

PROJEKTBEGLEITENDES MONITORING UND EVALUATION

Vorhaben „Voluntourismus für biologische Vielfalt in den Nationalen Naturlandschaften“



4. PAG-Sitzung am 17.10.2023
Projektevaluation - „Voluntourismus“

Zwischenevaluation: Ergebnisse der Saison 2022

INHALTE

Zwischenevaluation 2022

- ▶ **Ziele und Methodik des Vorhabens**
- ▶ **Auswertung von Erhebungen und Erfassungen (Auswahl)**
 - ▶ **Sozio-ökonomische Indikatoren nach Themenfeldern**
 - ▶ **Projektspezifische ökologische Indikatoren**
 - ▶ **Exemplarische Medienresonanzanalyse**
 - ▶ **Feedback der Teilnehmenden**
 - ▶ **Schlussfolgerungen und Empfehlungen**
- ▶ **Ausblick**
 - ▶ **Angebote 2023**
 - ▶ **Erkenntnisse und nächste Schritte**

ZIELE UND METHODISCHES VORGEHEN



VOLUNTOURISMUS FÜR BIOLOGISCHE VIELFALT IN DEN NATIONALEN NATURLANDSCHAFTEN

Projektziele

Folgende Projektziele sind für das Vorhaben „Voluntourismus“ definiert:

1. Biologische Vielfalt in den Nationalen Naturlandschaften schützen und fördern
2. In der Gesellschaft das Bewusstsein für die Bedeutung der biologischen Vielfalt und ihre Wertschätzung steigern
3. Möglichkeiten des bürgerschaftlichen Engagements für biologische Vielfalt erweitern und Engagierte gewinnen
4. Wirtschaftsmodelle und Angebote im nachhaltigen Tourismus erweitern, die positiven Einfluss auf den Erhalt und die Entwicklung biologischer Vielfalt haben
5. Erfahrungswerte und Handlungshilfen, die aus dem Projekt erwachsen, für Dritte bereitstellen und damit einen bundesweiten Wissenstransfer fördern sowie zur Nachahmung motivieren.

Quelle: Ausschreibung zur Entwicklung der Evaluierungskonzeptes sowie Projektantrag zum Vorhaben

METHODIK

Übersicht über das Zielsystem und die projektspezifischen sozio-ökonomischen Indikatoren, grün = Output, lachs = Outcome

		Output-Indikatoren	Outcome-Indikatoren
Ziel 1	Biologische Vielfalt schützen und fördern		
Untz 1.1.	Praktischer Arten- und Biotopschutz (Flächen)	ökolog. Ind.	ökolog. Ind.
Untz 1.2.	Praktischer Arten- und Biotopschutz (Arten)	ökolog. Ind.	ökolog. Ind.
Untz 1.3.	Mehr Personen(zeit) für Biotoppflege	1.1. Anzahl gewonnene Voluntouristen 1.2. Anzahl voluntouristische Einsätze	
Untz 1.4.	Mehr Personen(zeit) für einfache Monitoringarbeit	1.1. Anzahl gewonnene Voluntouristen 1.2. Anzahl voluntouristische Einsätze	
Ziel 2	Bewusstsein für die Bedeutung der biologischen Vielfalt und ihre Wertschätzung steigern		
Untz. 2.1.	Urlaubende (= Voluntouristen) für Naturschutz sensibilisieren, zu Einsatz motivieren	1.1. Anzahl gewonnene Voluntouristen 3.1. Zufriedenheit der Voluntouristen 3.2. Bereitschaft der VT, sich wiederholt zu engagieren 3.3. Wahrnehmung des eigenen Mehrwerts durch die Nutzung VT-Angebote	3.5. Veränderungen des Bewusstseins der VT bzgl. Bedeutung der biologischen Vielfalt und ihre Wertschätzung, Wertschätzung der Nationalen Naturlandschaften
Untz. 2.2.	Identifikation und Bindung an Schutzgebiet fördern, neue Fürsprecher für das Gebiet durch Voluntouristen schaffen	1.1. Anzahl gewonnene Voluntouristen, 1.2. Anzahl voluntouristische Einsätze 3.1. Zufriedenheit der Voluntouristen 3.2. Bereitschaft der VT, sich wiederholt zu engagieren 3.3. Wahrnehmung des eigenen Mehrwerts durch die Nutzung VT-Angebote 4.1. Anzahl durchgeführter Messen / Promotions und regionaler Info-Veranstaltungen (für Endkunden) 4.3. Anzahl Webseitenaufrufe	
Untz. 2.3.	Bildung, Lernen, Bewusstseinsbildung für Voluntouristen fördern	1.1. Anzahl gewonnene Voluntouristen, 1.2. Anzahl voluntouristische Einsätze 3.1. Zufriedenheit der Voluntouristen 3.2. Bereitschaft der VT, sich wiederholt zu engagieren 3.3. Wahrnehmung des eigenen Mehrwerts durch die Nutzung VT-Angebote	3.5. Veränderungen des Bewusstseins der VT bzgl. Bedeutung der biologischen Vielfalt und ihre Wertschätzung, Wertschätzung der Nationalen Naturlandschaften 7.2. Verstetigung der VT- Angebote 7.4. Natur- und Landschaftsführer:innen leiten VT an; dieser Inhalt kann ggf. später Fortbildungs-Curricula ihres Berufsbildes werden

METHODIK

Übersicht über das Zielsystem und die projektspezifischen sozio-ökonomischen Indikatoren, **grün** = Output, **lachs** = Outcome

		Output-Indikatoren	Outcome-Indikatoren
Ziel 3	Möglichkeiten f. bürgerschaftliches Engagement f. biologische Vielfalt erweitern u. Engagierte gewinnen		
Untz 3.1.	Anzahl / Anteil Freiwilligenarbeit /- tätigkeit durch Voluntouristen erhöhen	1.1. Anzahl gewonnene Voluntouristen, 1.2. Anzahl voluntouristische Einsätze 3.1. Zufriedenheit der Voluntouristen 3.2. Bereitschaft der VT, sich wiederholt zu engagieren 4.1. Anzahl durchgeführter Messen / Promotions und regionaler Info- Veranstaltungen (für Endkunden) 4.2. Umfang und inhaltliche Schwerpunkte der Medienresonanz (punktuell) 4.3. Anzahl Webseitenaufrufe	
Untz 3.2.	Möglichkeiten erweitern zum Engagement	1.1. Anzahl gewonnene Voluntouristen, 1.2. Anzahl voluntouristische Einsätze 3.1. Zufriedenheit der Voluntouristen 3.2. Bereitschaft der VT, sich wiederholt zu engagieren	

METHODIK

Übersicht über das Zielsystem und die projektspezifischen sozio-ökonomischen Indikatoren, **grün** = Output, **lachs** = Outcome

		Output-Indikatoren	Outcome-Indikatoren
Ziel 4	Wirtschaftsmodelle und Angebote erweitern mit positivem Einfluss auf biologische Vielfalt (wenig Ressourcenverbrauch, Abfall, Emissionen; wenig Schädigungen Biotop, Flora, Fauna)		
Untz 4.1.	Schutzgebiet u. Leistungsträger kooperieren (neue und intensivere Kooperationen)	5.1. Wirtschaftlichkeit für Leistungsträger (beispielhaft) 5.2. Aufwand/ Nutzen f. Schutzgebietsverwaltung (beispielhaft) 6.1. Viele bzw. alle angestrebten Projektpartner in das Projekt einbinden (Bundesebene)	5.3. Beitrag zur regionalen Wertschöpfung (beispielhaft)
Untz 4.2.	Naturverträglicher Tourismus wird durch VT ausgebaut	1.1. Anzahl gewonnene Voluntouristen, 1.2. Anzahl voluntouristische Einsätze 3.1. Zufriedenheit der Voluntouristen 4.1. Anzahl durchgeführter Messen / Promotions und regionaler Info-Veranstaltungen (für Endkunden) 6.1. Viele bzw. alle angestrebten Projektpartner in das Projekt einbinden (Bundesebene)	4.4. positive Imagewirkung auf Region mit VT-Angeboten (punktuell)
Untz 4.3.	Höhere Wertschöpfung durch buchbare Angebote/Pakete	1.1. Anzahl gewonnene Voluntouristen 1.2. Anzahl voluntouristische Einsätze 2.1. Anzahl und Art der voluntouristischen Angebote 4.4. Positive Imagewirkung auf Region mit VT-Angeboten (punktuell) 5.1. Wirtschaftlichkeit für Leistungsträger (beispielhaft) 5.3. Beitrag zur regionalen Wertschöpfung (beispielhaft)	5.3. Beitrag zur regionalen Wertschöpfung (beispielhaft)
Untz 4.4.	Qualitätskriterien, die im Rahmen des Projektes erarbeitet werden, erfüllen	2.2. Anwendung der projektspezifischen Qualitätskriterien für VT-Angebote 1.1. Anzahl gewonnene Voluntouristen, 1.2. Anzahl voluntouristische Einsätze 6.2. Anzahl durchgeführter regionaler Info-Veranstaltungen (Leistungsträger, Vereine, Infozentren etc.) 7.3. Ableitung von Erfolgsfaktoren für die erprobten Angebotsformate	7.3. Ableitung von Erfolgsfaktoren für die erprobten Angebotsformate

METHODIK

Übersicht über das Zielsystem und die projektspezifischen sozio-ökonomischen Indikatoren, **grün** = Output, **lachs** = Outcome

		Output-Indikatoren	Outcome-Indikatoren
Ziel 5	Erfahrungswerte und Handlungshilfen für Nachahmung im Bundesgebiet		
Untz 5.1.	Erfahrungswerte, Handlungshilfen weitergeben	7.1. Verbreitung von Erfahrungen und Handlungshilfen 7.2. Verstetigung der VT- Angebote 7.3. Ableitung von Erfolgsfaktoren für die erprobten Angebotsformate 7.4. Natur- und Landschaftsführer:innen leiten VT an; dieser Inhalt kann ggf. später Fortbildungs-Curricula ihres Berufsbildes werden	7.2. Verstetigung der VT-Angebote 7.4. Natur- und Landschaftsführer:innen leiten VT an; dieser Inhalt kann ggf. später Fortbildungs-Curricula ihres Berufsbildes werden

ERGEBNISSE: SOZIO-ÖKONOMISCHE UND PROJEKTSPEZIFISCHE ÖKOLOGISCHE INDIKATOREN



**Auswertung:
„Sozio-ökonomische Indikatoren nach Themenfeldern sowie
projektspezifische ökologische Indikatoren“**

ERGEBNISSE SOZIO-ÖKONOMISCHE UND ÖKOLOGISCHE INDIKATOREN: ERHEBUNGSZEITRAUM 2022

Methodik

- ▶ Erhebungszeitraum 2022
- ▶ Erfassung der sozio-ökonomische und projektspezifischen ökologischen Indikatoren durch die Verantwortlichen der vier Schutzgebiete mittels eines definierten Erfassungsrasters (Erfassungsbogen)
- ▶ 4 Schutzgebiete: Müritz Nationalpark, Naturpark Südschwarzwald, Biosphärenreservat Mittelelbe, Nationalpark Schleswig-Holsteinisches Wattenmeer

Folgende sozio-ökonomische Indikatoren sind hierbei von Relevanz:

- ▶ 1.1 Anzahl gewonnene Voluntouristen
- ▶ 1.2 Anzahl voluntouristische Einsätze
- ▶ 2.1 Anzahl und Art der voluntouristischen Angebote
- ▶ 4.1 Anzahl durchgeführter Messen / Promotions und regionaler Info-Veranstaltungen (für Endkunden)
- ▶ 4.2 Umfang und inhaltliche Schwerpunkte der Medienresonanz (punktuell)
- ▶ 4.3 Anzahl Webseitenaufrufe
- ▶ 6.1 Viele bzw. alle angestrebten Projektpartner in das Projekt einbinden (Bundesebene) (NNL e.V)
- ▶ 6.2 Anzahl durchgeführter regionaler Info-Veranstaltungen (Leistungsträger, Vereine, Infozentren etc.)



