

Nationale
Naturlandschaften



bookingkit

Wie Destinationen die Digitalisierung ihrer Region voran bringen

Nationale Naturlandschaften & bookingkit



Die neue Realität

- **Mobile-First Ansatz** – Vor allem die junge Zielgruppe sucht und bucht über mobile Endgeräte
- **One-Stop-Shop Ansatz** – Nutzer erwarten alle Informationen und Buchungsmöglichkeiten an einem Ort zu finden



- **Jederzeit von überall** – Egal ob 5 Uhr in der früh oder 11 Uhr Abends; Buchbarkeit jederzeit.
- **Keine Medien Loyalität** – Kunden von heute haben keine Präferenzen mehr, über welchen Kanal sie buchen. Das Käuferlebnis und die Abwicklung muss stimmen.

Inhalt

01. Kundenreferenzen

02. Die 3 Eckpfeiler: Verkaufen,
Verwalten, Vermarkten

03. Wettbewerbsfähig bleiben:
Als Innovationstreiber der Region

04. In Action: Live Beispiele

01

Kundenreferenzen





DMO*-Referenzen

**DMO = Destination Marketing bzw. Management Organisation*



Mehr als 8.000 Partner vertrauen auf bookingkit



02

**Die 3 Eckpfeiler:
Verkaufen, Verwalten, Vermarkten**



Die 3 Eckpfeiler der Digitalisierung von DMOs



Verkaufen



Verwalten



Vermarkten



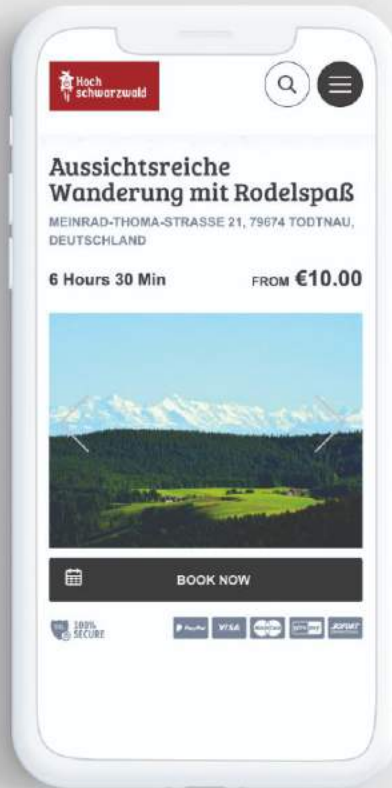
Verkaufen

Zugang zu vielen Erlebnisangeboten
& große Auswahl unterschiedlicher Anbieter

Einfache Buchung auf allen Endgeräten

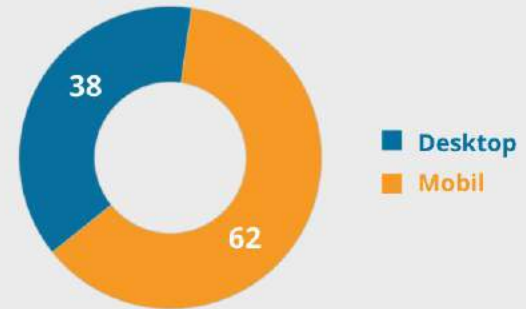
Sprachen

Unsere Software ist in folgenden Sprachen erhältlich:

