

Nationale  
Naturlandschaften



bookingkit

# Wie Destinationen die Digitalisierung ihrer Region voran bringen

Nationale Naturlandschaften & bookingkit



# Die neue Realität

---

- **Mobile-First Ansatz** – Vor allem die junge Zielgruppe sucht und bucht über mobile Endgeräte
- **One-Stop-Shop Ansatz** – Nutzer erwarten alle Informationen und Buchungsmöglichkeiten an einem Ort zu finden



- **Jederzeit von überall** – Egal ob 5 Uhr in der früh oder 11 Uhr Abends; Buchbarkeit jederzeit.
- **Keine Medien Loyalität** – Kunden von heute haben keine Präferenzen mehr, über welchen Kanal sie buchen. Das Käuferlebnis und die Abwicklung muss stimmen.

# Inhalt

---

**01. Kundenreferenzen**

**02. Die 3 Eckpfeiler:** Verkaufen,  
Verwalten, Vermarkten

**03. Wettbewerbsfähig bleiben:**  
Als Innovationstreiber der Region

**04. In Action:** Live Beispiele

**01**

**Kundenreferenzen**



Deutscher  
Tourismuspreis

2019



# DMO\*-Referenzen

*\*DMO = Destination Marketing bzw. Management Organisation*



# Mehr als 8.000 Partner vertrauen auf bookingkit

---



An aerial photograph of Frankfurt, Germany, showing a mix of modern skyscrapers and traditional European architecture. The skyline is dominated by glass-fronted high-rises, while the foreground features colorful, historic buildings with gabled roofs and a prominent church with a yellow dome. The sky is overcast with grey clouds.

# 02

**Die 3 Eckpfeiler:  
Verkaufen, Verwalten, Vermarkten**

# Die 3 Eckpfeiler der Digitalisierung von DMOs

---



Verkaufen



Verwalten



Vermarkten



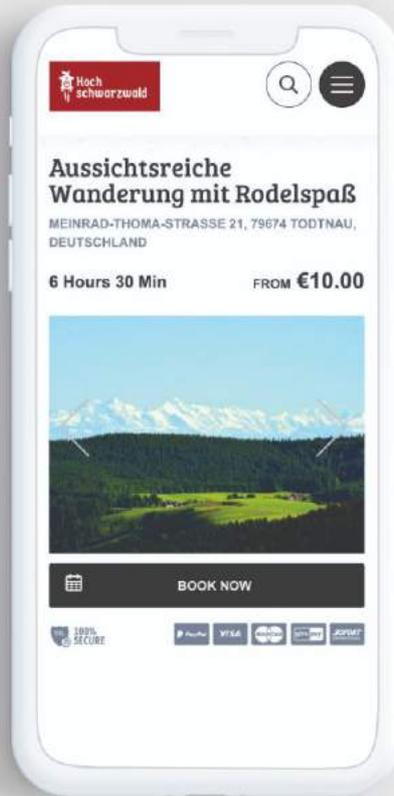
# Verkaufen

Zugang zu vielen Erlebnisangeboten  
& große Auswahl unterschiedlicher Anbieter

# Einfache Buchung auf allen Endgeräten

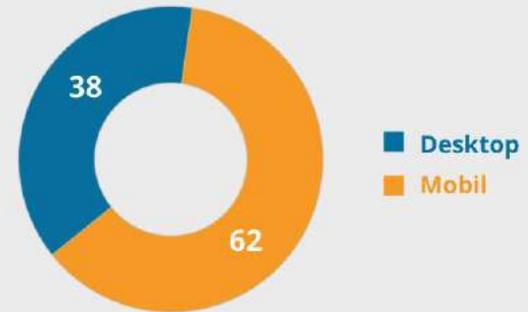
## Sprachen

Unsere Software ist in folgenden Sprachen erhältlich:

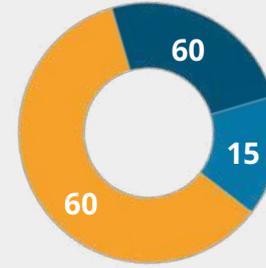
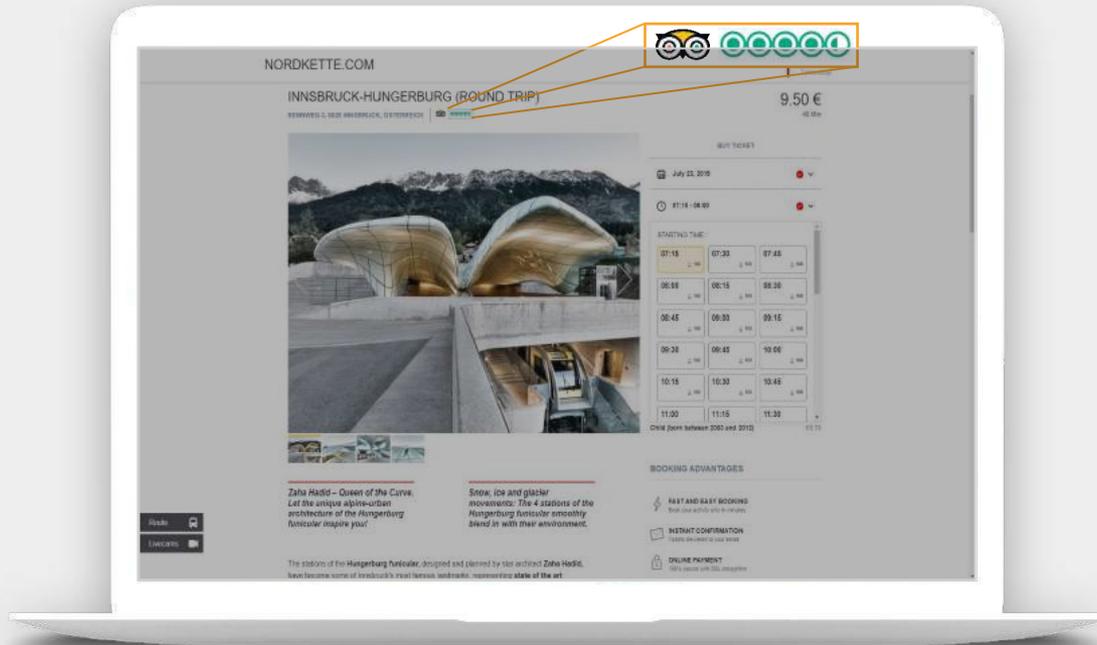


## Nutzung

Buchungen über jedes Endgerät erhalten:



# Professionelle Einbindung in jede Webseite



Paypal

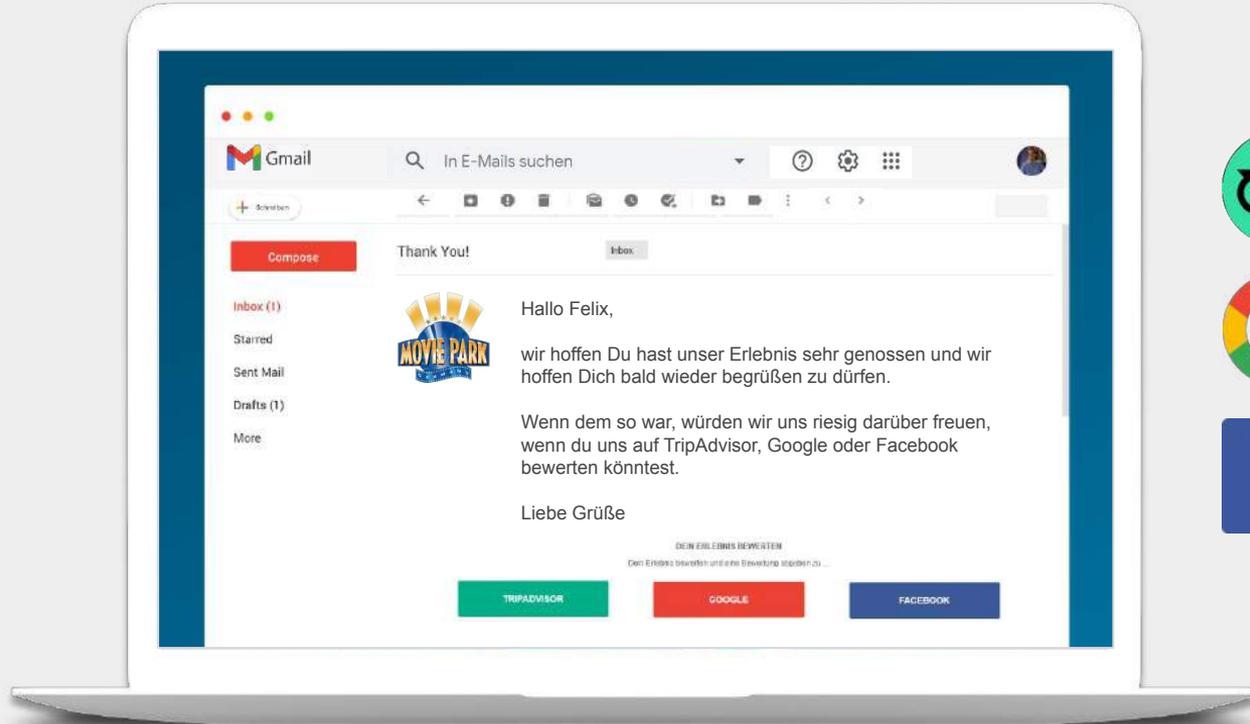
Kreditkarte

Direkt-Überweisung



Und mehr

# Kundenbindungsmarketing



# Automatisierter Gutschein & Ticket Versand

Gestalte deine eigenen Gutscheine für einen persönlicheren Touch



eWallet Tickets und Print@Home Tickets mit QR-Code

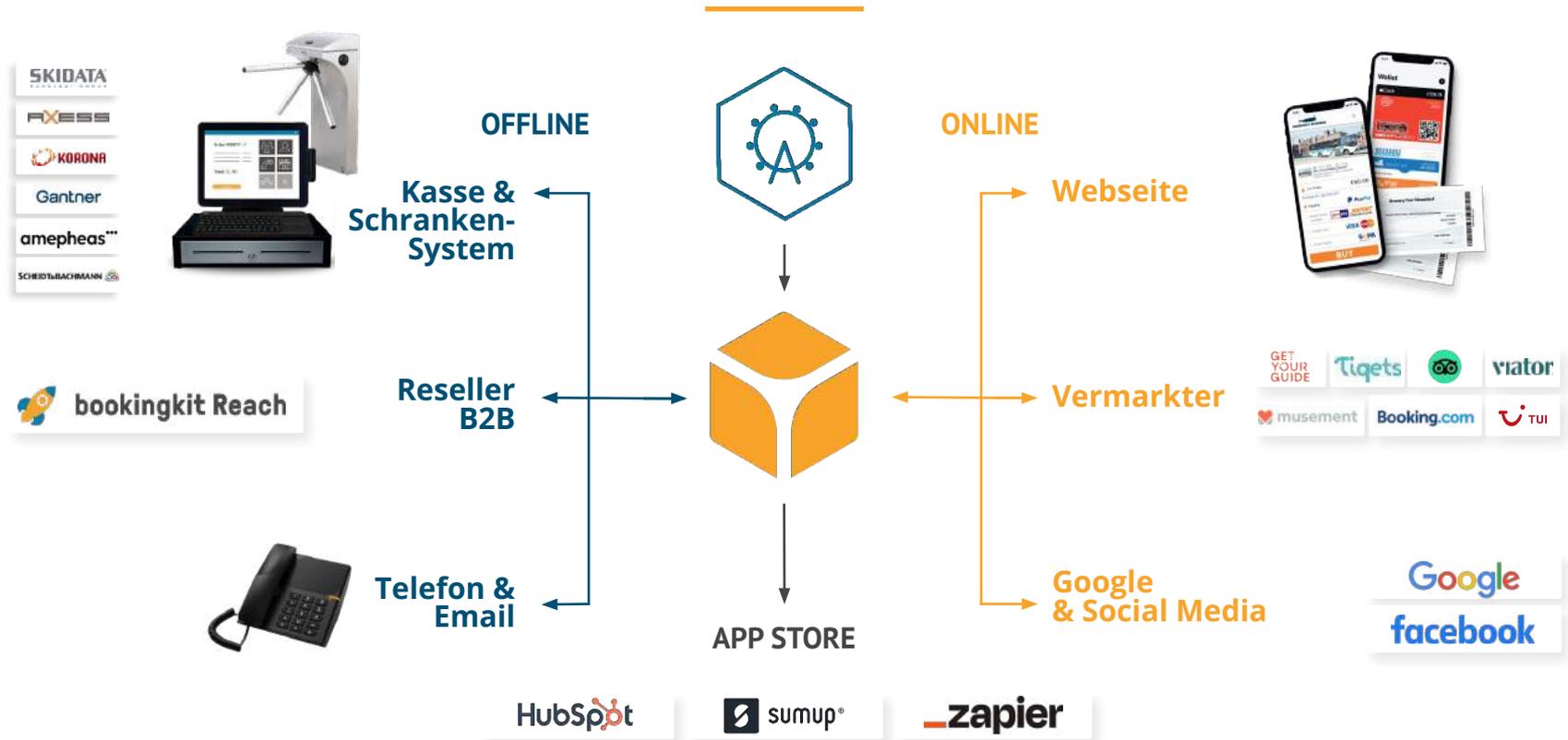




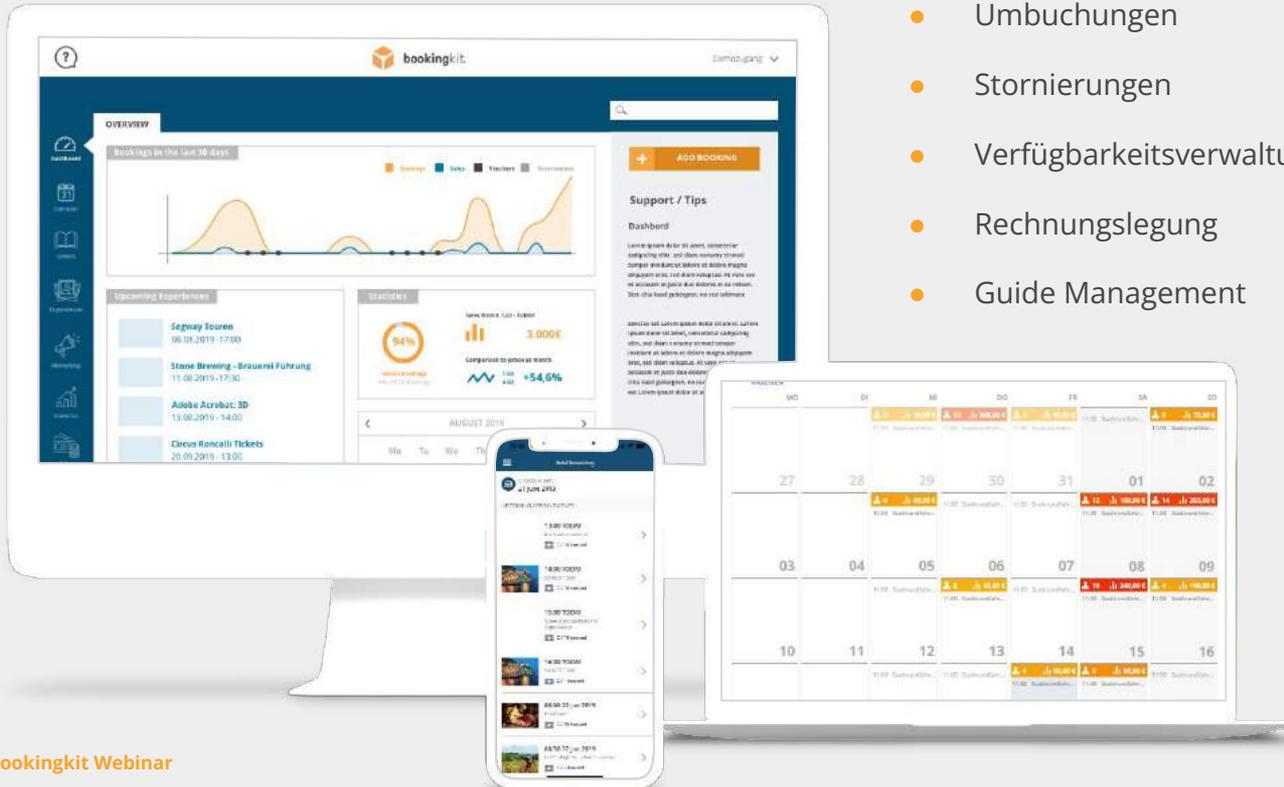
# Verwalten

Flexible und offene Integration & Umsetzung von  
Ticketausgabe über Zugangskontrolle bis After Sales

# Zentrale Steuerung aller Buchungen und Systeme



# Verwaltungslösung



- Umbuchungen
- Stornierungen
- Verfügbarkeitsverwaltung
- Rechnungslegung
- Guide Management



# Vermarkten und Channel Management

Hoher Grad an Konnektivität Plus einer  
Vielzahl an Vermarktungspartner

# Integriertes Distributionsnetzwerk



## Globale OTAs

		
		
		
...		