Ergebnisse Indikatoren:
1.1 Anzahl Voluntourist:innen
1.2 Anzahl voluntouristische Einsätze

ERGEBNISSE MÜRITZ NATIONALPARK: ERHEBUNGSZEITRAUM 2022

Anzahl Voluntourist:innen und Anzahl voluntouristische Einsätze sowie projektspezifische ökologische Indikatoren

Sozio-ökonomische Indikatoren nach Themenfeldern	1.1. Anzahl gewonnene Voluntouristen			1.2. Anzahl voluntouristische Einsätze			Projektspezifische ökologische Indikatoren				
	Zielwert	Ist-Wert	Differenz	Zielwert	Ist-Wert	Differenz	Tätigkeiten / Aufgabenfeld	Bezugsgröße	Zielwert, -ausmaß	Ist-Wert	Differenz
Angebote: 2022	25	44	19	5	3	-2					
Angebot 1: Moorrenaturierung am Taterbruch	0	17	17	1	1	0	Wiedervernässung eines degenerierten Moores durch Grabenverschluss	Fläche des Moors positiv beeinflusst durch Grabenverschluss in Quadratmetern	10	10	0
Angebot 2: Entsorgung von Schrott am Granziner See	10	13	3	1	1	0	Beräumung von Schrott, Datsche, Zaunresten	bereinigte Fläche in m²	350	300	-50
Angebot 3: Trockenrasenpflege Liepen (LiW)	15	14	-1	1	1	0	Mahd und Beräumung des Schnittguts/Mähguts (Wiesenpflege: Zustand des Lebensraumtyps 6210 erhalten)	Fläche der Mahd in Hektar	1,98	1	-0,98
Angebot 4: Trockenrasenpflege Liepen (BUND-Reise)	0	0	0	1	0	-1	Mahd und Beräumung des Schnittguts/Mähguts (Wiesenpflege: Zustand des Lebensraumtyps 6210 erhalten)	Fläche der Mahd in Hektar	0	0	0
Angebot 5: Moorrenaturierung am "Roter See" (BUND-Reise)	0	0	0	1	0	-1	Wiedervernässung eines degenerierten Moores durch Grabenverschluss	Fläche des Moors positiv beeinflusst durch Grabenverschluss in Quadratmetern	0	0	0

Fazit: Zielwerte der gewonnenen Voluntourist:innen und durchgeführten Einsätze wurden meist erfüllt oder tlw. sogar übertroffen. Bei den ökologischen Indikatoren zeigt sich eine gewisse Untererfüllung.

VERGLEICHSWERTE 2021 - 2022

Anzahl Voluntourist:innen und Anzahl voluntouristische Einsätze

Sozio-ökonomische Indikatoren nach Themenfeldern				
1. Anzahl VT: Angebote, Voluntouristen und Einsätze (strukturelles)		Zielwert	Ist-Wert	Differenz
1.1. Anzahl gewonnene Voluntouristen				
Müritz Nationalpark	2021	39	40	1
	2022	25	44	19
Biosphärenreservat Mittelelbe	2021	48	25	-23
	2022	38	34	-4
Naturpark Südschwarzwald	2021	157	66	-91
	2022	222	92	-130
Nationalpark Schleswig-Holsteinisches Wattenmeer	2021	90	81	-9
	2022	90	27	-63
1.2 Anzahl voluntouristische Einsätze				
Müritz Nationalpark	2021	5	5	0
	2022	2	2	0
Biosphärenreservat Mittelelbe	2021	6	5	-1
	2022	6	6	0
Naturpark Südschwarzwald	2021	8	6	-2
	2022	12	9	-3
Nationalpark Schleswig-Holsteinisches Wattenmeer	2021	8	8	0
	2022	8	7	-1

ERGEBNISSE: MEDIENRESONANZANALYSE



Auswertung: Beispielhafte Medienresonanzanalyse

MEDIENRESONANZANALYSE

Printmedien

- Ziel der Print-Medienresonanzanalyse ist die Erfassung und Auswertung redaktioneller Beiträge zu dem Vorhaben „Voluntourismus“ in verschiedenen Printmedien
- Über die Erfassung der Beiträge lässt sich der monetäre Wert der Beiträge in einem sog. Anzeigenäquivalent berechnen
- Betrachteter Zeitraum: **2022**
- Anzahl analysierter Beiträge: **32**; Anzahl der Beiträge mit Möglichkeit zur Anzeigenäquivalenzwert-Berechnung: **15**
- Verbreitete Auflage: **rd. 1,6 Mio.**
 - Lediglich bei drei Beiträgen konnte die Auflagenzahl nicht ermittelt werden („Extra der Badischen Zeitung“, „Schutzstation Wattenmeer“)
- Summe **Medienwert: rd. 36.000 €** (dieser beinhaltet alle ausgewerteten Beiträge, unbeachtet ob redaktionell oder nicht)

Medienresonanzanalyse - PRINT	Nr.	Thema	Art des Beitrags	Auflagenhöhe Anzahl an gedruckten Exemplaren	Platzierung	Datum	Redaktioneller Beitrag J=ja N=nein	Höhe in mm	Breite in mm	Größe in mm ²	Ortspreis in € pro mm	Anzeigen- äquivalenz- wert in €
Rhein-Neckar Zeitung	NEU	NP SSW	Bericht	71 000	2/5 Seite, S.14, 5 Spalten	Dienstag, 9. August 2022	J	140	324	45 360	3,57	2 499,00 €
Franken Aktuell - Bad Kissinger Anzeiger	NEU	NP SSW	Bericht	44 000	1/2 S., 6 Spalten	Samstag, 26. November 2022	J	200	270	54 000	1,86	2 232,00 €
Lust auf Regio	NEU	NP SSW	Bericht	10 000	1 S. +2/3 S., 5 Spalten	Aug.22	J					4 000,00 €

3 ergänzte Beiträge (Stand: 20.04.2023)

Quelle: Presseclipping NNL e.V.

MEDIENRESONANZANALYSE

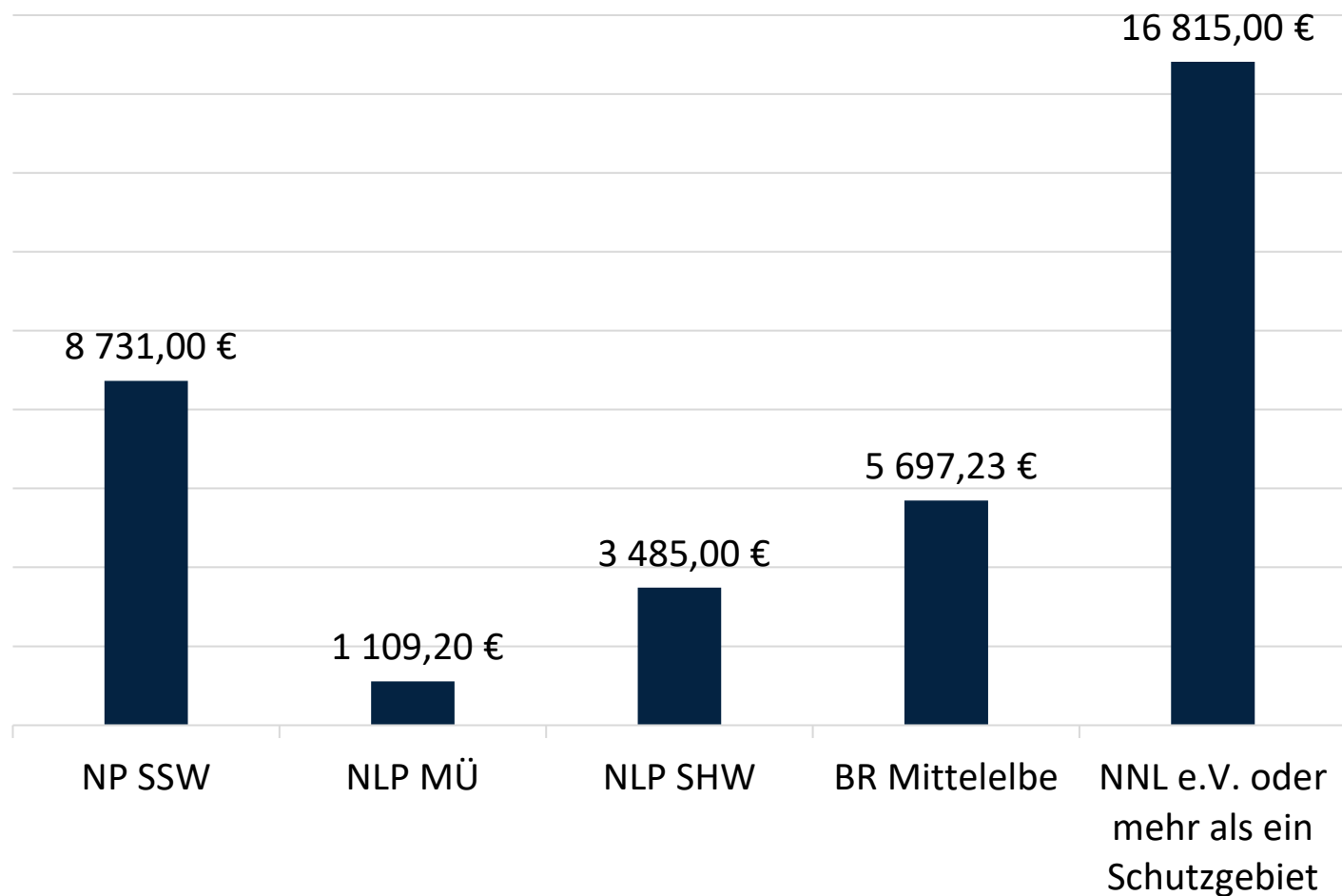
Printmedien

Medienwert nach Schutzgebiet

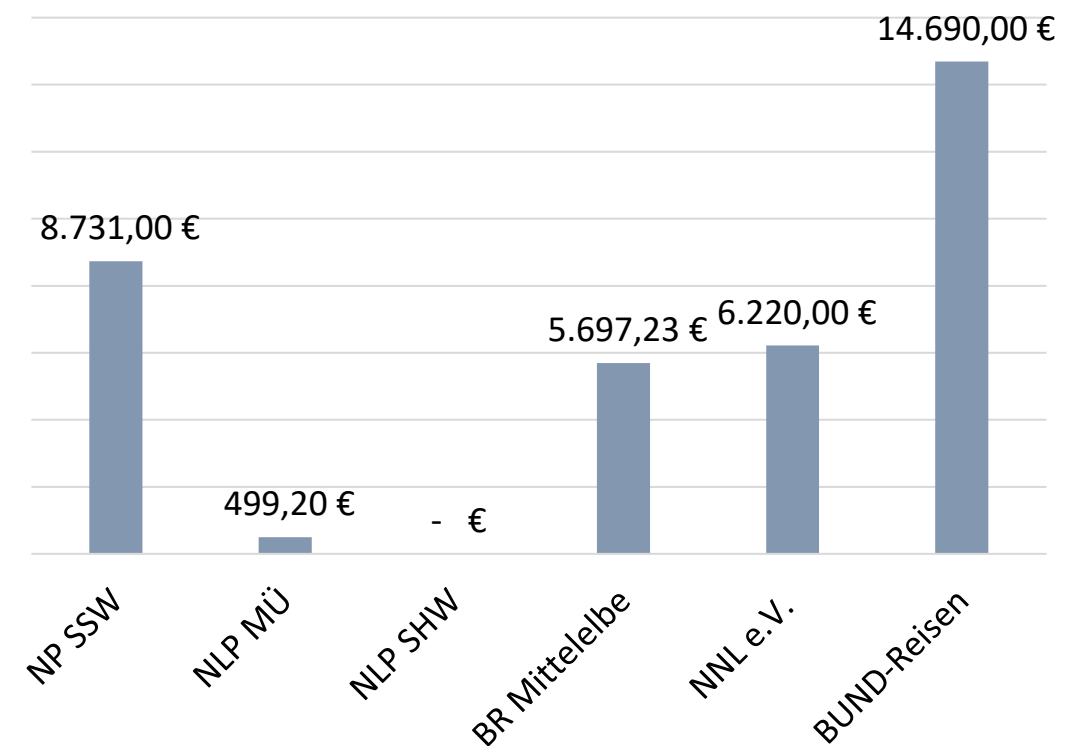
Hinweis:

- die Beiträge wurden in der linken Grafik dem erwähnten Schutzgebiet zugeordnet
- durch BUND-Reisen erfolgten 8 Beiträge (diese sind in der linken Grafik enthalten: 5 Mal in NNL e.V., 2 Mal in NLP MÜ, 1 Mal in NLP SHW)

Medienwert der Print-Beiträge
nach Schutzgebiet



Medienwert der Print-Beiträge



Quelle: Presseclipping NNL e.V.

