



ZUSATZINFORMATIONEN zur Vorbereitung und Umsetzung von Schritt 1 der Bündniskommunikation – Stand 29.04.2025

Hinweis: Dieses PDF ist ein zweites Dokument mit Zusatzinformationen.
Das erste PDF mit grundlegende Informationen zur ersten Maßnahme der NNL-
Bündniskommunikation finden Sie [hier](#).

1. Social-Media-Inhalte für Instagram	2
2. DIN A1-Plakat	9
3. Landingpage	10
4. DIN A6-Postkarte.....	11
5. Evaluation.....	12
6. Anregung zusätzlicher Werbemittel und Formate.....	13
Ihr Kontakt für Rückfragen.....	14



1. Social-Media-Inhalte für Instagram

Wie angekündigt erhalten Sie vorbereitete Instagram-Inhalte mit der Bitte, diese auf Ihren gebietseigenen Instagram-Kanälen zu posten.

Bitte planen Sie diese Inhalte in Ihre Instagram-Aktivitäten im Zeitraum KW 19-22 ein.

Die Inhalte liegen grafisch umgesetzt vor und können ohne weitere Anpassung von jeder NNL auf dem gebietseigenen Instagram-Kanal veröffentlicht werden. Ausdrücklich sollen die Inhalte von allen 141 NNL veröffentlicht werden – unabhängig des von Ihnen auf Ihren Social-Media-Kanälen genutzten Designs.

Eine Ausnahme stellt der Post zur Ankündigung einer etwaigen gebietseigenen Veranstaltung dar: Aufgrund der hier entstehenden Notwendigkeit, die individuellen Termindetails zu kommunizieren, stellen wir individualisierbare Vorlagen zur Verfügung. Diesen Service – im gewohnten Tool Canva – können nur unsere dachmarkennutzenden NNL nutzen. Die nicht-dachmarkennutzenden NNL finden unten eine Ansicht des Posts als Design-Anregung. Die Caption darf natürlich verwendet werden. Die nicht-dachmarkennutzenden NNL sind gebeten, einen Post im eigenen CD / anhand eigener Vorlagen zu erstellen.

Die Angaben der Kalenderwochen sind Empfehlungen. Der Tag des Postings ist frei wählbar. Lediglich **der zentrale Post für den 24. Mai 2025** sollte auf allen Kanälen möglichst zeitgleich gestreut werden. Dafür eignet sich, wenn möglich, die Arbeit mit einem Social-Media-Planungstool, um den Post automatisiert am Samstag, den 24. Mai zu veröffentlichen. Alternativ kann der Post auch an den darauffolgenden Arbeitstagen (als Rückschau) manuell veröffentlicht werden.

Die Inhalte sind zur Nutzung auf Instagram optimiert. Es ist nicht empfohlen, diese auch auf den Facebook-Kanälen zu teilen, da es in diesem Fall zu einer verlustbehafteten Darstellung kommt. Sollten Sie nur einen Facebook-Kanal haben, kontrollieren Sie bitte die Darstellung der Grafik.

Die Instagram-Inhalte dienen als begleitende Maßnahme der Öffentlichkeitsarbeit im Rahmen der ersten Kommunikationsmaßnahme als Bündnis. Zudem stellen sie dieses Jahr in einer Art „Doppelfunktion“ zentrale Kommunikationsmittel zum Anlass des Europäischen Tags der Parke (EDoP) dar.



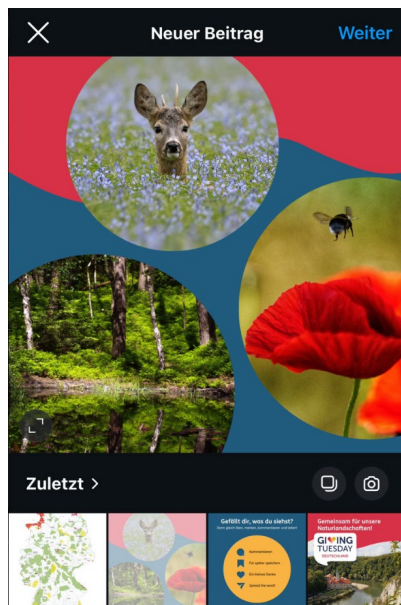
Post Nr. 1	Kalenderwoche 19 (Tag kann selbst gewählt werden)
Thema	NNL-Familie
Anlass	Flankierung der ersten gemeinsamen Bündnis-Kommunikationsmaßnahme
Ziel	Kommunikationsmaßnahme anteausern Bekanntheitssteigerung NNL-Bündnis
Kernaussage	Wir sind 141 NNL und wir gehören zusammen: 16 Nationalparke, 18 Biosphärenreservate, 3 Wildnisgebiete, 104 Naturparke
Bestandteile	3 Post-Slides
Vorschau	
Ordner	kw_19_instagram_post.zip (Dateien sind in der Reihenfolge des Hochladens nummeriert)
Caption (Text)	<p>Wusstest du's? 💡 Deine NNL ist eine von 141!</p> <p>Unsere Familie aus Schwestern und Brüdern – aus 16 Nationalparks, 18 Biosphärenreservaten, 3 Wildnisgebieten und 104 Naturparks – möchten wir euch in den kommenden Wochen genauer vorstellen. ❤️</p> <p>Schau also im Mai immer mal wieder bei uns vorbei und folge auch unserem Kanal der NNL-Familie: ➡️ @nationalenaturlandschaften</p> <p>#NationaleNaturlandschaften #meineNNL #meineNNL #BündnisNNL #Naturlandschaften #Naturschutz #Klimaschutz #Nachhaltigkeit</p> <p>📷 Foto: © VDN-Fotoportal/Dick</p>



