



Charakterisierung von Voluntourismus-Formaten

„Naturschutz im Urlaub“ von kurz bis lang und
von Ein-Personen-Einsatz bis Gruppenreise

Charakterisierung von Voluntourismus-Formaten

NNL = Nationale Naturlandschaft; TN = Teilnehmende / Voluntourist*innen

	Voluntourismus-Formate		
	Kurzfristige, einmalige Freiwilligeneinsätze im Urlaub	Gruppen-Pauschalreisen mit inkludierten Freiwilligeneinsätzen	Längerfristiges Engagement
Dauer	½-1 Tag	Gesamtreise i. d. R. 5-10 Tage, darin enthalten 2-3 halb- oder ganztägige Freiwilligeneinsätze	Mehrere Tage bis mehrere Monate
Einsatzort	In der NNL	In der NNL	In der NNL, z. T. am Arbeitsort eines Partnerbetriebes
Zielgruppen	TN mit Mindestmaß an körperlicher Fitness, die in der Region selbstorganisierten Urlaub verbringen, teilw. Mindestalter 14 J.	Erwachsene mit Mindestmaß an körperlicher Fitness, i. d. R. zweite Lebenshälfte	Erwachsene mit Mindestmaß an körperlicher Fitness
TN-Anzahl	Ca. 5-20 Personen/Tag	Ca. 8-15 Personen/Reise	Ab 1 Person
Anbieter	NNL und/oder kooperierende regionale (Naturschutz-)Organisationen	Reiseveranstalter, Seminarbetriebe u. Ä.	NNL und/oder regionale Partnerbetriebe i. d. R. aus Landwirtschaft
Weitere Beteiligte	Ggf. Unterkünfte der TN, z. B. Campingplätze, Jugendherbergen als vermittelnde Partner	Ortskundige Gruppenleitung, z. B. zertifizierte Natur- und Landschaftsführer*innen	Ggf. Unterkünfte der TN
Aktivitäten zum Schutz und zur Entwicklung der biologischen Vielfalt	Praktischer Arten- und Biotopschutz, Biotoppflege, einfache handwerkliche Tätigkeiten und/oder einfache Monitoringtätigkeiten	Praktischer Arten- und Biotopschutz, Biotoppflege, einfache handwerkliche Tätigkeiten und/oder einfache Monitoringtätigkeiten	Praktischer Arten- und Biotopschutz, Biotoppflege, einfache handwerkliche Tätigkeiten und/oder einfache Monitoringtätigkeiten, Unterstützung Gebietskontrolle und Öffentlichkeitsarbeit
Rahmen- oder Begleitprogramm	Erläuterungen zu regionaler Natur und Kultur während der Veranstaltung, ggf. mit naturpädagogischen Einheiten	Exkursionen, Besuche von Kultureinrichtungen, Entspannungs- und Gesundheitsangebote u. Ä.	i. d. R. untergeordnete Bedeutung; nach individueller Absprache sowie selbst organisiert durch TN