## Regionale OTAs

		
		
		
		...



## Spezifische Märkte

		
		
		
		...

# Channel Management



# Zentrale Steuerung des Vermarktungsnetzwerkes

 Reserve with Google ACTIVE

0% Commission

**Full integration**

Users can make bookings, appointments, and reservations and provide payment directly through Google.

[»show more](#)

---

 GetYourGuide ACTIVE

Negotiable commission

**Partial integration**

Leading online booking platform for tours, attractions & activities in Europe  
For experiences worldwide

[+ ADD EVENTS](#)

[»show more](#)

---

 viator   
a tripadvisor company

Negotiable commission

viator / TripAdvisor ACTIVE

**Partial integration**

Largest worldwide booking platform for leisure activities (part of TripAdvisor)  
For experiences worldwide

[»show more](#)

---

 KLOOK

Negotiable commission

Expedia Local Expert ACTIVE

**Partial integration**

Large online travel platform with a dedicated experience segment  
For experiences worldwide

[»show more](#)

Min  Max

YES IGNORE MINIMUM IN CASE LESS SEATS ARE LEFT FOR EVENT

Marketing Platforms Quotas

Here, you can change the number of available spots for different marketing channels, which differs from the maximum number of participants indicated above.

Note: You can also disable this option under Settings -> Modules -> Advanced Availability Management ("Quotas").

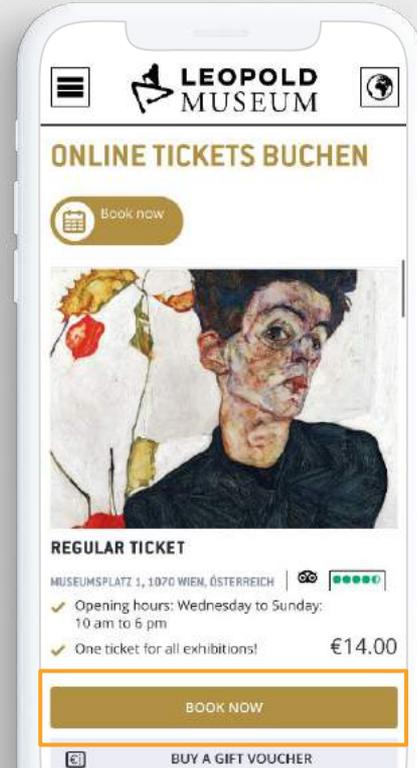
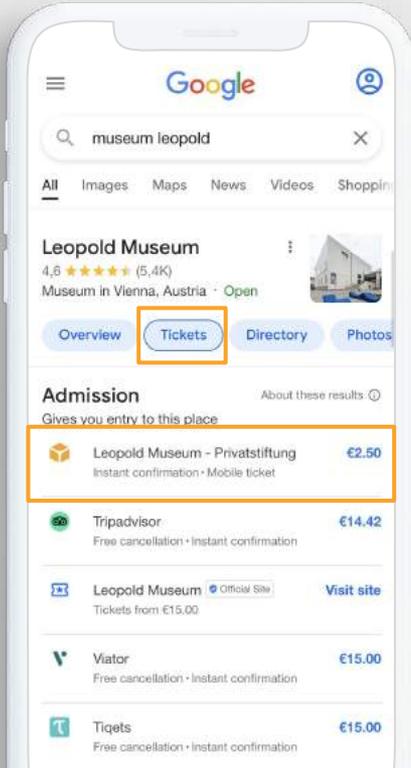
- viator / TripAdvisor
- GetYourGuide
- Musement
- rent-a-guide
- Expedia Local Expert
- Affiliate Network