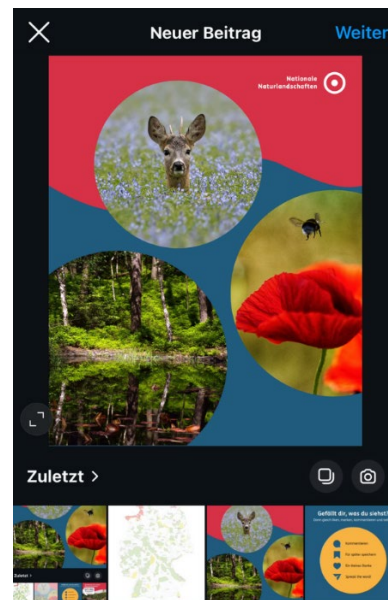
Technischer
Hinweis für
alle Posts

Beim Hochladen des Beitrags müssen Sie folgendes beachten: Instagram bietet die Einstellungsoption des automatischen Beschneidens des Bilder auf das quadratische Format 1080 x 1080 px. Da wir das Format 1350 x 1080 px nutzen, muss diese Option jedoch deaktiviert werden. Die folgenden Screenshots zeigen Ihnen die Option auf dem Handy:

Beschnitt
auf 1080 x 1080 px:



Kein Beschritt:
Format 1350 x 1080 px:



Story-
Hinweis für
alle Posts

Jeder Post kann gern auf Wunsch in der Story der jeweiligen NNL geteilt werden. Sticker können nach Belieben hinzugefügt werden. Als zentralen Hashtag empfehlen wir #NationaleNaturlandschaften.



Post Nr. 2	Kalenderwoche 20 (Tag kann selbst gewählt werden)
Thema	NNL-Familie
Anlass	Flankierung der ersten gemeinsamen Bündnis-Kommunikationsmaßnahme
Ziel	Kommunikationsmaßnahme anteausern Bekanntheitssteigerung NNL-Bündnis
Kernaussage	Uns 141 NNL verbindet Naturschutz, Klimaschutz und Nachhaltigkeit.
Bestandteile	6 Post-Slides
Vorschau	
Ordner	kw_20_instagram_post.zip (Dateien sind in der Reihenfolge des Hochladens nummeriert)
Caption (Text)	<p>Nationalparke, Naturparke, Biosphärenreservate? Wildnisgebiete!?</p> <p>💡 Deine NNL ist eine von 1 4 1! Jede ist einzigartig, und doch haben sie vieles gemeinsam: Sie alle verbindet ihr Einsatz für den Naturschutz, den Klimaschutz und für ein nachhaltiges Leben im Einklang mit der Natur. ❤️</p> <p>Das macht alle NNL zu einer großen Familie – der Familie der Nationalen Naturlandschaften!</p> <p>Folgst du schon unserem Kanal der NNL-Familie? ➡️ @nationalenaturlandschaften</p> <p>#NationaleNaturlandschaften #meineNNL #BündnisNNL #Naturlandschaften #Naturschutz #Nachhaltigkeit #Klimaschutz</p> <p>📷 Fotos: © Stephanie Schubert, © Florian Trykowski/Rhön GmbH</p>