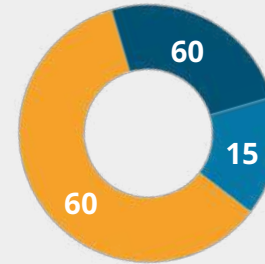
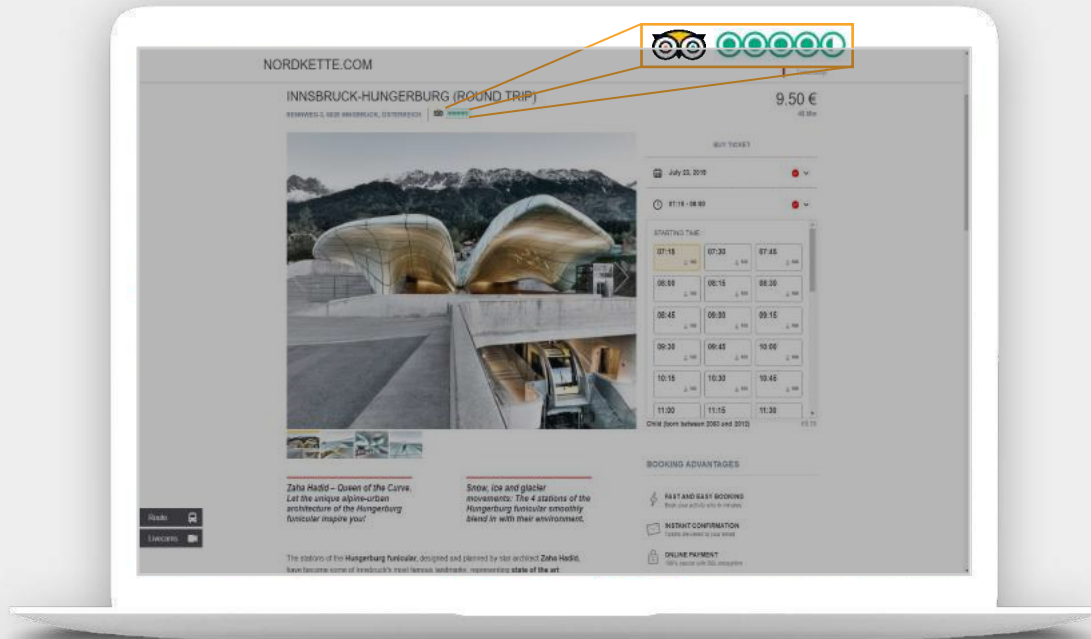


Nutzung

Buchungen über jedes Endgerät erhalten:



Professionelle Einbindung in jede Webseite



Paypal

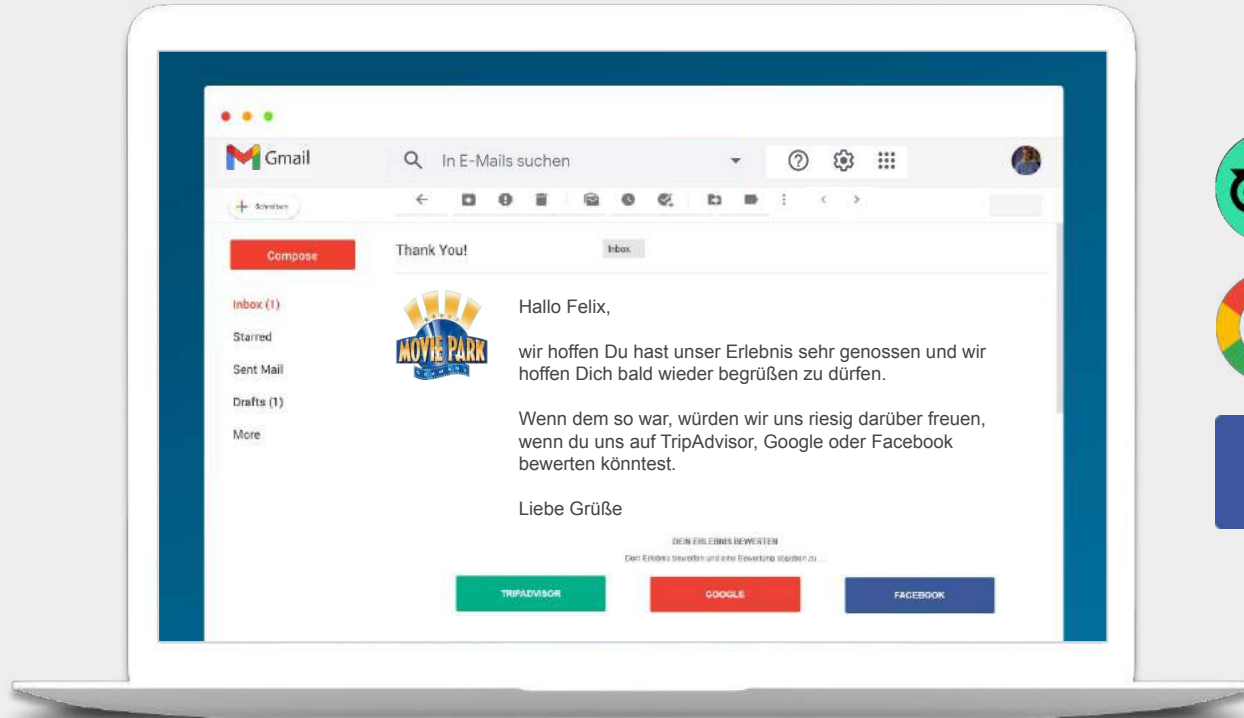
Kreditkarte

Direkt-Überweisung



Und mehr

Kundenbindungsmarketing



Automatisierter Gutschein & Ticket Versand

Gestalte deine eigenen Gutscheine für einen persönlicheren Touch



eWallet Tickets und Print@Home Tickets mit QR-Code

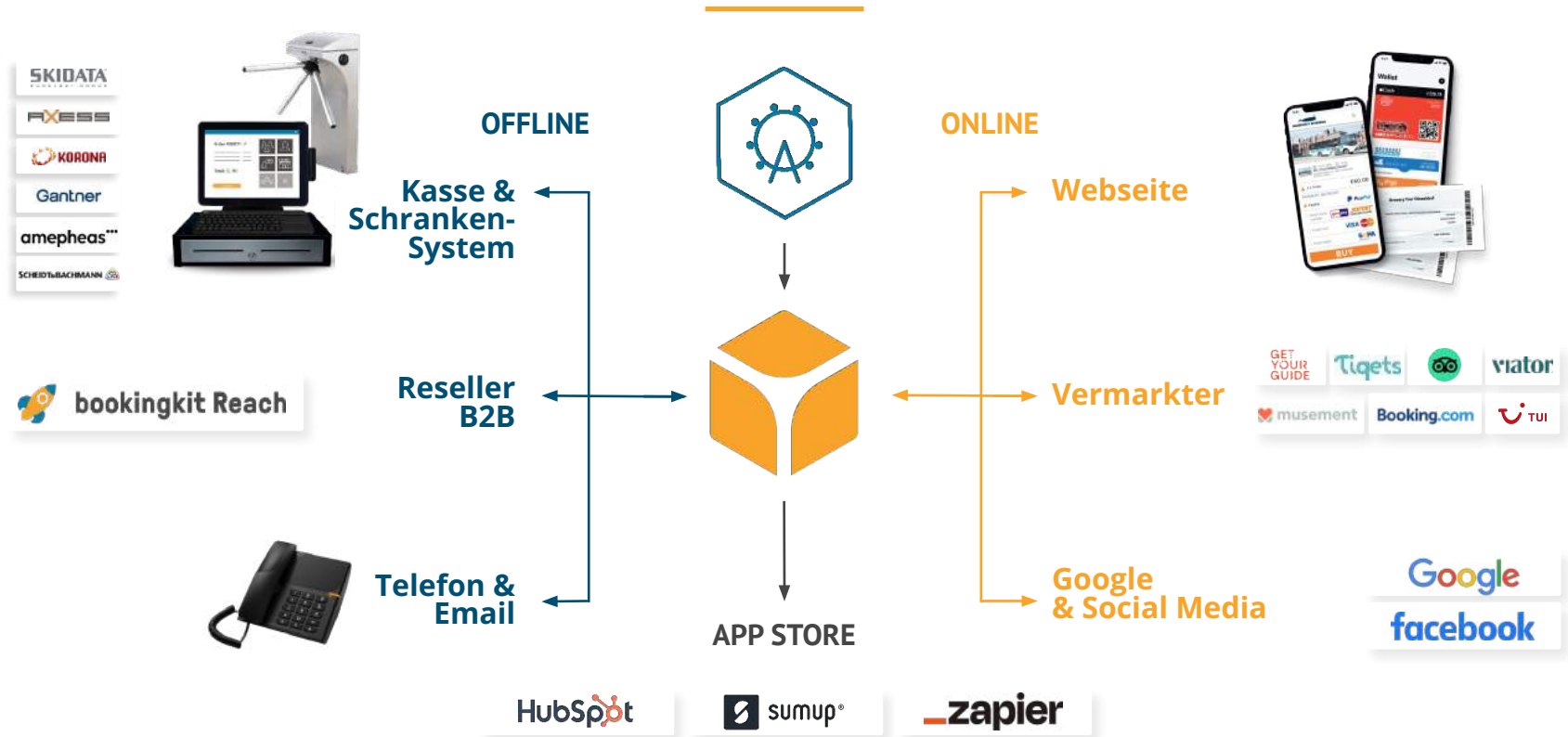




Verwalten

Flexible und offene Integration & Umsetzung von
Ticketausgabe über Zugangskontrolle bis After Sales

Zentrale Steuerung aller Buchungen und Systeme














Vermarkten und Channel Management

Hoher Grad an Konnektivität Plus einer
Vielzahl an Vermarktungspartner

Integriertes Distributionsnetzwerk



Globale OTAs

		
		
		
...		



