



Fachtagung „Digitale Besucherlenkung“

22. September 2022

Moderation: Jan Wildefeld – Geschäftsführer Nationale Naturlandschaften e. V.

Zeit	Thema
09.00 – 09.05 Uhr	Begrüßung
09.05 – 09.15 Uhr	Einführung in die Tagung <i>Jan Wildefeld Nationale Naturlandschaften e. V.</i>
09.15 Uhr – 09.20 Uhr	Impuls und Diskussion – Was bewegt uns? <i>Dr. Neele Larondelle Nationale Naturlandschaften e. V.</i>
09.20 – 09.30 Uhr	Impulsvortrag „Digitale Besucherlenkung im Nationalpark Bayerischer Wald“ <i>Julia Zink „Digitale Rangerin“ im Nationalpark Bayerischer Wald</i>
09.30 – 10.00 Uhr	Diskussion mit den Teilnehmenden Welche Erfahrungen haben Sie in der praktischen Arbeit mit digitaler Besucherlenkung? Herausforderungen & Chancen
10.00 – 10.30 Uhr	Pause
10:30 – 10.45 Uhr	Aktuelle Marktsituation und bisherige Aktivitäten von NNL e. V. <i>Sonja Miller Nationale Naturlandschaften e. V.</i>
10.45 – 10.50 Uhr	Impulse für eine bessere digitale Besucherlenkung in den Nationalen Naturlandschaften <i>Jan Wildefeld Nationale Naturlandschaften e. V.</i>
10.50 – 11.20 Uhr	Unsere Partner stellen sich und ihre Angebote an die Nationalen Naturlandschaften vor
	Digitize the Planet e. V. <i>Sebastian Sarx Projectmanager</i>
	Outdooractive AG <i>Hartmut Wimmer Founder & CEO</i>
	bookingkit GmbH <i>Jury Hannaleck Senior Sales Manager</i>
11.20 – 11.35 Uhr	Fragen und Anregungen aus der Mitgliedschaft
11.35 Uhr – 11:45 Uhr	Ausblick in die Zukunft zum Thema Digitale Besucherlenkung <i>Jan Wildefeld Nationale Naturlandschaften e. V.</i>
11.45 Uhr	Schlusswort