# Integrationen mit bestehenden DMO-Softwarelösungen

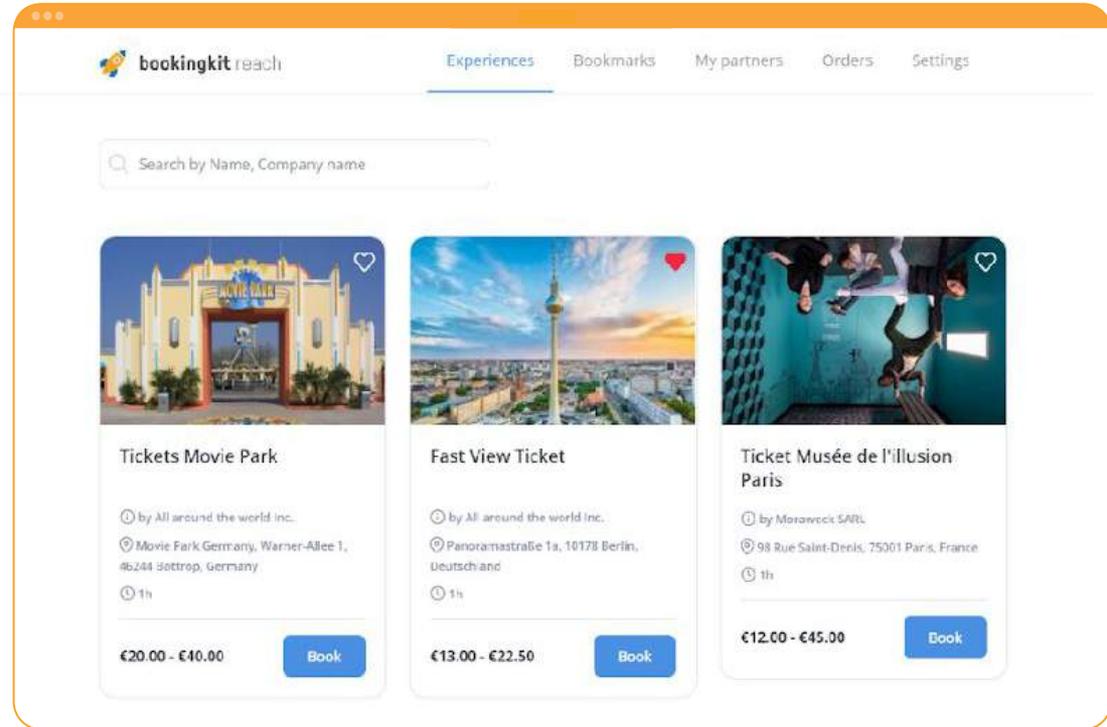
---



# Google Things To Do Integration



# Für Reseller: bookingkit REACH



# 03

**Wettbewerbsfähig bleiben:  
Als Innovationstreiber der Region**



# Die DMO als Innovationstreiber

---

- **Zugang zu vielen Erlebnisangeboten** – Durch eine digitale Buchungslösung erhalten DMOs einen sofortigen Zugang zu einer Vielzahl an Erlebnisangeboten
- **Mehr Reichweite** – neue Zielgruppen erreichen durch die Nutzung von OTAs, Google & Reseller. Auch international & mehrsprachig.



- **Bindeglied zwischen Besuchern und Anbietern** – Zusammenbringen was zusammengehört. Einfach, schnell, aus einem Guss
- **Schulungen und Wissenstransfer in der Region** – Mit Unterstützung und Handreichungen als Innovationstreiber agieren (bookingkit hilft mit)

# 04

In Action: Live Beispiele



# Distribution über OTAs und die eigene Website

**Region Stuttgart**

Suche Karte Menu

Startseite | I han Kehrwoch - Frau Schwätzele weiss wo's langgeht - Tour mit Einkehrschwung

## I han Kehrwoch - Frau Schwätzele weiss wo's langgeht - Tour mit Einkehrschwung

ONLY €24.00  
2 hours

INNENHOF DES ALTEN SCHLOSSSES, SCHILLERPLATZ 5, 70573 STUTTGART

BUY A GIFT VOUCHER

BOOK NOW

PRICE CATEGORIES

Frachtwagen €24.00

BOOKING ADVANTAGES

Fast and easy booking  
Book your activity only 15 minutes

The screenshot shows the official website for the 'I han Kehrwoch' tour. It features a main image of a woman in a blue dress sweeping a street, with a smaller gallery of images below. The pricing is clearly displayed as 'ONLY €24.00' for a 2-hour tour. There are buttons for 'BUY A GIFT VOUCHER' and 'BOOK NOW'. The page also includes a 'PRICE CATEGORIES' section showing 'Frachtwagen' for €24.00 and a 'BOOKING ADVANTAGES' section highlighting 'Fast and easy booking'.