MEDIENRESONANZANALYSE

Online

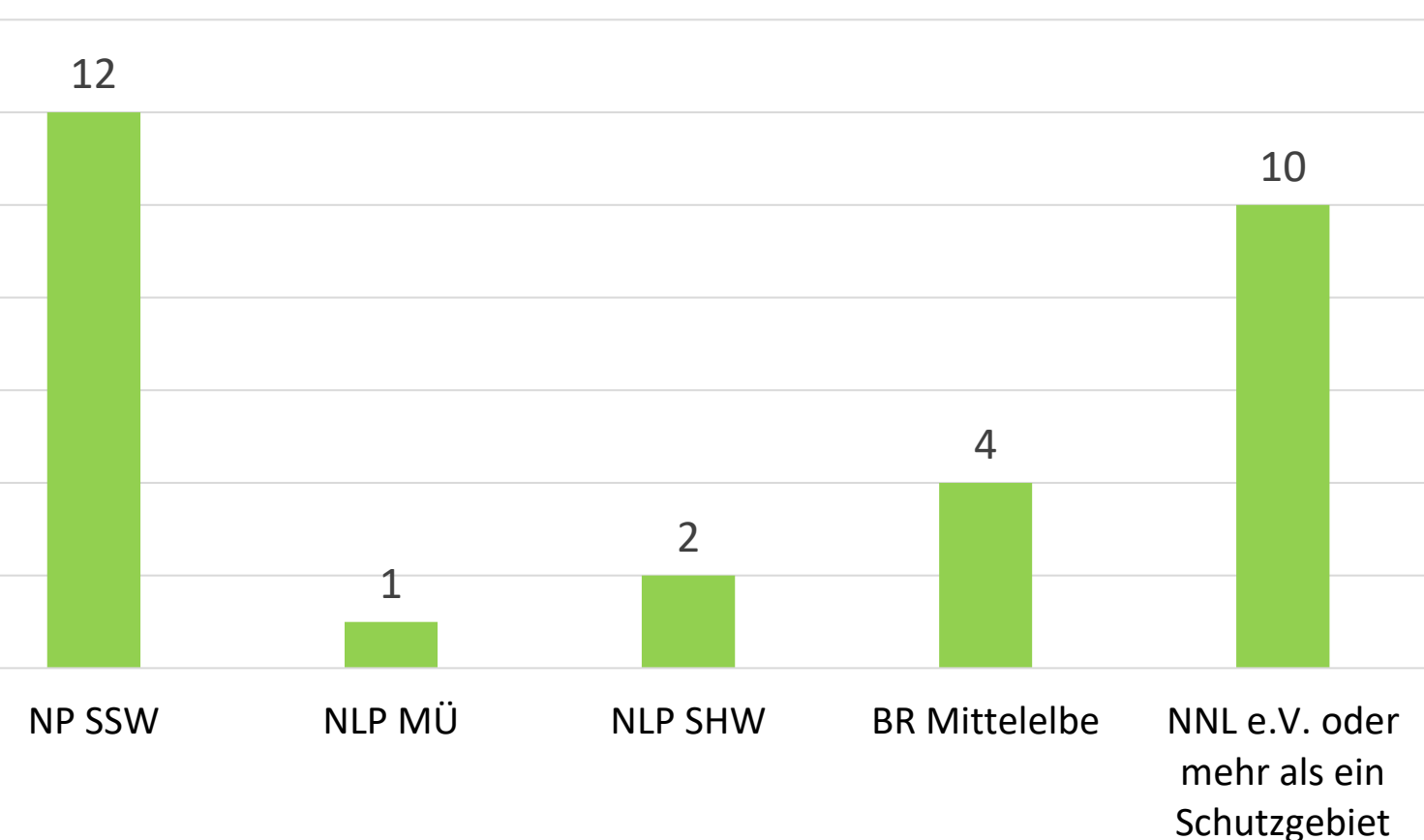
Insgesamt wurden **29 Online-Beiträge** ausgewertet. Die große Grafik zeigt eine Zuordnung dieser 29 Beiträge zu den Schutzgebieten. Die kleine Grafik zeigt die Anzahl der Online-Beiträge nach Partner:in.

*die Beiträge wurden in der linken Grafik dem erwähnten Schutzgebiet zugeordnet

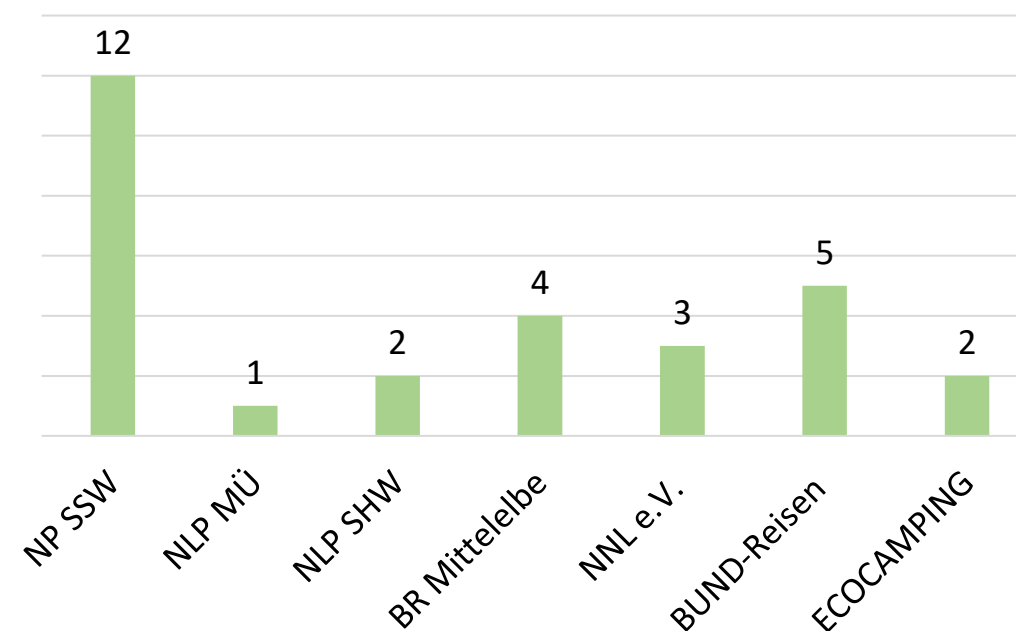
**durch BUND-Reisen erfolgten 5 Beiträge (diese sind in der linken Grafik NNL e.V. zugeordnet; weitere 4 Beiträge enthielten nur Seitenaufrufe und das Veröffentlichungsmonat und konnten deshalb nicht berücksichtigt werden)

***durch ECOCAMPING erfolgten 2 Beiträge (ebenso in der linken Grafik NNL e.V. zugeordnet)

Anzahl der ausgewerteten Online-Beiträge
nach Schutzgebiet



Anzahl der ausgewerteten Online-Beiträge



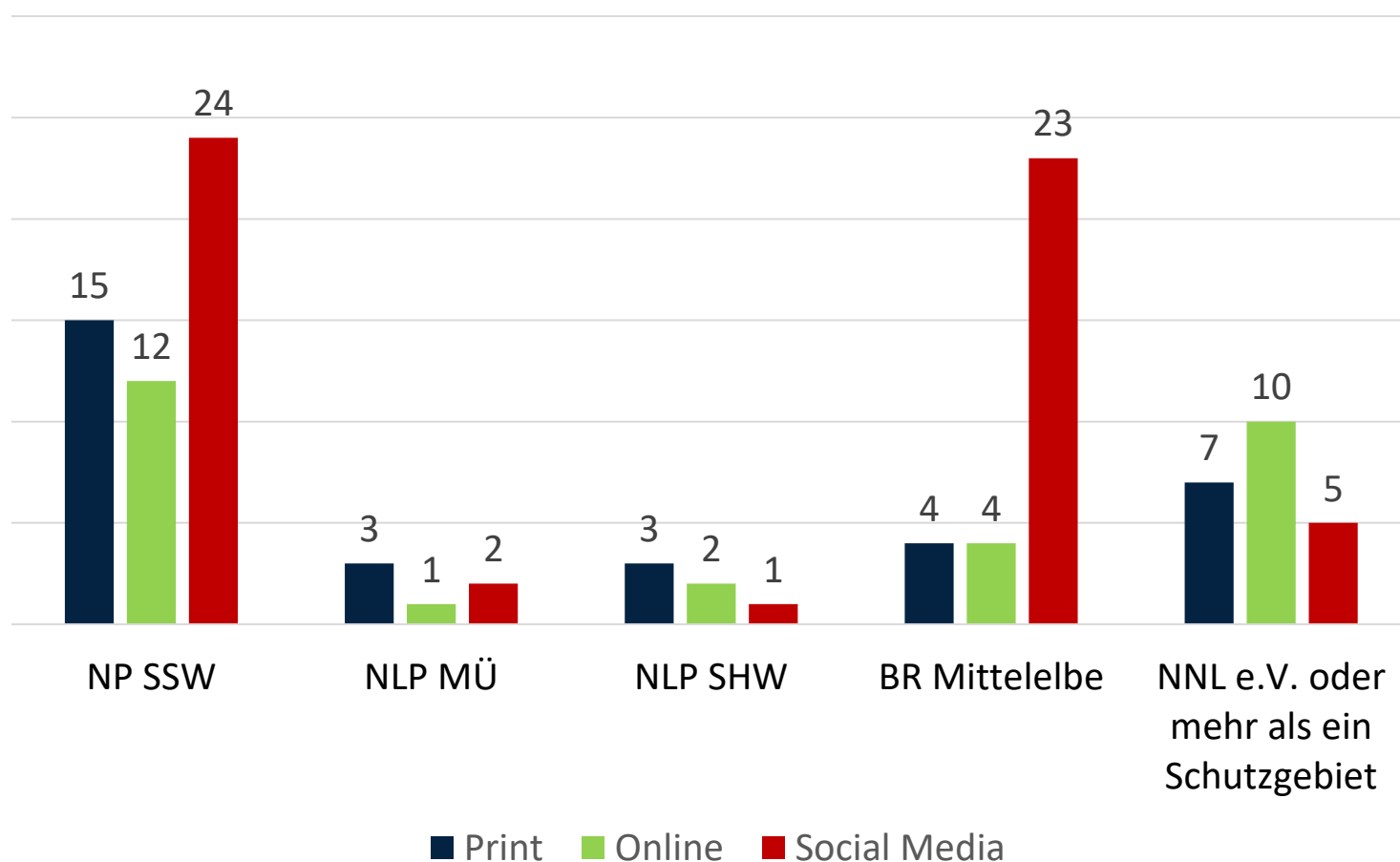
Quelle: Presseclipping NNL e.V.

MEDIENRESONANZANALYSE

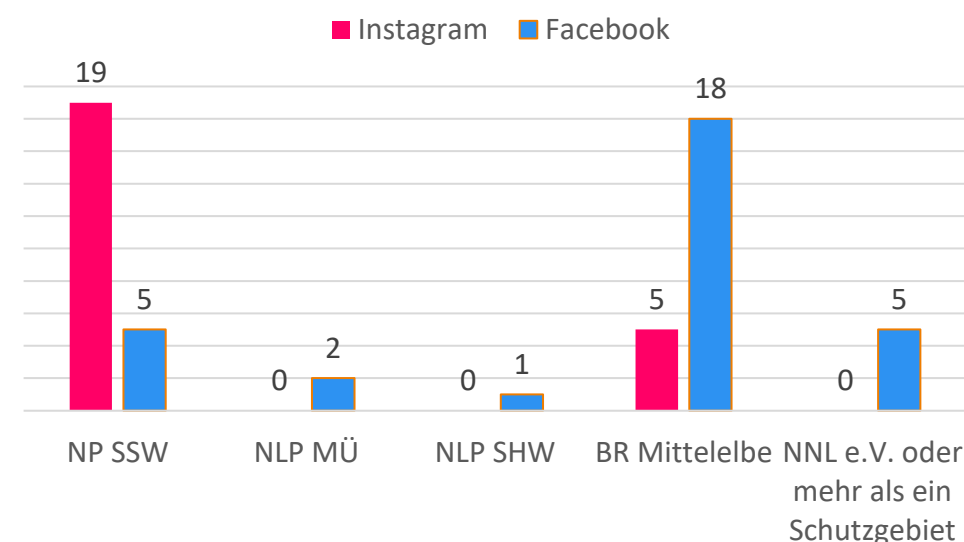
Social Media

Insgesamt wurden **55 Social-Media-Beiträge** auf Instagram und Facebook ausgewertet. Die große Grafik zeigt die Anzahl der Beiträge nach Print-, Online- und Soziale Medien aufgesplittet. Die kleine Grafik zeigt die Anzahl der Beiträge in Social-Media auf Facebook und Instagram aufgeteilt.

