den Wert der Natur sensibilisieren und ihnen Zuversicht für eine nachhaltige Zukunft geben.
Bild	<i>voluntourismus-nrp-suedschwarzwal_sebastian-schröder-esch.jpg</i> (Bilduntertitel: Freiwillige im Einsatz für den Erhalt artenreicher Moorflächen im Naturpark Südschwarzwald © S. Schröder-Esch)
Fließtext (p)	Gemeinsam laden wir alle Menschen ein, faszinierende Natur zu bewahren, Freude in und mit der Natur zu erleben und mit Zuversicht die Zukunft nachhaltig sowie klimaneutral zu gestalten.
Call to Action (h2)	Lerne die ganze Familie kennen und folge #NNL
Bildergalerie	<i>zittauer-gebirge_marila-paul.jpg</i> (Bilduntertitel: Weitblick im Zittauer Gebirge © VDN-Fotoportal/Marila Paul) <i>teichfrosch_johannes_müller.jpg</i> (Bilduntertitel: Eindrucksvoller Teichfrosch © Johannes Müller) <i>schafe-nrp-wildeshauser-geest_h-schier.jpg</i> (Bilduntertitel: Schafe im Naturpark Wildeshauser Geest © VDN-Fotoportal/H. Schier) optional: selbstständig durch Fotos aus anderen Gebieten ersetzen



DIN A6-Postkarte

- Nicht individualisiert pro Gebiet, die Karten tragen das bundesweite NNL-Logo
- Konzept sieht beschreibbares (ungestrichenes) Papier vor.
- Die Produktion und Lieferung an Ihre NNL erfolgt durch Ihren Dachverband, der auch die Kosten trägt.
- Jede NNL erhält 300 Exemplare der Postkarte.
- Für den Versand wird die Adresse der Geschäftsstelle genutzt. Sollten Sie eine alternative Versandadresse wünschen, so teilen Sie diese bitte bis 11.04.2025 Ihrem Dachverband mit.
- Eingang per Post in KW 18-19
- Bitte legen Sie die Postkarten an stark frequentierten Orten in Ihrem Gebiet aus, um eine maximale Reichweite zu erzielen.
- Druckdatei wird zusätzlich (Ende April) bereitgestellt, sodass individuell durch die NNL auch regional und auf eigene Kosten höhere Stückzahlen selbst produziert werden können (s. [Materialzusammenstellung](#))



Materialzusammenstellung

Alle Informationen und Materialien haben wir für Sie auf einer internen Webseite zur Bündniskommunikation zusammengetragen, die unter der Adresse nationale-naturlandschaften.de/wissensdatenbank/buendniskommunikation erreichbar ist.

Das Passwort lautet: kommunikation

Ebenfalls können alle Informationen und Materialien über die folgenden Links direkt abgerufen werden:

1. [Inhalt für Landingpage](#)
2. [Druckdateien Plakat](#) (individualisierte Datei für jedes Gebiet mit zwei alternativen Beschnittzugaben)
3. [Druckdatei Postkarte](#) (Sie erhalten eine erste Auflage bereits gedruckt per Post. Hinweis: Bereitstellung der Druckdatei im Ordner erfolgt Ende April zum Zweck zusätzlicher Nachbestellungen, sollte der Wunsch bestehen.)
4. [Vorlage Pressemitteilung](#)

Bitte laden Sie sich die Inhalte herunter, um die Dateien (Druckdateien, Muster-Pressemitteilung etc.) entsprechend der vorherigen Beschreibungen zu verwenden.

Unter dem Link "Druckdateien Plakat" findet jede NNL ihre individualisierte Datei mit dem jeweiligen Namen des Gebietes. Es stehen zwei Versionen pro Gebiet zur Verfügung: mit 1 mm Beschnittzugabe ringsum und 3 mm Beschnittzugabe ringsum. **Bitte laden Sie sich hier nur die für Ihr Gebiet benötigte Druckdatei herunter und überprüfen Sie Ihr Logo auf Richtigkeit.** Diese individualisierte Druck-Datei für das DIN A1-Plakat können Sie dann an die von Ihnen gewählte Druckerei weitergeben.



Zeitlicher Ablauf und kommunikativer Aufhänger

Die erste Kommunikationsmaßnahme startet am **24. Mai 2025**, dem diesjährigen Europäischen Tag der Parke.