**GET YOUR GUIDE**

Wohin geht's? Deutsch PLN (PL) Wunschwetter Warenkorb 100% Bewertungen 100% Einloggen Registrieren

Deutschland · Baden-Württemberg · Stuttgart Sehenswürdigkeiten

## Stuttgart: "Kehrwoche"-Tour auf Schwäbisch

4,7 / 5 21 Bewertungen · Anbieter: Stuttgart-Marketing GmbH

Alle 7 Bilder anzeigen

Zu Favoriten hinzufügen

Platen Sie Stuttgart auf besondere Art und Weise. Erkunden Sie das Stuttgarter Rathausviertel und erfahren viel altes Wissen und Lustiges über die "Schwäbische Kehrwoche".

### Über diese Aktivität

Kostenlos Stornierung

Hoch Nachfrage

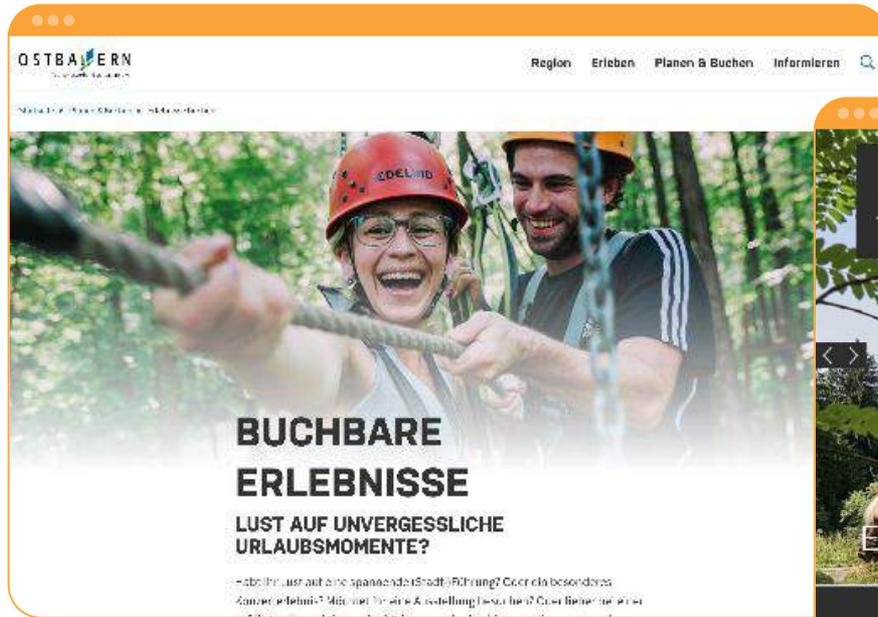
Ab **90,35 zł** pro Person

Jetzt buchen

Jetzt reservieren, später aktivieren

The screenshot shows the tour listing on the GetYourGuide platform. It features a search bar, navigation options, and a rating of 4.7/5 from 21 reviews. The main image shows a woman in a blue dress, similar to the one in the official website screenshot. There are buttons for 'Alle 7 Bilder anzeigen' and 'Zu Favoriten hinzufügen'. A 'Hoch Nachfrage' (High Demand) badge is present. The price is listed as 'Ab 90,35 zł pro Person' with a 'Jetzt buchen' button. A 'Kostenlos Stornierung' (Free Cancellation) badge is also visible.

# Einbindungsbeispiel Feratel



**OSTBAIERN**  
Naturerlebnisse im Bayerischen Wald

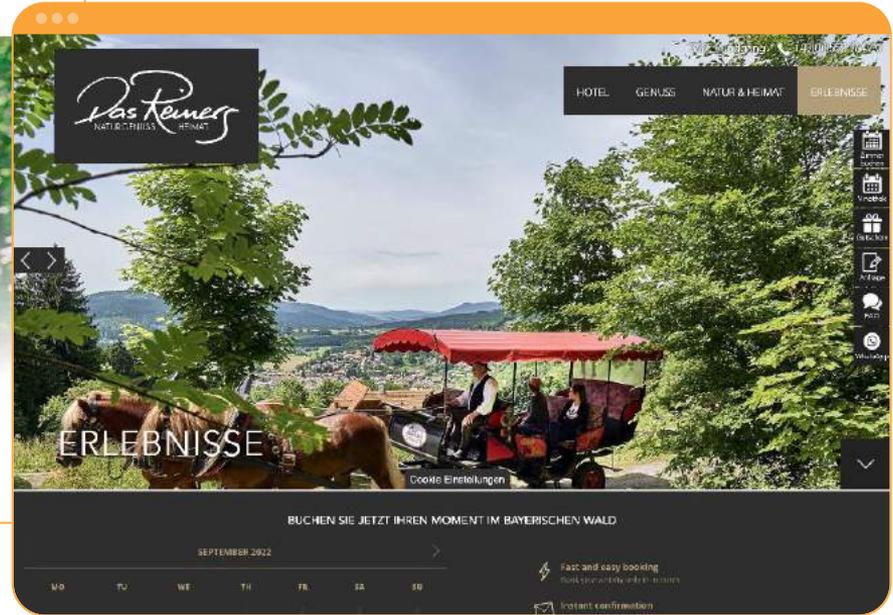
Region Erleben Planen & Buchen Informieren