Anzahl der ausgewerteten Beiträge
nach Schutzgebiet



Anzahl der ausgewerteten Beiträge
in Social-Media nach Schutzgebiet



Quelle: Presseclipping NNL e.V.

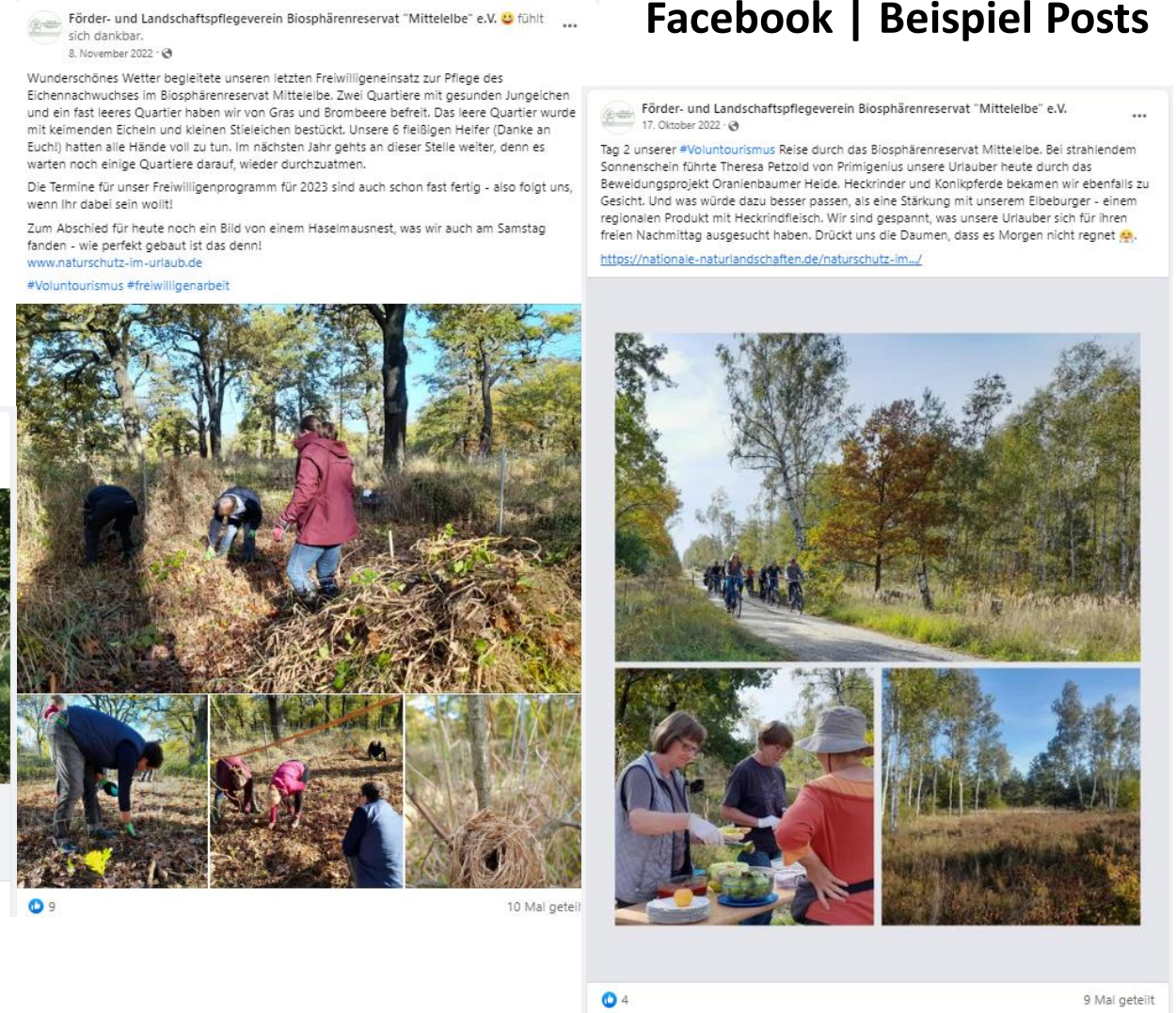
MEDIENRESONANZANALYSE

Social-Media-Präsenz Beispiel: Biosphärenreservat Mittelbe

Facebook | Veranstaltungen



Facebook | Beispiel Posts



Instagram | Beispiel Post



Keine Beiträge zu Voluntourismus von **biospharenreservat_mittelbe**, dafür von **impressbiores**



ERGEBNISSE DER BEFRAGUNG VON VOLUNTOURIST*INNEN **PAUSCHALREISEN** - ERHEBUNGSZEITRAUM: OKTOBER 2022

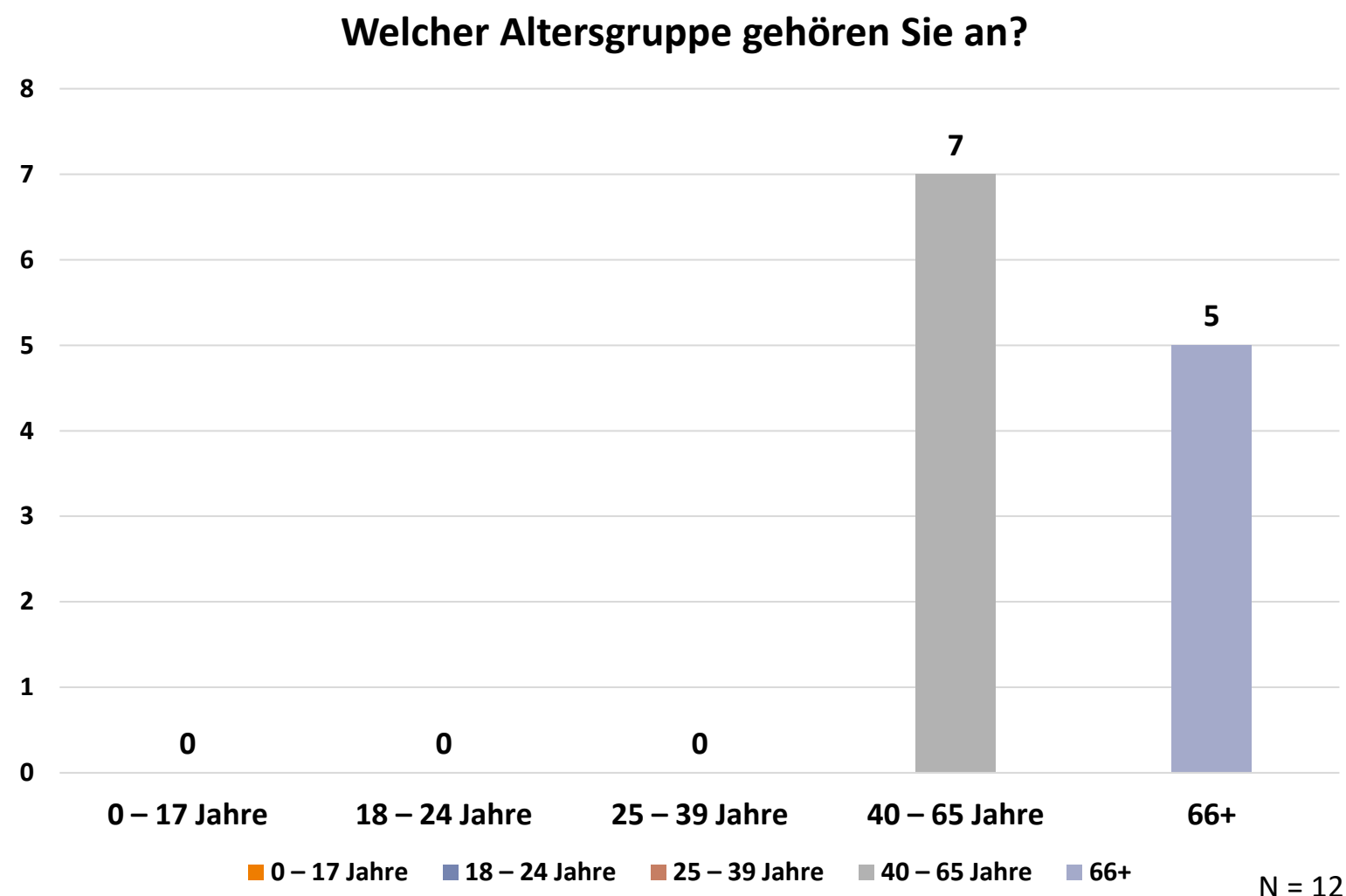


Auswertung: Feedback der Teilnehmenden

ERGEBNISSE DER BEFRAGUNG: PAUSCHALREISEN 2022

Strukturdaten der Befragung

- ▶ **12 ausgefüllte Fragebögen**
 - ▶ 6 TN BR Mittelelbe
 - ▶ 6 TN NLP Schleswig-Holsteinisches Wattenmeer
- ▶ **Überwiegend „First-Timer“ (9/12)**
- ▶ **Bei vorheriger Teilnahme ausschließlich über BUND-Reisen**
- ▶ **10 weibliche und 2 männliche Befragungsteilnehmer*innen**
- ▶ **Ausschließlich Alleinreisende**
- ▶ **Herkunft: BW (5x), Bayern, NRW, Berlin**