Unter dem Motto „**Gemeinsam für die Natur**“ bietet dieser Tag einen passenden Rahmen für die erste gemeinsame Maßnahme im Rahmen der Bündniskommunikation.

Für einen erfolgreichen Start der Bündniskommunikation ist es wichtig, dass bis spätestens 24. Mai 2025 folgende Schritte von jeder NNL umgesetzt werden:

- Platzierung der Plakate und Postkarten an geeigneten Standorten innerhalb des jeweiligen Gebiets,
- Einrichtung und inhaltliche Ergänzung der Landingpage auf der gebietseigenen Website gemäß den vorgegebenen Inhalten.

Begleitende Öffentlichkeitsarbeit

Folgende Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit sind geplant:

- **Zentrale Pressemitteilung der Dachverbände:**
Am Donnerstag, den 22.05.2025 veröffentlichen NNL e. V. und VDN e. V. eine gemeinsame Pressemitteilung zum Europäischen Tag der Parke.
- **Regionale Pressearbeit:**
Jede NNL ist gebeten, ebenfalls am 22.05.2025 – mit dem Ziel einer multiplizierten Außenwirkung – eine eigene Pressemitteilung auf Basis der zur Verfügung gestellten Muster-Pressemitteilung zu verbreiten. Die Muster-Pressemitteilung kann gerne nach eigenem Ermessen angepasst werden. Mit der individualisierten Pressemitteilung haben Sie die Möglichkeit, eine Veranstaltung, die im Rahmen des Europäischen Tags der Parke in Ihrer NNL stattfindet, bekanntzumachen. Sollte keine Veranstaltung angeboten werden können, kann der entsprechende Passus aus der Vorlage entfernt und die Pressemitteilung trotzdem verbreitet werden.

Eine zweite, individuell formulierte Pressemitteilung, die bereits zu einem früheren Zeitpunkt die etwaige Veranstaltung mit mehr Vorlaufzeit ankündigt, ist natürlich zusätzlich möglich.



- **Veranstaltungen in Ihrer NNL:**

Nutzen Sie die weitreichende Plattform des Europäischen Tags der Parke, um Ihre NNL aktiv in der Öffentlichkeit zu präsentieren – etwa durch Veranstaltungen, Exkursionen, Führungen oder Freiwilligeneinsätze für Besucherinnen und Besucher der eigenen NNL. Das Ausrichten eines Events hat wechselseitige positive Effekte auf die Sichtbarkeit der Bündniskommunikation. Für die Ankündigung Ihrer Veranstaltung auf Social-Media werden wir Ihnen in KW 18 eine Vorlage zur Verfügung stellen.

Bitte geben Sie Sonja Miller, Vernetzungsstelle EUROPARC Federation (verbandsübergreifend), Bescheid, wenn sich Ihre NNL mit einer Veranstaltung am Europäischen Tag der Parke beteiligt, sodass wir einen Überblick über die bundesweiten Aktionen bekommen. Kontakt: sonja.miller@nationale-naturlandschaften.de. Gerne kann die Veranstaltung auch auf der [zentralen Webseite](#) zum Europäischen Tag der Parke 2025 der EUROPARC Federation registriert werden.

- **Social-Media-Inhalte:**

Auf der zentralen Social-Media-Präsenz des Bündnisses werden im Mai mehrere inhaltlich zugeschnittene Social-Media-Inhalte veröffentlicht.

Jede NNL wird gebeten, diese Beiträge über die eigenen Kanäle zu verbreiten. Eine gesonderte E-Mail mit den entsprechenden Informationen wird in KW 18 versandt.



Ihr Kontakt für Rückfragen

Mitglieder von VDN e. V.:

Nicole Isermann

nicole.isermann@naturparke.de

0228-9212860

Erreichbar montags bis donnerstags.

Mitglieder von NNL e. V.:

Saskia Letz

saskia.letz@nationale-naturlandschaften.de

030-2887882-24

Erreichbar montags bis donnerstags.

Wir freuen uns auf Ihre Unterstützung und die Zusammenarbeit!

**Viele Grüße aus den Geschäftsstellen der Dachverbände
NNL e. V. und VDN e. V.**

Ulrich Köster

Geschäftsführer VDN e. V.