Stadtführung durch den Bayerischen Wald

**BUCHBARE  
ERLEBNISSE**

**LUST AUF UNVERGESSLICHE  
URLAUBSMOMENTE?**

– Ideal für Lust auf eine spannende Stadtführung? Geht es Ihnen besonders  
– Lust auf unvergessliche Urlaubsmomente? – Ideal für Lust auf eine unvergessliche  
– Ideal für Lust auf eine unvergessliche Urlaubsmomente? – Ideal für Lust auf eine unvergessliche



**Pas Reiner**  
NATURERLEBNISSE HEIMAT

HOTEL GENUSS NATUR & HEIMAT ERLEBNISSE

ERLEBNISSE

Booke Einteilungen

BUCHEN SIE JETZT IHREN MOMENT IM BAYERISCHEN WALD

SEPTEMBER 2022

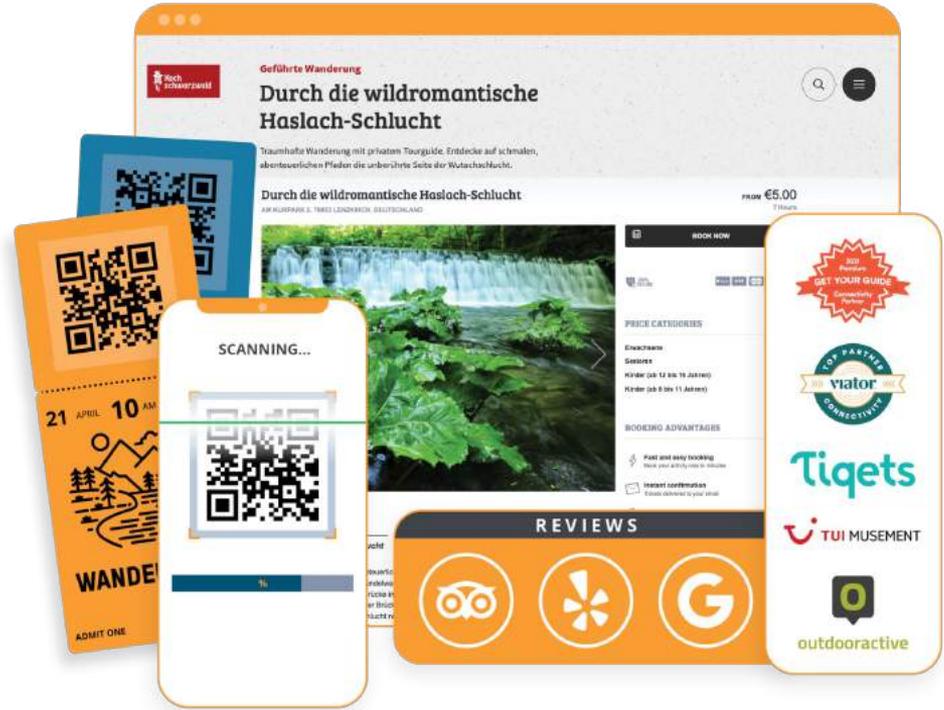
Mo Tu We Th Fr Sa Su

Fast and easy booking  
Book your activity online in minutes

Instant confirmation

# Zusammenfassung

- Verkauf von eigenen Aktivitäten plus derer angeschlossener Leistungsträger
- Nahtlose Einbindung des Webshops auf der offiziellen DMO-Website
- Auftritt mit eigenem Angebot, als Plattform bzw. Kanal oder beides gleichzeitig
- Einfacher Verkauf der eigenen Aktivitäten über die wichtigsten OTAs
- Integrationen mit DMO-Softwarelösungen
- Leichte Anbindung von Drittanbietern wie z.B Zugangssysteme, POS, CRM, etc.





**bookingkit**