Regionale OTAs

		
		
		
		...



Spezifische Märkte

		
		
		
		...

Channel Management

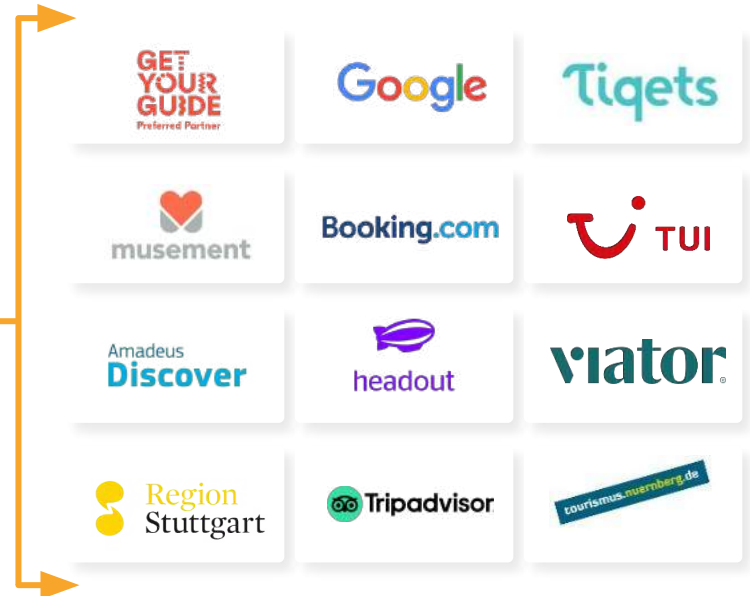


Synchronisation
in Echtzeit


bookingkit

Austausch von:

- Verfügbarkeiten
- Ticket-Codes
- Preise und Inhalte



Zentrale Steuerung des Vermarktungsnetzwerkes




0% Commission

Reserve with Google

ACTIVE

Full integration ⓘ
Users can make bookings, appointments, and reservations and provide payment directly through Google.

[»show more](#)



Negotiable commission


GetYourGuide

ACTIVE

Partial integration ⓘ
Leading online booking platform for tours, attractions & activities in Europe
For experiences worldwide

[+ ADD EVENTS](#)

[»show more](#)




a tripadvisor company
Negotiable commission

viator / TripAdvisor

ACTIVE

Partial integration ⓘ
Largest worldwide booking platform for leisure activities (part of TripAdvisor)
For experiences worldwide

[»show more](#)



Negotiable commission

Expedia Local Expert

ACTIVE

Partial integration ⓘ
Large online travel platform with a dedicated experience segment
For experiences worldwide

[»show more](#)

Min Max

YES IGNORE MINIMUM IN CASE LESS SEATS ARE LEFT FOR EVENT

Marketing Platforms Quotas

Here, you can change the number of available spots for different marketing channels, which differs from the maximum number of participants indicated above.