	Voluntourismus-Formate		
	Kurzfristige, einmalige Freiwilligeneinsätze im Urlaub	Gruppen-Pauschalreisen mit inkludierten Freiwilligeneinsätzen	Längerfristiges Engagement
Absehbare Erwartungen der TN	Abwechslung von sonstigen Urlaubsaktivitäten, einzigartige und unmittelbare Naturerlebnisse, Bildung, Leisten eines eigenen Beitrags zur Förderung biologischer Vielfalt, praktisches Arbeiten, Gemeinschaftserlebnis	Bildung und Kompetenzerweiterung, Leisten eines eigenen Beitrags zur Förderung biologischer Vielfalt, praktisches Arbeiten, Gemeinschaftserlebnis, einzigartige und unmittelbare Naturerlebnisse, gute Unterkünfte und Verpflegung	Bildung und Kompetenzerweiterung, Leisten eines eigenen Beitrags zur Förderung biologischer Vielfalt, praktisches Arbeiten; in Partnerbetrieben der NNL: Einblicke in betrieblichen Alltag von nachhaltig wirtschaftenden Betrieben, Landleben auf einzigartige Weise kennenlernen, Teil einer nachhaltigen Bewegung sein
Planungs- und organisatorischer Vorlauf	1 Monat - 1 Jahr	Ca. 1 Jahr	1-6 Monat(e)
Kosten/Finanzierung	Kostenfrei für TN; Arbeitsgeräte etc. und ggf. Verpflegung stellt der Anbieter	Wirtschaftliches touristisches Produkt, Kosten werden durch Reisepreis (von TN zu tragen) gedeckt	In NNL: kostenfrei für TN, Arbeitsgeräte etc. werden gestellt; in Betrieben: i. d. R. kostenfreie Kost und Logis für TN; ggf. geringfügiger, von TN und Betrieben zu zahlender Vermittlungsbeitrag
Unterkunft	Nicht zutreffend (selbstorganisiert durch Urlaubende)	Hotels, Pensionen u. Ä.	In NNL: Selbstorganisiert durch TN oder Angebot/Vermittlung von Zimmer, Wohnmobilstellplatz u. Ä.; in Betrieben: Einfache Zimmer u. Ä. im oder am Betrieb
Bewerbung	Pressearbeit, Social Media, Websites, Veranstaltungskalender, Touristinfos, Medien von Partnern (z. B. Aushänge auf Campingplätzen, in Jugendherbergen)	Websites, Social Media, Kataloge, Anzeigen, Messeauftritte etc. der Anbieter, der regionalen Tourismusorganisationen etc., Influencer*innen	Website, Social Media etc. der NNL, Anzeigen, Messeauftritte, Influencer*innen, Online-Vermittlungsportale von WWOOF (World Wide Opportunities on Organic Farms) u. Ä.

Anmerkung: Firmeneinsätze (Corporate Volunteering) können ebenfalls als Voluntourismus-Format angesehen werden. Sie entsprechen in mehreren Aspekten dem Format „kurzfristige, einmalige Freiwilligeneinsätze“. Unterschiede sind u. a.: Die Veranstaltung ist für die Teilnehmenden zwar mit einer (Tages-)Reise verbunden, es handelt sich jedoch nicht um Urlaub, der Einsatz findet als geschlossene Gruppe statt und das Unternehmen trägt i. d. R. Kosten für Personal- und Sachaufwand.

Impressum

Stand: 01/2024

Herausgeber: Nationale Naturlandschaften e. V.

Text/Redaktion: Anne Schierenberg, Stephanie Schubert

Gestaltung: Christiane Preuß

Bildnachweis: Markus Schwegler (1)

Das Dokument ist im Rahmen des Projektes „Voluntourismus für biologische Vielfalt in den Nationalen Naturlandschaften“ entstanden. Das Projekt wird gefördert im Bundesprogramm Biologische Vielfalt durch das Bundesamt für Naturschutz mit Mitteln des Bundesministeriums für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz. Dieses Dokument gibt die Auffassung und Meinung des Zuwendungsempfängers des Bundesprogramms wieder und muss nicht mit der Auffassung des Zuwendungsgebers übereinstimmen.

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit
und Verbraucherschutz



Bundesamt für
Naturschutz

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Projektpartner:



Naturpark
Südschwarzwald

BUND-Reisen



Müritz-
Nationalpark



Förder- und
Landschaftspflegeverein
Biosphärenreservat
"Mittlelbe" e.V.



Nationale
Naturlandschaften



Nationale
Naturlandschaften



Nationale Naturlandschaften e. V. ist der Dachverband der deutschen Nationalparke, Biosphärenreservate und Wildnisgebiete. Er ist zusammen mit dem Verband Deutscher Naturparke e. V. Träger der Dachmarke „Nationale Naturlandschaften“. Die Nationalen Naturlandschaften (NNL) bewahren als Bündnis der deutschen Nationalparke, Naturparke, Biosphärenreservate und Wildnisgebiete auf rund einem Drittel der Fläche Deutschlands gemeinsam mit allen Menschen faszinierende Natur, vermitteln Freude beim Erleben der Natur und gestalten die Zukunft mit Zuversicht nachhaltig. www.nationale-naturlandschaften.de