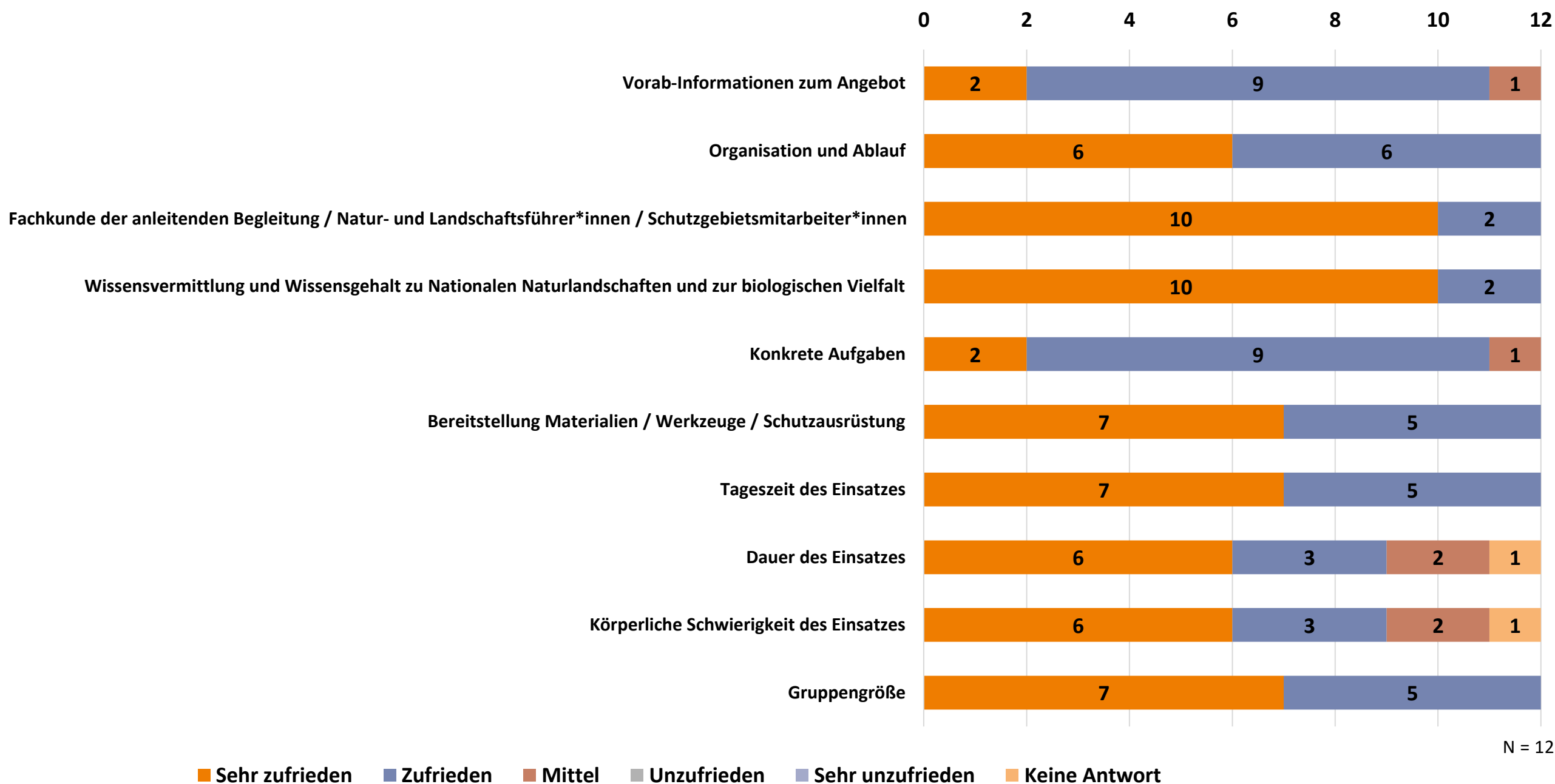


Anmerkung: Antwortmöglichkeit „keine Antwort“ wurde nicht berücksichtigt

ERGEBNISSE DER BEFRAGUNG: PAUSCHALREISEN 2022

Zufriedenheit mit den voluntouristischen Angeboten

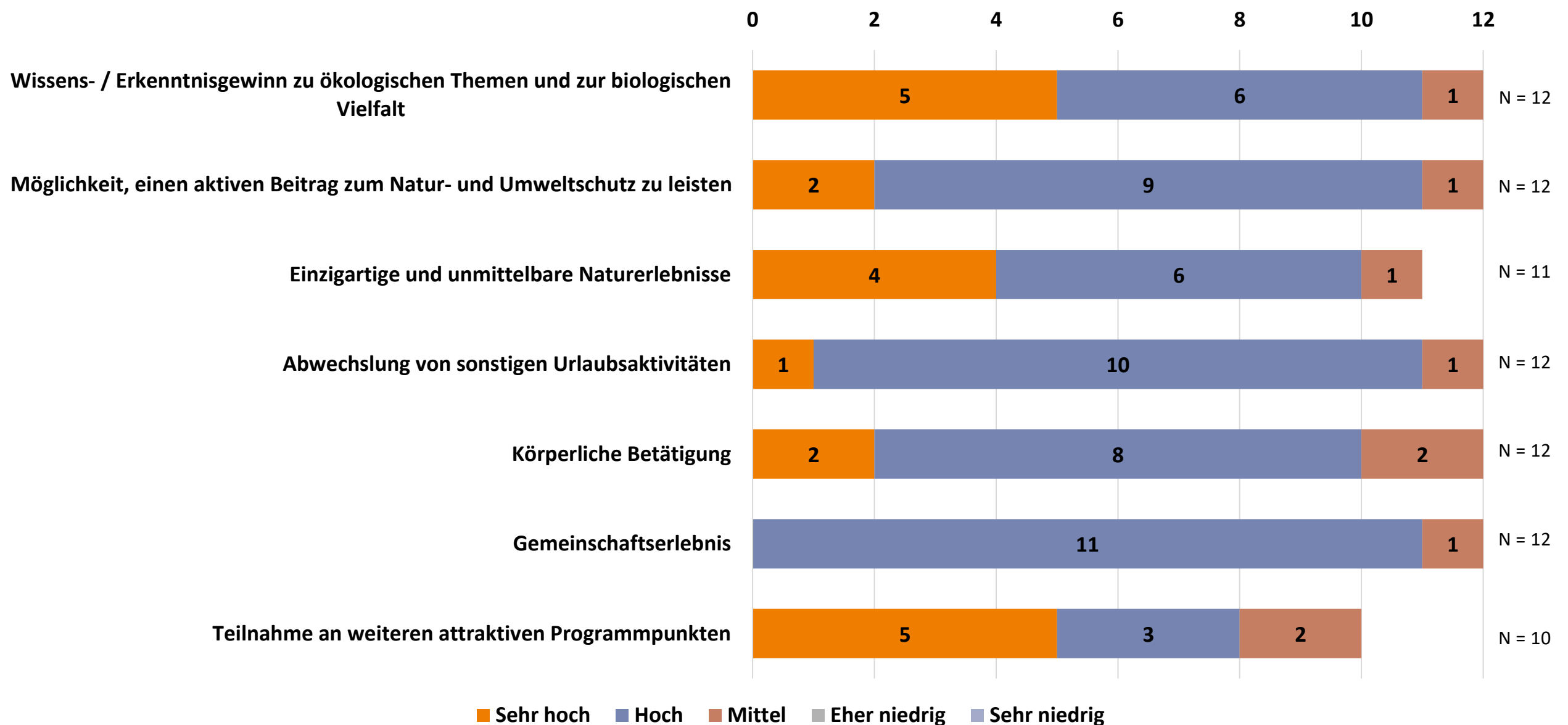
Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten der voluntouristischen Programmpunkte?



ERGEBNISSE DER BEFRAGUNG: PAUSCHALREISEN 2022

Mehrwert durch die Teilnahme an einem voluntouristischen Angebot

Bitte bewerten Sie anhand der genannten Beispiele Ihren Mehrwert durch die Teilnahme an dem Pauschalangebot.

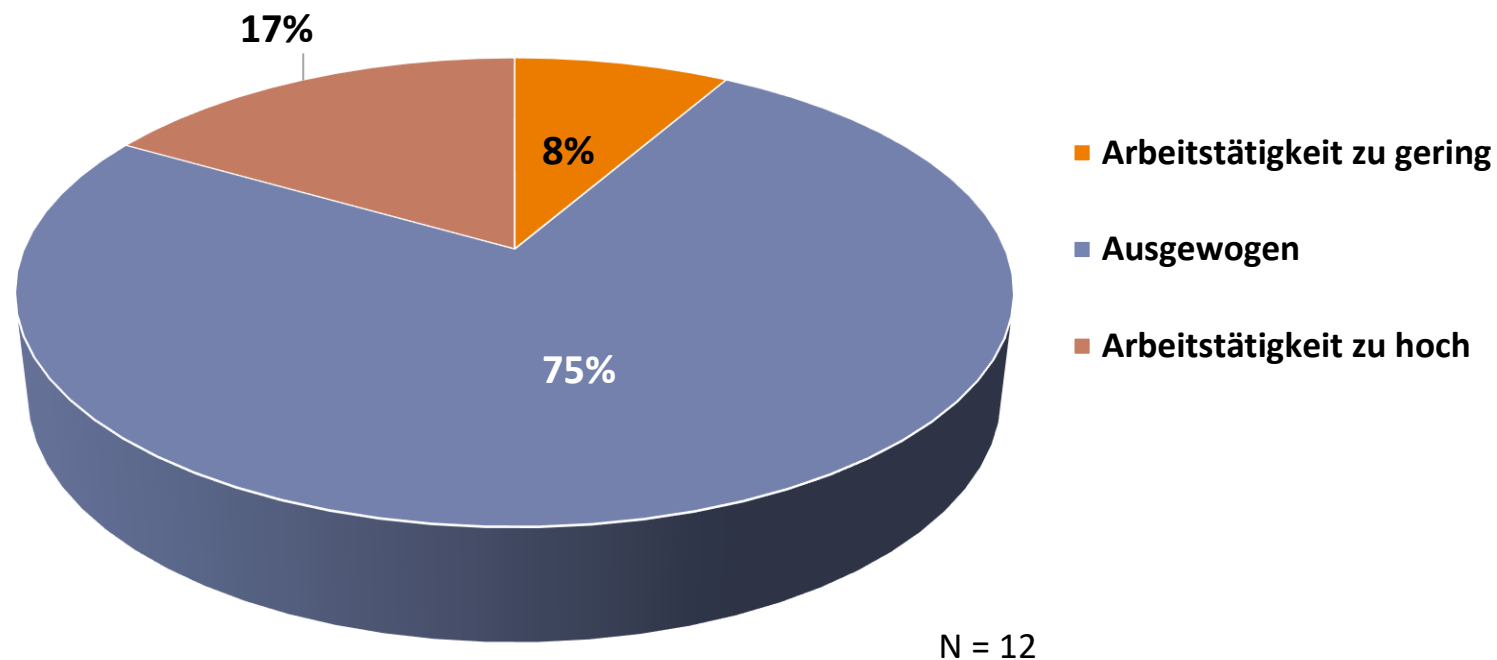


Anmerkung: Antwortmöglichkeit „keine Antwort“ wurde nicht berücksichtigt

ERGEBNISSE DER BEFRAGUNG: PAUSCHALREISE 2022

Verhältnis zwischen Erkundungen des Urlaubsziels und den Arbeitstätigkeiten

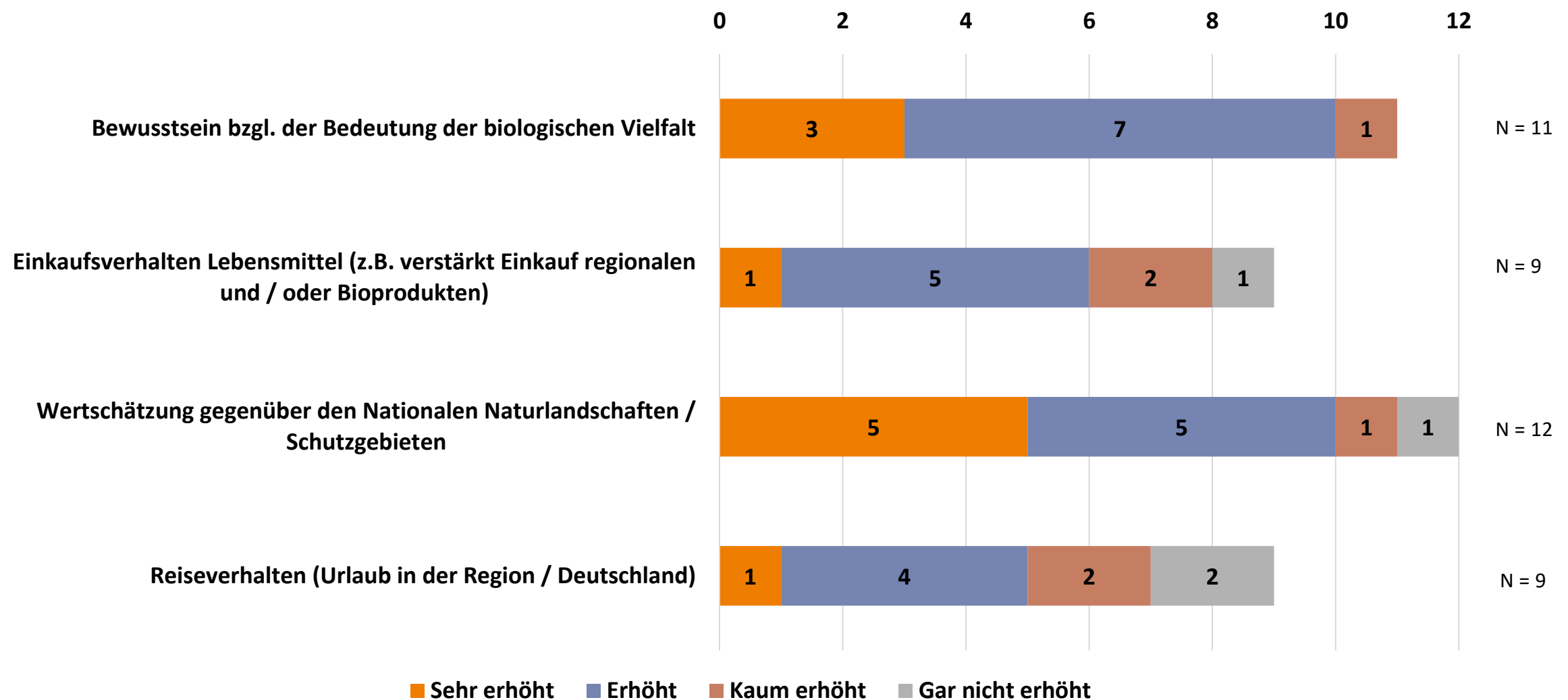
Wie bewerten Sie das zeitliche Verhältnis zwischen Erkundungen Ihres Urlaubsziels und den Arbeitstätigkeiten?