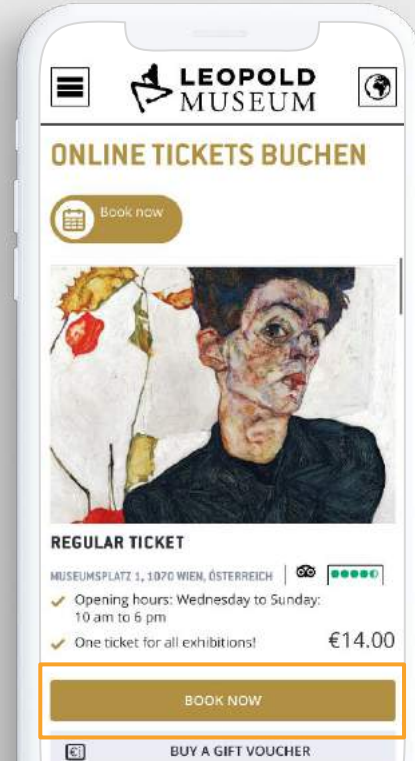
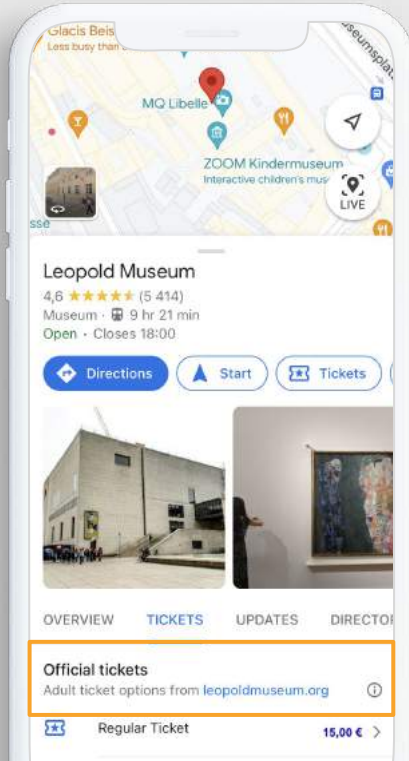
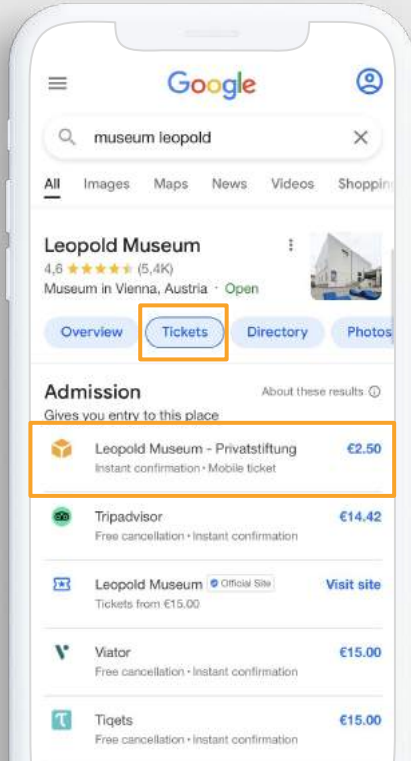
Note: You can also disable this option under Settings -> Modules -> Advanced Availability Management ("Quotas").

- viator / TripAdvisor
- GetYourGuide
- Musement
- rent-a-guide
- Expedia Local Expert
- Affiliate Network

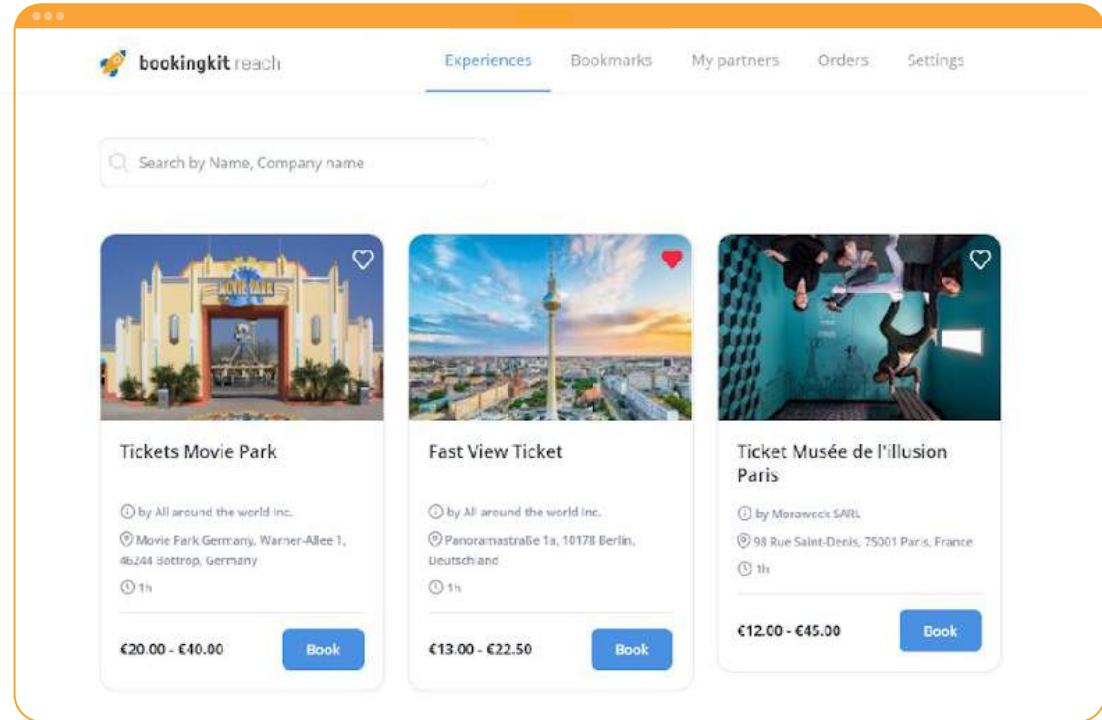
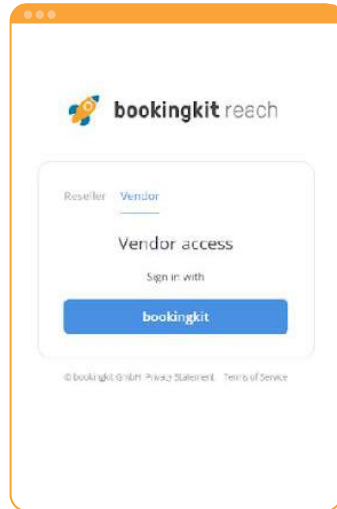
Integrationen mit bestehenden DMO-Softwarelösungen