<p>Bei Bedarf: Post Nr. 3</p>	<p>Kalenderwoche 20 (Tag kann selbst gewählt werden)</p>
<p>Thema</p>	<p>Gebietseigene Veranstaltung im Rahmen des Europäischen Tag der Parke</p>
<p>Anlass</p>	<p>Flankierung der ersten gemeinsamen Bündnis-Kommunikationsmaßnahme</p>
<p>Ziel</p>	<p>Ankündigung und Bekanntmachung der Veranstaltung</p>
<p>Kernaussage</p>	<p>Wir, NNL [xyz], laden ein zu Veranstaltung [xyz]. Diese findet statt im Monat Mai – dem Monat des Europäischen Tags der Parke.</p>
<p>Bestandteile</p>	<p>4 Post-Slides</p>
<p>Vorschau (Beispiel)</p>	
<p>Nur für Dachmarkennutzer! Nicht-dachmarkennutzende NNL übernehmen bitte die Caption und erstellen eine eigene Grafik in Anlehnung an die Vorschau.</p>	
<p>Ordner</p>	<p>Zugriff über die Markenvorlagen des jeweiligen Teams:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Team VDN e.V.: 1.NNL-BKM Post 3 KW20 Veranstaltung zum EDoP • Team NNL e.V.: 1.NNL-BKM Post 3 KW20 Veranstaltung zum EDoP
<p>Caption (Text)</p>	<p>📌 Veranstaltungshinweis: Wir feiern den Europäischen Tag der Parke und DU bist eingeladen.</p> <p>[Titel der Veranstaltung]</p> <p>📅 [Termin]</p> <p>📍 [Adresse]</p> <p>📄 [Weitere Hinweise]</p> <p>[Fließtext zur individuellen Veranstaltung]</p> <p>Auch unsere Schwestern und Brüder sind rund um den Feiertag der europäischen Großschutzgebiete besonders aktiv! Um zu erfahren, was in den insgesamt 1 4 1 Nationalen Naturlandschaften im Aktionsmonat Mai noch alles passiert, folge @nationalenaturlandschaften</p>



	<p>#NationaleNaturlandschaften #meineNNL #meineNNL #BündnisNNL #Naturlandschaften #Naturschutz #Klimaschutz #Nachhaltigkeit #EDoP2025 #EUROPARC #TogetherForNature #EuropeanParks #Conversation</p> <p>📷 Foto: © [jeweils individuell einzufügen]</p> <p>Logo: © Europarc Federation</p> <p>📌 zum Aktionstag „Europäischer Tag der Parke“ findest du auf folgendem Kanal: @europarc_federation</p>
--	--

Post Nr. 4	Kalenderwoche 21 (idealerweise am 24.05.2025, alternativ an einem darauffolgenden Arbeitstag als Rückschau)
Thema	Gemeinsamer Einsatz für die Natur: als NNL-Familie.
Anlass	Flankierung der ersten gemeinsamen Bündnis-Kommunikationsmaßnahme Europäischer Tag der Parke
Ziel	Bekanntheitssteigerung NNL-Bündnis
Kernaussage	„Gemeinsam für die Natur“ ist das diesjährige Motto des Europäischen Tag der Parke. Gemeinsam setzen auch wir uns für die Natur ein – auf einem Drittel der Landesfläche Deutschlands, als Familie aus 141 NNL.
Call to Action	Folge dem Instagram-Bündnis Kanal @nationalenaturlandschaften
Bestandteile	5 Post-Slides
Vorschau	
Ordner	kw_21_instagram_post.zip (Dateien sind in der Reihenfolge des Hochladens nummeriert)
Caption (Text)	Happy park day to us! 🇪🇺 An alle europäischen Großschutzgebiete, davon allein in Deutschland 141 Nationale Naturlandschaften, ein großes Hurra! Gemeinsam setzen wir uns für die Natur ein: in ganz Europa, und in Deutschland auf sage und schreibe einem



	<p>Drittel der Landesfläche!! Hast du's gewusst? Hinterlasse uns gern deine Antwort – oder einen Feiertagsgruß 😊 – in den Kommentaren! 💬</p> <p>Und schau auch mal auf @nationalenaturlandschaften vorbei: Auf unserem Kanal der NNL-Familie erwarten dich Einblicke in die Angebote und Erlebniswelt aus 🇧🇪 🇩🇪 🇦🇹</p> <p>Nationalen Naturlandschaften.</p> <p>#NationaleNaturlandschaften #meineNNL #meineNNL #BündnisNNL #Naturlandschaften #Naturschutz #Klimaschutz #Nachhaltigkeit #EDoP2025 #EUROPARC #TogetherForNature #EuropeanParks #Conversation</p> <p>Logo: © Europarc Federation</p> <p>➤ zum Aktionstag „Europäischer Tag der Parke“ findest du auf folgendem Kanal: @europarc_federation</p>
Erwähnung	<p>Bitte markieren Sie @nationalenaturlandschaften beim Upload auf Instagram auf Slide 3. Die empfohlene Position ist auf oder unterhalb der rechts angeordneten Sprechblase, welche die Kanal-Erwähnung @nationalenaturlandschaften auf Textebene beinhaltet.</p> <p>Damit wird die Kampagnenfähigkeit des NNL-Bündnisses gestärkt.</p>