Jan Wildefeld

Geschäftsführer NNL e. V.

PS: Wir freuen uns über Ihre Rückmeldung, wie und in welchem Umfang Sie sich an der Kommunikationsmaßnahme beteiligen. Fotos, Erfahrungsberichte und Rückmeldungen, die uns eine Evaluierung ermöglichen, sind ausdrücklich erwünscht.



Checkliste

Bitte laden Sie sich die Ordner herunter, um die Dateien (Druckdateien, Muster-PM-Vorlage etc.) entsprechend der vorherigen Beschreibungen zu verwenden.

Individualisierte Plakate:

- Unter dem Link "Druckdateien Plakat" (s. [Materialzusammenstellung](#)) findet jede NNL ihre individualisierte Datei mit dem jeweiligen Namen des Gebietes. Es stehen zwei Versionen pro Gebiet zur Verfügung: mit 1 mm Beschnittzugabe ringsum und 3 mm Beschnittzugabe ringsum. **Bitte laden Sie sich hier nur die für Ihr Gebiet benötigte Druckdatei herunter.** Diese individualisierte Druck-Datei für das DIN A1-Plakat können Sie dann an die von Ihnen gewählte Druckerei weitergeben und in der gewünschten Stückzahl beauftragen.
- **Bitte prüfen Sie vor Druck das Gebietssignet,** welches wir in Ihrer Druckdatei in der weißen Zusatzfläche rechts oben verwendet haben: Ist es Ihr aktuell genutztes Logo? Andernfalls benötigen wir Ihre Rückmeldung (s. [Ihr Kontakt für Rückfragen](#)) zwecks Austauschs.

Bitte hängen Sie die Plakate an stark frequentierten Orten in Ihrem Gebiet auf, um eine maximale Reichweite zu erzielen.



bis
spätestens
24.05.25

Ihre gebietseigene Landingpage:

Sobald die URL Ihrer Landingpage feststeht, kommunizieren Sie diese bitte an Ihre Ansprechpartnerin im Dachverband. Nur dann können wir die Aktualisierung des auf dem Gebietsplakat verwendeten (dynamischen) QR-Codes vornehmen (die Aktualisierung erfolgt innerhalb von drei Arbeitstagen).

Bitte binden Sie die bereitgestellten Inhalte auf einer neuen Unterseite (sog. Landingpage) Ihrer gebietseigenen Website ein.



bis
spätestens
24.05.25



bis
spätestens
11.04.25

Postkarten:

Die Produktion und Lieferung an Ihre NNL erfolgt durch Ihren Dachverband. Für den Versand wird die Adresse der Geschäftsstelle genutzt. Sollten Sie eine alternative Versandadresse wünschen, so teilen Sie diese bitte bis zum 11. April mit. Die Postkarten treffen in KW 18-19 bei Ihnen ein.



bis
spätestens
24.05.25

Bitte legen Sie die Postkarten an stark frequentierten Orten in Ihrem Gebiet aus.

Regionale Pressearbeit:

Ihre eigene Pressemitteilung kann auf Wunsch eine etwaig in Ihrer NNL zum Tag der Parke stattfindende Veranstaltung kommunizieren. Ob Sie eine solche Veranstaltung planen bzw. ob diese direkt am Europäischen Tag der Parke (24.05.2025) oder im umliegenden Zeitraum stattfindet, ist jeder NNL überlassen.



22.05.2025

Bitte verbreiten Sie im Vorfeld des 24.05.2025 – idealerweise am 22.05.2025 zum Zweck einer verstärkten gemeinschaftlichen Breitenwirkung – Ihre eigene Pressemitteilung auf Basis der zur Verfügung gestellten Muster-Pressemitteilung.

Social-Media-Inhalte:

Ihr Dachverband stellt Ihnen vorbereitete Social-Media-Inhalte (ca. 3 Beiträge) zur Verfügung. Diese erhalten Sie mit einer gesonderten E-Mail in KW 18.



KW 19-22

Bitte planen Sie diese Inhalte in Ihre Social-Media-Aktivitäten im Zeitraum KW 19-22 ein. Geplant sind ein Post zur NNL-Familie für KW 19, ein Post als Ankündigung einer gebietseigenen Veranstaltung bei Bedarf für KW 20 und ein Post zum Tag der Parke am 24.05.2025.