ERGEBNISSE DER BEFRAGUNG: PAUSCHALREISEN 2022

Erhöhung der Sensibilität für Natur- und Umweltschutzthemen

Schätzen Sie bitte ein, ob Ihre Teilnahme an dem Pauschalreiseangebot dazu beigetragen hat, Ihre Sensibilität für Natur- und Umweltschutzthemen zu erhöhen?

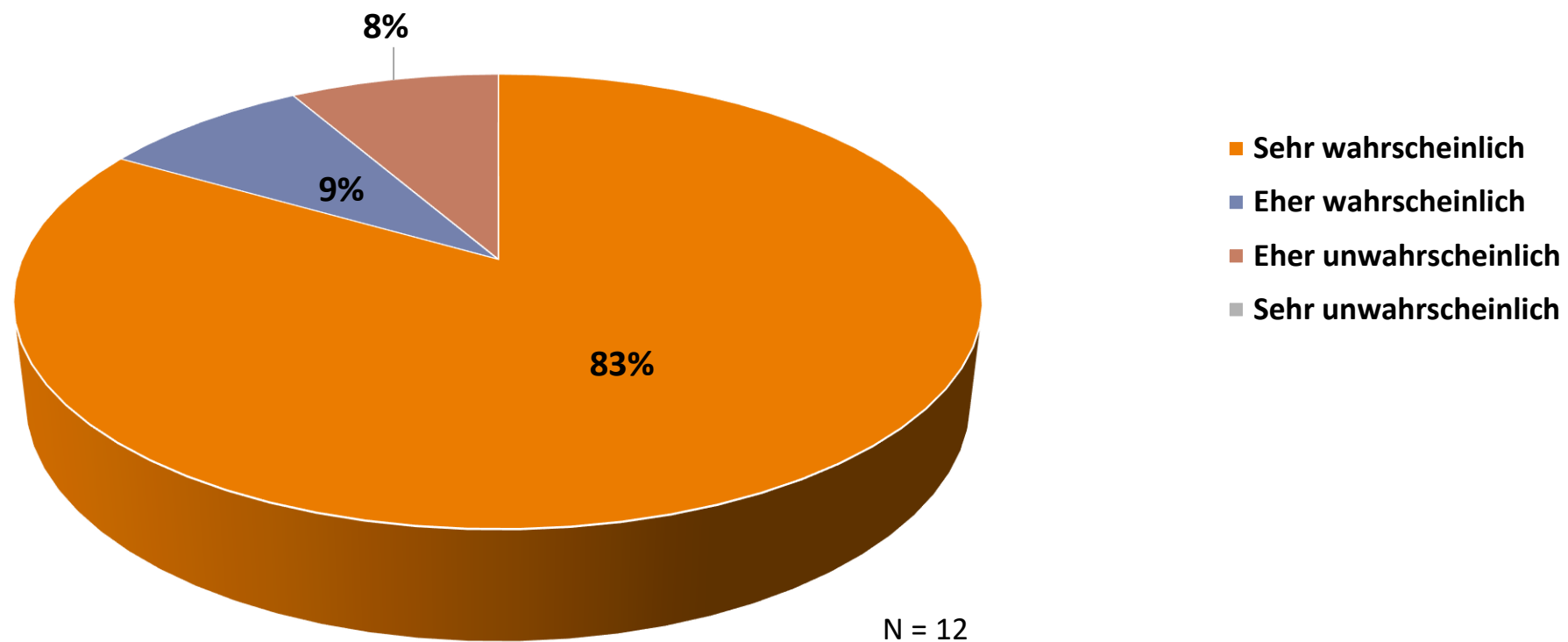


Anmerkung: Antwortmöglichkeit „keine Antwort“ wurde nicht berücksichtigt

ERGEBNISSE DER BEFRAGUNG: PAUSCHALREISE 2022

Weiterempfehlungsabsicht

Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie das Pauschalreiseangebot weiterempfehlen?



ERGEBNISSE DER BEFRAGUNG VON VOLUNTOURIST*INNEN

TAGESEINSÄTZE

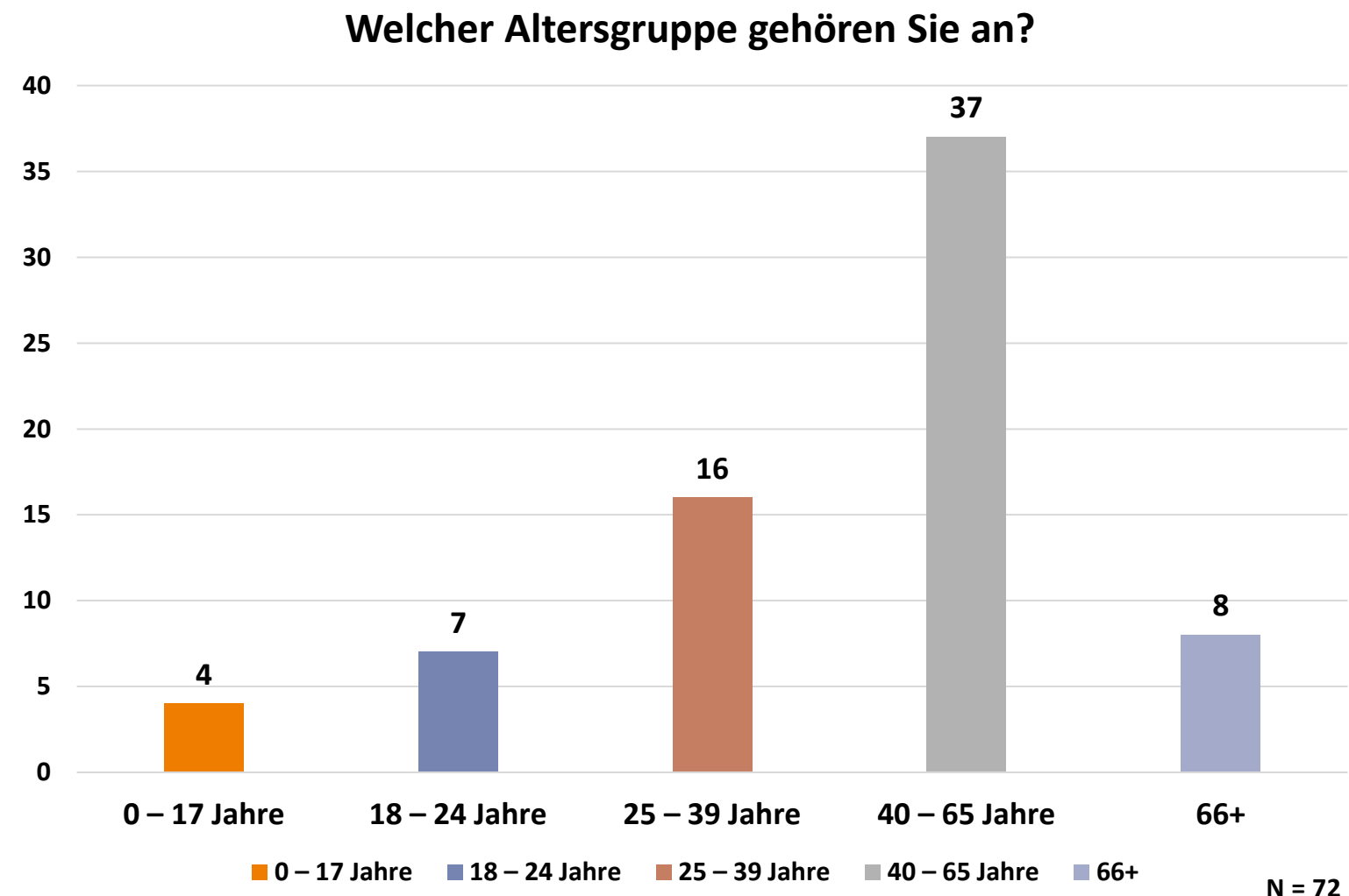


Auswertung: Feedback der Teilnehmenden

ERGEBNISSE DER BEFRAGUNG: TAGESEINSÄTZE 2022

Strukturdaten der Befragung

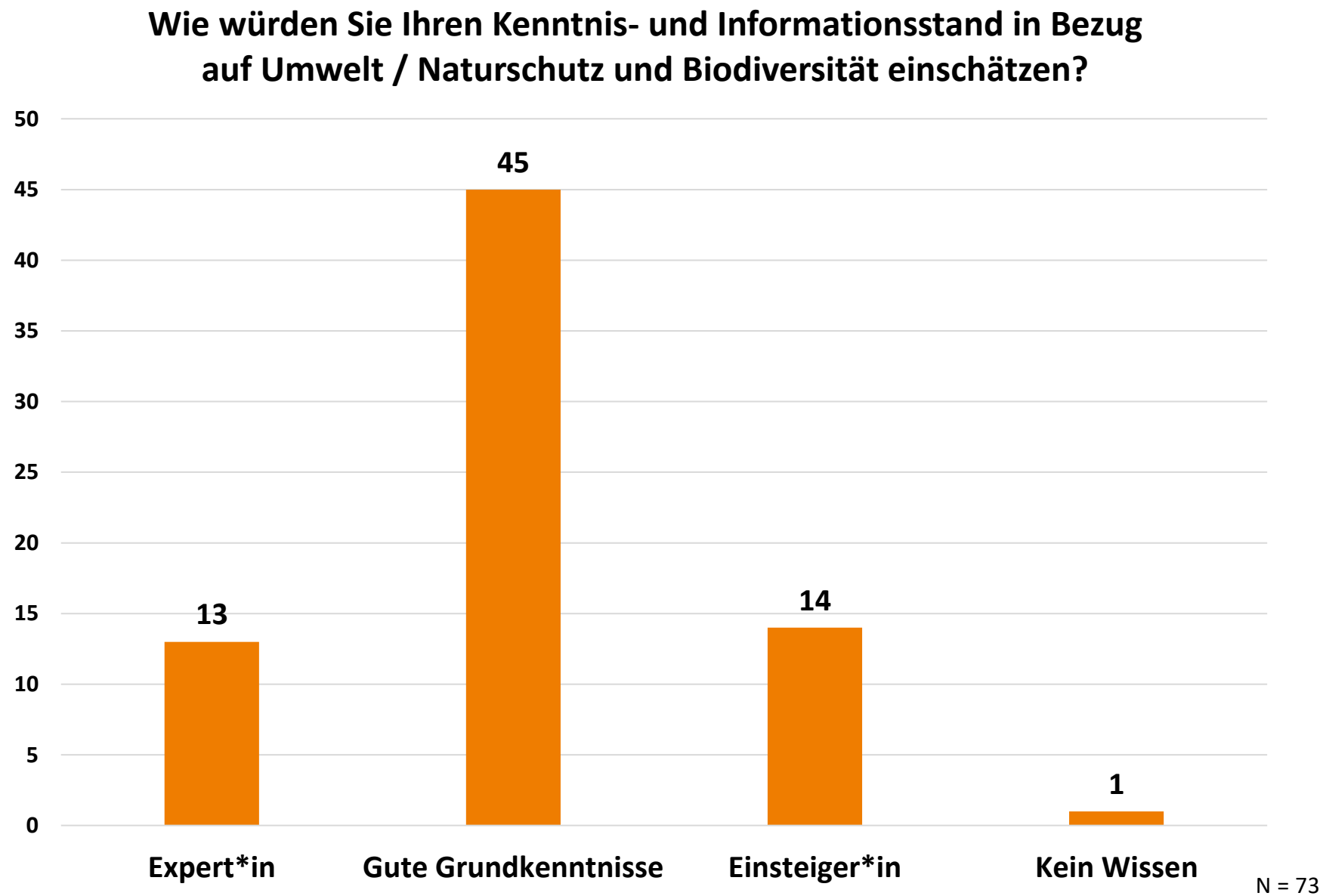
- ▶ **73 ausgefüllte Fragebögen**
 - ▶ 61 TN NRP Südschwarzwald
 - ▶ 4 TN Müritz-NLP
 - ▶ 8 TN BR Mittelelbe
- ▶ **Über 90% sind Tagesgäste**
- ▶ **Rund zweidrittel der Teilnehmenden war ohne Begleitung**
- ▶ **Alle Personen haben ihren Wohnsitz in Deutschland**
- ▶ **Fast ausgeglichenes Verhältnis männlicher und weiblicher Befragungsteilnehmer*innen**