2. DIN A1-Plakat

2.1 Format: Einige NNL haben uns zurückgemeldet, dass sie eine Nutzung des Plakats in den Formaten DIN A2 oder DIN A3 bevorzugen. Wir haben die A1-Datei auf dem Office-Drucker in A3 gedruckt und können bestätigen, dass bei dieser Skalierung die Lesbarkeit sämtlicher Inhalte gewährleistet ist. Bei Bedarf nach A3-Plakaten kann die Druckdatei demnach im Copyshop oder über den Office-Drucker einer jeden NNL vervielfältigt werden. Bei Bedarf nach A2-Plakaten kann die Druckdatei im Copyshop vervielfältigt werden.

Der Druck der Plakate ist unabhängig von der Erstellung der Landingpage möglich. Die URL wird technisch mit dem auf dem Plakat befindlichen QR-Code verknüpft, sobald Sie uns die URL zusenden. Der QR-Code auf dem Plakat bleibt dabei derselbe, er ändert sich nicht.

2.2 Nutzung auf NNL-übergreifenden Flächen: Zu diesem Zweck stehen Ihnen ab sofort zusätzliche Plakatdateien mit den folgenden, uns bereits vorliegenden Logos der Regionalen Zusammenschlüsse im Sharepoint-Ordner [Druckdateien Plakat – OneDrive](#) (Unterordner [NNL-übergreifende Flächen – OneDrive](#)) zur Verfügung:

- NNL im Saarland (kategorieübergreifend)
- NNL in Brandenburg (kategorieübergreifend)
- NNL in Rheinland-Pfalz (kategorieübergreifend)
- NNL in Sachsen (kategorieübergreifend)
- NNL in Thüringen (kategorieübergreifend)
- Naturparke in Hessen
- Naturparke in Niedersachsen
- Naturparke in NRW
- Naturparke in Brandenburg
- Naturparke in Bayern

Sollte ein weiteres Logo eines Regionalen Zusammenschlusses gewünscht sein, erstellen wir Ihnen dieses gern auf Anfrage durch die kooperierenden NNL. Auch bei bundeslandübergreifenden oder sonstigen Eigenheiten und entsprechenden Logowünschen senden Sie uns bitte eine E-Mail. Zugunsten der Lesbarkeit (insbesondere bei Skalierung auf DIN A3 s. 2.1) ist die Platzierung eines einzigen (Sammel-)Logos (anstatt mehrerer Logos) pro Plakat empfohlen.



3. Landingpage

3.1 Textkorrektur: Im vorgegebenen Fließtext der Landingpage ist uns ein Tippfehler unterlaufen; es heißt natürlich „... vereint 141 Nationale ...“. Die hochgeladenen Inhalte sind korrigiert; falls Sie die Landingpage bereits umgesetzt haben, bitten wir darum, die entsprechende Korrektur noch einzupflegen.

Fließtext (p) mit Verlinkung	Unser Bündnis vereint 141 Nationale Naturlandschaften (NNL) und besteht aus 16 Nationalparks, 104 Naturparks, 18 Biosphärenreservaten und 3 Wildnisgebieten in Deutschland. Zusammen setzen wir uns auf einem Drittel der Landesfläche für Naturschutz, Klimaschutz und ein nachhaltiges Leben ein.
---------------------------------	--

3.2 Bildergalerie: Die zur Verfügung gestellten drei Bilder müssen nicht zwingend mit weiteren Fotos aus *anderen* NNL angereichert werden, da dies an dieser Stelle zu unverhältnismäßig hohem Aufwand führen könnte. Sie können die drei Bilder mit Fotos aus der *eigenen* NNL ergänzen. Zudem haben wir im bereitgestellten Bildmaterial-Ordner zwei Copyright-Hinweise aktualisiert, sodass die Schreibweise kongruent mit der Tabelle ist.