Google Things To Do Integration



Für Reseller: bookingkit REACH



03

**Wettbewerbsfähig bleiben:
Als Innovationstreiber der Region**



Die DMO als Innovationstreiber

- **Zugang zu vielen Erlebnisangeboten** – Durch eine digitale Buchungslösung erhalten DMOs einen sofortigen Zugang zu einer Vielzahl an Erlebnisangeboten
- **Mehr Reichweite** – neue Zielgruppen erreichen durch die Nutzung von OTAs, Google & Reseller. Auch international & mehrsprachig.



- **Bindeglied zwischen Besuchern und Anbietern** – Zusammenbringen was zusammengehört. Einfach, schnell, aus einem Guss
- **Schulungen und Wissenstransfer in der Region** – Mit Unterstützung und Handreichungen als Innovationstreiber agieren (bookingkit hilft mit)

04

In Action: Live Beispiele



Distribution über OTAs und die eigene Website

Region Stuttgart

Suche Karte Menu

Startseite | I han Kehrwoch - Frau Schwätzele weiss wo's langgeht - Tour mit Einkehrschwung

I han Kehrwoch - Frau Schwätzele weiss wo's langgeht - Tour mit Einkehrschwung

ONLY €24.00
2 hours

INNENHOF DES ALTEN SCHLOSSSES, SCHILLERPLATZ 5, 70573 STUTTGART

BUY A GIFT VOUCHER

BOOK NOW

PRICE CATEGORIES

Frachtwagen €24.00

BOOKING ADVANTAGES

Fast and easy booking
Book your activity only 15 minutes

The screenshot shows the official website for the 'I han Kehrwoch' tour. It features a main image of a woman in traditional dress sweeping a street, a 'BUY A GIFT VOUCHER' button, a yellow 'BOOK NOW' button, and a 'PRICE CATEGORIES' section listing 'Frachtwagen' for €24.00. There are also 'BOOKING ADVANTAGES' and a 'Fast and easy booking' badge.

GET YOUR GUIDE

Suche: Wo hin geht? Deutsch PLN (PL) Wunschwetter Warenkorb 100% Bewertungen 100% Einloggen Registrieren

Deutschland · Baden-Württemberg · Stuttgart Sehenswürdigkeiten

Stuttgart: "Kehrwoche"-Tour auf Schwäbisch

4,7 / 5 21 Bewertungen · Anbieter: Stuttgart-Marketing GmbH

Alle 7 Bilder anzeigen

Zu Favoriten hinzufügen

Platen Sie Stuttgart auf besondere Art und Weise. Erkunden Sie das Stuttgarter Rathausviertel und erfahren viel altes Wissen und Lustiges über die "Schwäbische Kehrwoche".