Anmerkung: Antwortmöglichkeit „keine Antwort“ wurde nicht berücksichtigt

ERGEBNISSE DER BEFRAGUNG: TAGESEINSÄTZE 2022

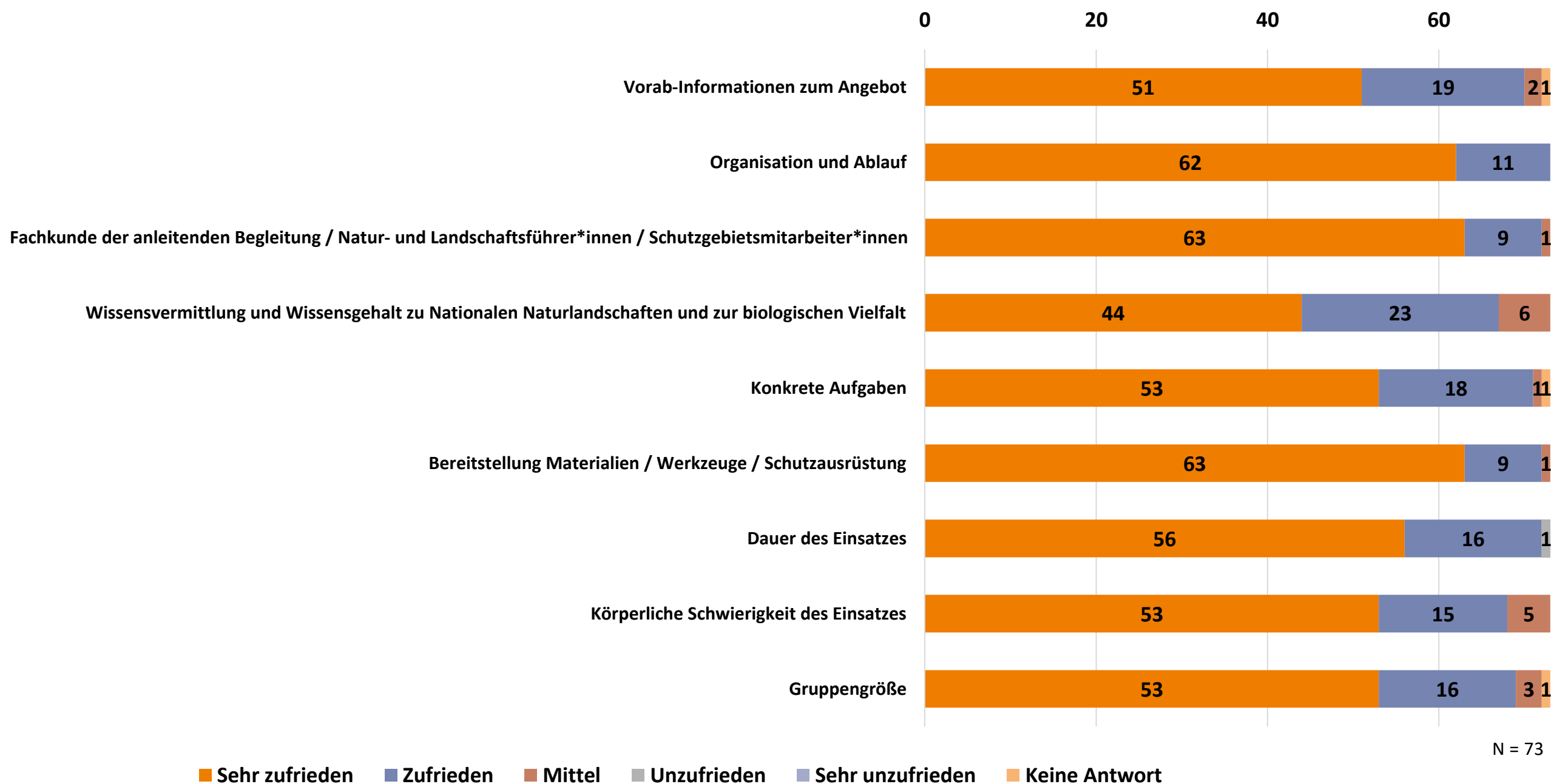
Strukturdaten der Befragung



ERGEBNISSE DER BEFRAGUNG: TAGESEINSÄTZE 2022

Zufriedenheit mit den voluntouristischen Angeboten

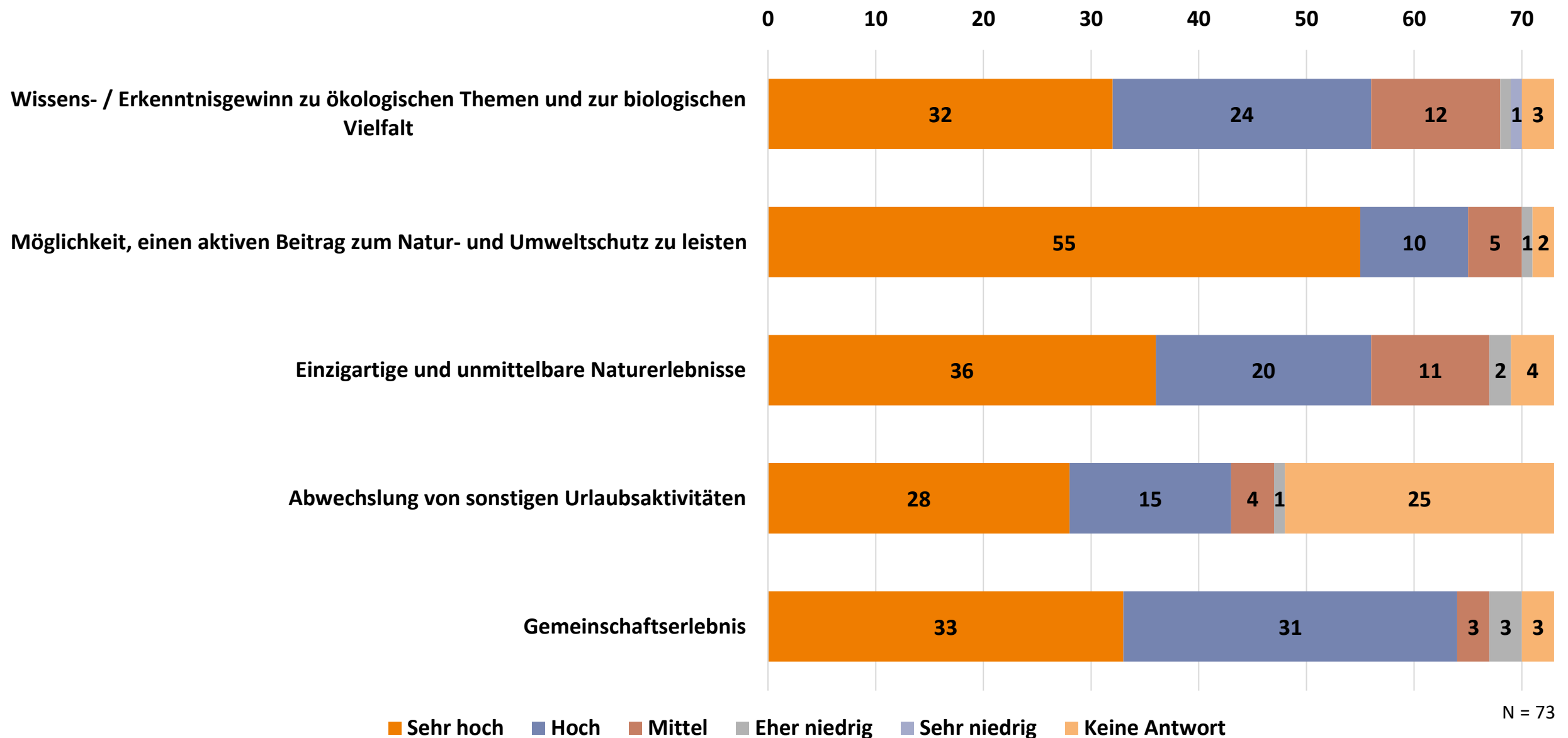
Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten des voluntouristischen Einsatzes?



ERGEBNISSE DER BEFRAGUNG: TAGESEINSÄTZE 2022

Mehrwert durch die Teilnahme an einem voluntouristischen Angebot

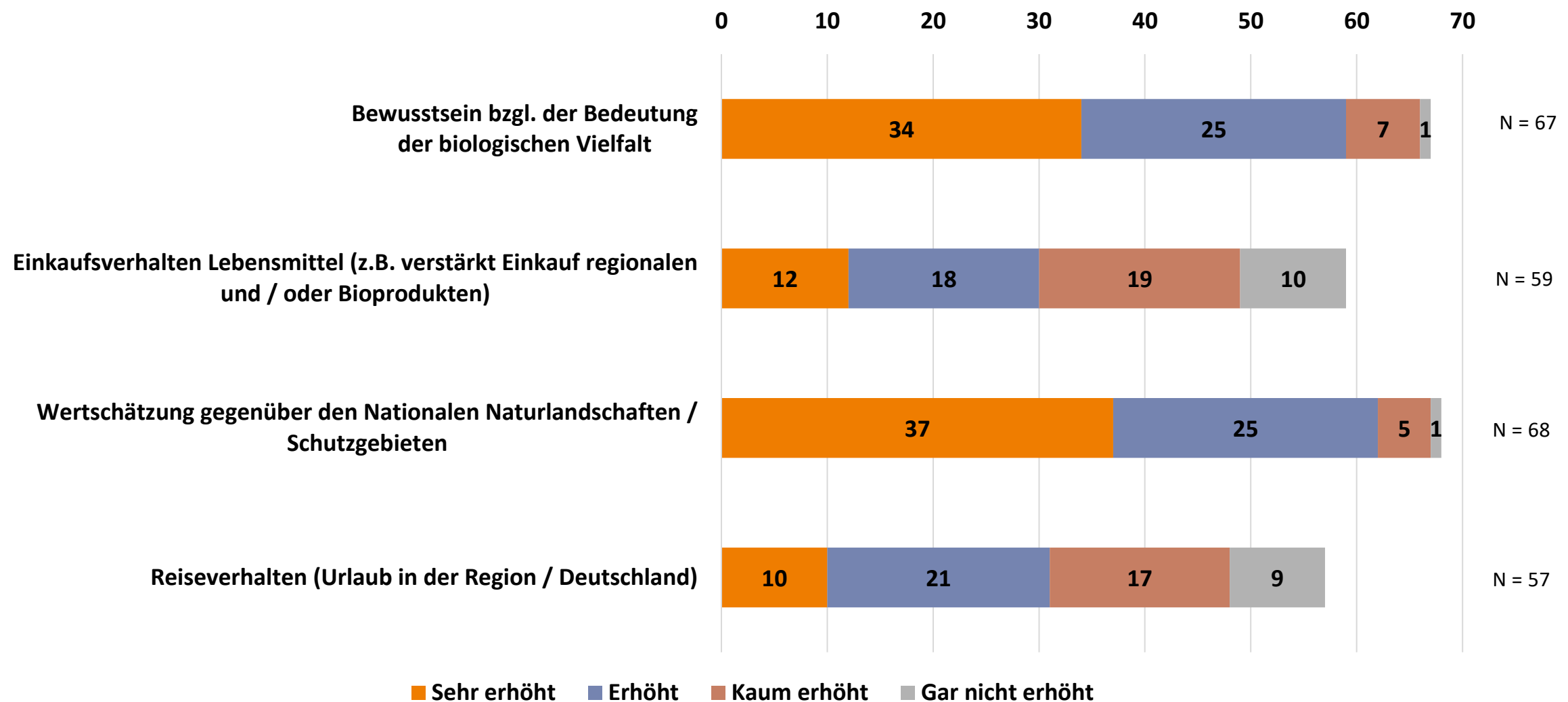
Bitte bewerten Sie anhand der genannten Beispiele Ihren Mehrwert durch die Teilnahme an dem voluntouristischen Angebot.