Bildergalerie	<p><i>zittauer-gebirge_marila-paul.jpg</i> (Bilduntertitel: Weitblick im Zittauer Gebirge © VDN-Fotoportal/Marila Paul)</p> <p><i>teichfrosch_johannes_mueller.jpg</i> (Bilduntertitel: Eindrucksvoller Teichfrosch © Johannes Müller)</p> <p><i>schafe-nrp-wildeshauser-geist_h-schier.jpg</i> (Bilduntertitel: Schafe im Naturpark Wildeshauser Geest © VDN-Fotoportal/H. Schier)</p>
---------------	---

3.3 Bildnutzungsrechte: Die insgesamt fünf für die Landingpage zur Verfügung gestellten Bilder stehen zur freien Nutzung, auch für die Pressearbeit, zur Verfügung – unter Angabe des jeweiligen Copyrights.



4. DIN A6-Postkarte

4.1 Auflagenhöhe: Die Postkarte treffen, abweichend von der ursprünglichen Ankündigung, in einer Auflagenhöhe von 1.000 Exemplaren direkt durch die Umweltdruckerei mit Absenderangabe "Stiftung Nationale Naturlandschaften gGmbH" bei Ihnen ein. Sie wurden am 25.04.24 versendet.

Bitte veranlassen Sie, dass diese Postkarten baldmöglichst in Ihren Infozentren, bei Partnerbetrieben und sonstigen Auslagemöglichkeiten in Ihrer NNL verteilt und ausgelegt werden, damit bis zum 24. Mai, zum Europäischen Tag der Parke, alle relevanten Stellen versorgt sind.



5. Evaluation

Neben Fotos, Erfahrungsberichten und Rückmeldungen zu Ihrer Beteiligung an der gemeinsamen NNL-Bündniskommunikation sollen Umfragedaten eine Evaluation der ersten gemeinsamen Kommunikationsmaßnahme ermöglichen.

Daten, die Sie ab Start der Kommunikationsmaßnahme zur Vorbereitung der Evaluation sammeln bzw. bereithalten können, sind die folgenden:

- Print:
 - Anzahl aufgehängter Plakate in A1, A2, A3
 - Anzahl der NNL-Partner, die Sie mit Plakaten versorgt haben
 - Anzahl verteilter Postkarten
 - Anzahl der NNL-Partner, die Sie mit Postkarten versorgt haben

- Landingpage:
 - Seitenaufrufe
 - Verweildauer

- Social-Media-Posts, pro Post:
 - Anzahl der Aufrufe
 - Anzahl der Interaktionen

- Presse:
 - Anzahl Presse-Veröffentlichungen, online und Print

- Ggf. Veranstaltung(en), die im Kontext der Kommunikationsmaßnahme stattfand(en):
 - Anzahl Veranstaltungen (falls mehr als eine Veranstaltung stattfand)
 - Teilnehmerzahlen (nur, falls diese ohnehin für die interne Auswertung durch die jeweilige NNL erfasst werden)

Den Link zum Umfragetool und weiterführende Infos hierzu erhalten Sie im Mai mit einer gesonderten E-Mail. Die Umfragewerte können dann fortlaufend in das Tool eingespeist werden.



6. Anregung zusätzlicher Werbemittel und Formate

Zusätzliche Werbemittel (z. B. Roll-Ups, Großformatdruck für Staffeleien oder Bauzäune, E-Mail-Abbinder) im Stil der Kommunikationsmaßnahme können auf Wunsch als Adaption der bisherigen grafischen Erarbeitung individuell durch die eigene NNL und auf Kosten und eigene Rechnung des jeweiligen Gebiets über unsere externe Grafikerin beauftragt werden. Eine (selbst organisierte) Gemeinschaftsbestellung mehrerer NNL ist natürlich auch denkbar.

Die Kontaktdaten sind wie folgt:

Friderike Umland
Grafik-Design // Illustration
Eichendorffstraße 21 · 10115 Berlin
hallo@friderikeumland.com
Telefon 0174 529 64 22
friderikeumland.com
Mo - Fr 10:00 - 17:00 Uhr



Ihr Kontakt für Rückfragen

Mitglieder von VDN e. V.:

Nicole Isermann

nicole.isermann@naturparke.de

0228-9212860

Erreichbar montags bis donnerstags.

Mitglieder von NNL e. V.:

Saskia Letz

saskia.letz@nationale-naturlandschaften.de

030-2887882-24

Erreichbar montags bis donnerstags.

Wir freuen uns auf Ihre Unterstützung und die Zusammenarbeit!

**Viele Grüße aus den Geschäftsstellen der Dachverbände
NNL e. V. und VDN e. V.**

Ulrich Köster

Geschäftsführer VDN e. V.

Jan Wildefeld

Geschäftsführer NNL e. V.