Über diese Aktivität

Kostenlos Stornierung

Hoch Nachfrage

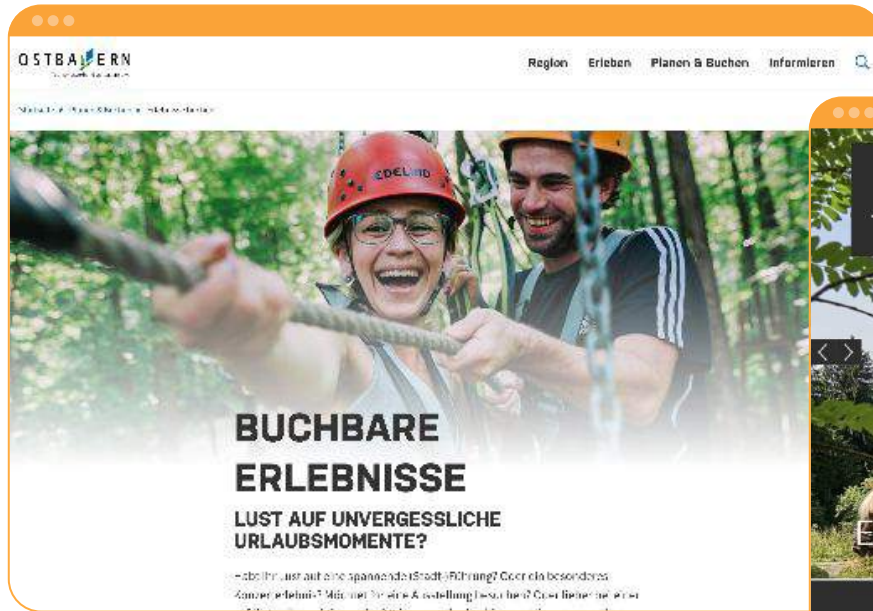
Ab **90,35 zł** pro Person

Jetzt buchen

Jetzt reservieren, später aktivieren

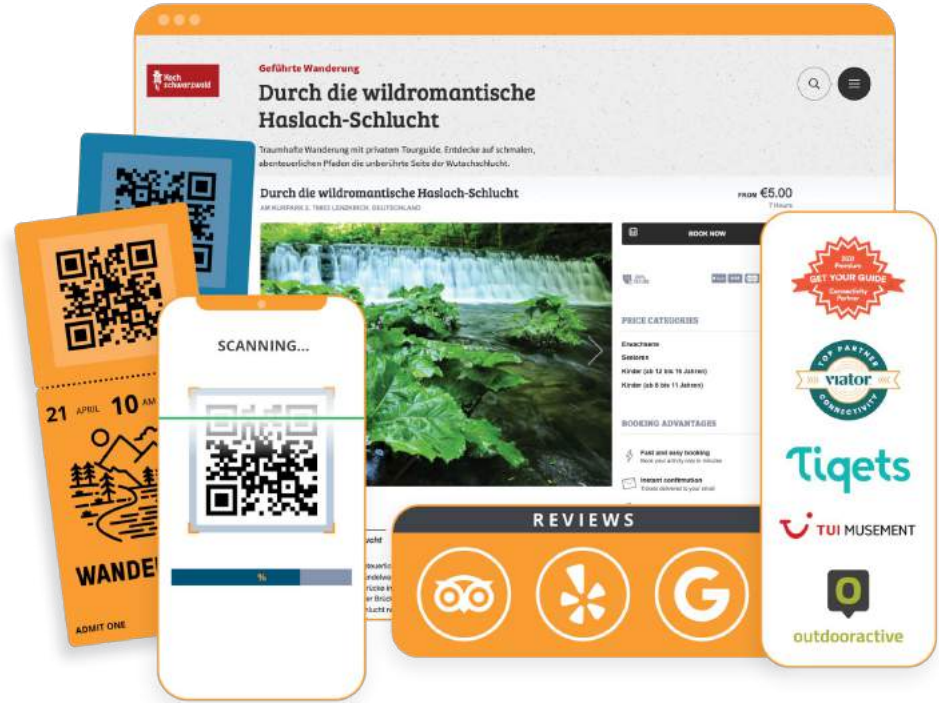
The screenshot shows the tour listing on the GetYourGuide platform. It includes the company logo, search bar, language and location filters, a 4.7/5 rating with 21 reviews, and a 'Jetzt buchen' button. A 'Hoch Nachfrage' badge is visible, and a 'Kostenlos Stornierung' badge is at the bottom left.

Einbindungsbeispiel Feratel



Zusammenfassung

- Verkauf von eigenen Aktivitäten plus derer angeschlossener Leistungsträger
- Nahtlose Einbindung des Webshops auf der offiziellen DMO-Website
- Auftritt mit eigenem Angebot, als Plattform bzw. Kanal oder beides gleichzeitig
- Einfacher Verkauf der eigenen Aktivitäten über die wichtigsten OTAs
- Integrationen mit DMO-Softwarelösungen
- Leichte Anbindung von Drittanbietern wie z.B Zugangssysteme, POS, CRM, etc.





bookingkit