ERGEBNISSE DER BEFRAGUNG: TAGESEINSÄTZE 2022

Erhöhung der Sensibilität für Natur- und Umweltschutzthemen

Schätzen Sie bitte ein, ob Ihre Teilnahme an dem voluntouristischen Angebot dazu beigetragen hat, Ihre Sensibilität für Natur- und Umweltschutzthemen zu erhöhen?

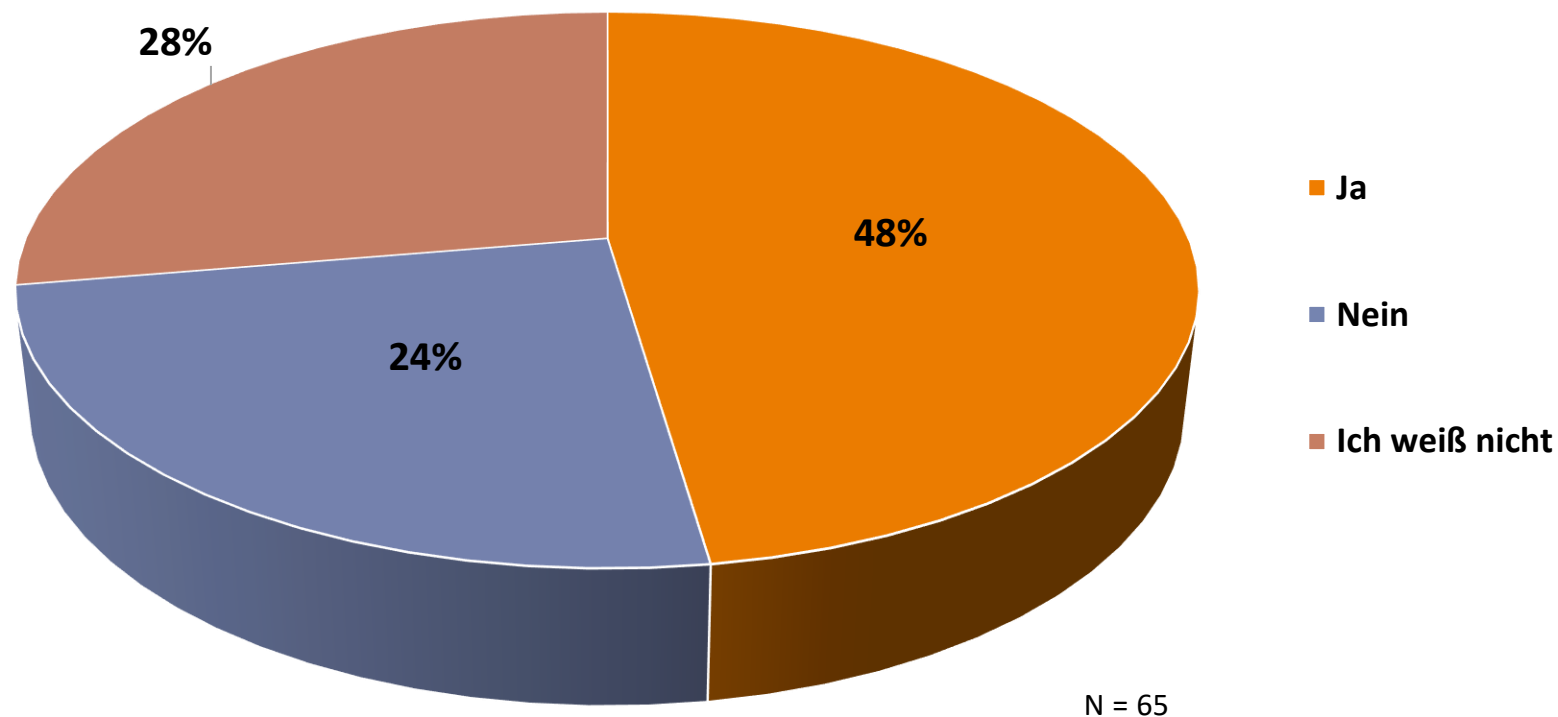


Anmerkung: Antwortmöglichkeit „keine Antwort“ wurde nicht berücksichtigt

ERGEBNISSE DER BEFRAGUNG: TAGESEINSÄTZE 2022

Künftige Teilnahme an organisierten Mehrtagesreisen

Könnten Sie sich vorstellen, während einer Ihrer nächsten Urlaube an organisierten Mehrtagesreisen (kostenpflichtige Pauschalreise) mit einigen voluntouristischen Einsätzen teilzunehmen?



Anmerkung: Antwortmöglichkeit „keine Antwort“ wurde nicht berücksichtigt

HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN



Auswertung: Zusammenfassung und Empfehlungen

ZUSAMMENFASSUNG UND EMPFEHLUNGEN

Anzahl Voluntourist:innen und Einsätze

- ▶ Ein Vergleich der Ergebnisse 2021 und 2022 zeigt, dass innerhalb der Schutzgebiete deutliche **Unterschiede bei der Anzahl der gewonnenen Voluntourist:innen** sowie der **Anzahl der durchgeführten Einsätze** zu verzeichnen sind. Im Naturpark Schwarzwald wurden die meisten Einsätze durchgeführt und Voluntourist:innen gewonnen.
- ▶ Die **Zielwerte bei den gewonnenen Voluntourist:innen wurden selten erreicht**. Dies ist u.a. darauf zurückzuführen, dass die max. mögliche Anzahl der Teilnehmenden als Zielwert definiert wurde, so dass entsprechend hohe Werte eingetragen wurden (NP Schwarzwald). Im Müritz Nationalpark wurden die Zielwerte 2022 (Anzahl Voluntourist:innen übererfüllt).
- ▶ Empfehlenswert ist es, die **Zielwerte an den erreichbaren Werten zu orientieren** und weniger an den max. möglichen Werten.

Erfassungsbögen

- ▶ Die **Erfassungsbögen konnten größtenteils gut genutzt** werden; fehlerhafte Eintragen und Verknüpfungen wurden von mascontour korrigiert.
- ▶ Allen **Projektpartner:innen wurde eine aktualisierte Datei der Erfassungsbögen** übermittelt, die für die Erfassung der Daten 2023 genutzt werden soll.

ZUSAMMENFASSUNG UND EMPFEHLUNGEN

Medienresonanzanalyse

- ▶ Die eigenen **Statistiken sollten laufend gepflegt**, bspw. erstellte Posts mit Resonanz der Anmeldungen zu jeweiligen Voluntourismus-Projekten in Beziehung setzen
- ▶ **Social-Media Arbeit ist sehr wichtig und sollte ausgebaut werden**, denn sie geben eine unmittelbare und umfassende Sicht auf die Meinungen und das Feedback der Kund:innen. Die Analyse von Social-Media-Daten kann dazu beitragen, Entscheidungen auf Grundlage von Echtzeitfeedback zu treffen und das Engagement der Kund:innen zu erhöhen.

Vermarktung

- ▶ Empfehlenswert ist weiterhin eine **Verstärkung der Kommunikation und Vermarktung** der voluntouristischen Einsätze über die Tourist-Infos und Betriebe, um die Bekanntheit und Nachfrage nach voluntouristischen Angeboten in der Destination zu erhöhen.

Feedback der Befragungen

- ▶ Die Teilnehmenden sind insgesamt **sehr zufrieden** mit den Mehrtagesreisen und Tageseinsätzen.
- ▶ Die Teilnehmenden der **Tageseinsätze erleben im Vergleich zu den Mehrtagesreisenden einen höheren Mehrwert**, z.B. der Möglichkeit, aktiv einen Betrag zum Natur- und Umweltschutz zu leisten, Wissens- / Erkenntnisgewinn zu ökologischen Themen und zur biologischen Vielfalt.
- ▶ Die Befragungen belegen zudem, dass insbesondere die formulierten **Ziele des Vorhabens 1, 2 und 3 erfüllt** werden.

AUSBLICK 2023



ANGEBOTE UND TERMINE 2023

FÖLV / Biosphärenreservat Mittelelbe (10 Angebote)

- **04. Feb.:** Vielfältige Landschaften fördern
- **25. Feb.:** Bloß nicht den Kopf verlieren!
- **18. März:** Erste Hilfe für unseren Auwald
- **01. Jul.:** „Unkraut“ zupfen
- **02.-08. Sept.:** Die Elbe und das Gartenreich Dessau-Wörlitz: Eine einzigartige Verbindung von Mensch und Natur (Bund-Reisen)
- **23. Sept.:** Waldunterstützung
- **14. Okt.:** Eine Zukunft für unsere Eichen
- **04. Nov.:** Bloß nicht den Kopf verlieren
- **25. Nov.:** Vielfältige Landschaften fördern
- **10. Dez.:** Ein Haus für unsere Luftkünstler

Müritz-Nationalpark (5 Angebote)

- **06. Jun.:** Den Wald von Alter Last befreien
- **16. Jun.:** Aktiv für den Wald von morgen
- **13. Jul.:** Den Wald von alter Last befreien
- **25. Sept.:** Natura 2000 – Erhalt blütenreicher Trockenrasen
- **01.-08. Okt.:** Naturschutz im Urlaub aktiv erleben und Neustrelitz und Waren entdecken (Bund-Reisen)
- **Dauerhaft:** Wasservogelbroschüre

Naturpark Südschwarzwald e.V. (9 Angebote)

- **29. Jul.:** Aktiv gegen das Springkraut
- **05. Aug.:** Aktiv gegen das Springkraut
- **07. Sept.:** Aktiv für den Wald von Morgen
- **08. Sept.:** Aktiv mit dem „Feldberg-Förster“
- **16. Sept.:** Aktiv für das Auerhuhn
- **27. Sept.:** Aktiv für den Wald von morgen
- **06. Okt.:** Offenhaltung von Biotopen in der Wutachsclucht
- **20. Okt.:** Aktiv für das Auerhuhn
- **27. Okt.:** Eichenpflege

Schutzstation Wattenmeer / Nationalpark Schleswig- Holsteinisches Wattenmeer (7 Angebote)

- **01.Okt.:** Cranberry-Aktion: Cranberrys entfernen
- **01.-07. Okt.:** Engagiert im Naturschutz Lernen – Erleben – Anpacken
- **07. Okt.:** Cranberry-Aktion: Cranberrys entfernen
- **15. Okt.:** Cranberry-Aktion: Cranberrys entfernen
- **21. Okt.:** Cranberry-Aktion: Cranberrys entfernen
- **25.-29. Okt.:** Die Nordsee erleben und das Schutzgebiet pflegen bei aktivem Dünenschutz im Urlaub in St. Peter-Ording, (Bund-Reisen)
- **29. Okt.:** Cranberry-Aktion: Cranberrys entfernen

Quelle: NNL e.V.

AUSBLICK UND ERKENNTNISSE 2023

- ▶ **Medien interessieren** sich mehr für das Thema
- ▶ Die **Anzahl der Teilnehmenden** konnten **gesteigert** werden
- ▶ Die **Durchführung** der Tageseinsätze hat sich inzwischen **gut eingespielt**; aus den vielen Erfahrungen wurde gelernt und in Einzelfällen konnte z.B. der organisatorische Ablauf optimiert werden
- ▶ Die **Projektpartner:innen** übernehmen im Projekt **sehr vielfältige Aufgaben**, die sämtliche Bereiche der Planung, Organisation, Vermarktung und Abwicklung der Einsätze sowie die Erfassung der Befragungsergebnisse und das Ausfüllen der Erfassungsbögen umfasst („Multitalente“).

Anstehende Aufgaben

- ▶ Durchführung der geplanten Einsätze / Reisen
- ▶ Eingabe der Befragungs- und Erfassungsbögen
- ▶ Auswertung der Befragungen und der Erfassungsbögen
- ▶ Vorbereitung der CMT
- ▶ Erstellung Abschlussbericht

VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!



FRAGEN UND DISKUSSION

