

outdooractive

Schutzgebiete



Wir sind Outdooractive

- Führende Outdoor Plattform
- Seit 1994 in Immenstadt, Germany
- 150+ Mitarbeiter aus 30+ Nationen
- Büros in 12+ Ländern
- 3.500+ B2B Kunden in 25+ Ländern
- 13m+ Community members
- Wachstum 50+% per year

Hartmut Wimmer

Founder & CEO



**Wir sind ein
Digitales Outdoor Ecosystem
mit der Struktur eines
Globalen digitalen Reiseführers.**

Wir verbinden

B2B



Destinationen















B2C



**Touristen
Community**

Leistungsträger

-  **Gemeinden**
-  **DMOs**
-  **Unterkünfte**
-  **POIs**
-  **Ski- and Mountain-Resorts**
-  **Event Organizers**
-  **Verlage**
-  **Guides**
-  **Trail Management**
-  **Schutzgebiete**
-  **Such- and Rettungsdienste**
-  **Vereine und Verbände**

Produkt

-  **Mobilität**
-  **Unterkünfte**
-  **Tours & Activities**
-  **Lokale Services**
-  **Aktivitäten**
-  **Aktuelle Bedingungen**
-  **Wege**

Travel Guide

-  **Channels**
-  **Webseiten**
-  **Apps**
-  **Wearables**
-  **Print**

outdooractive



Outdoor Tourism Betriebssystem

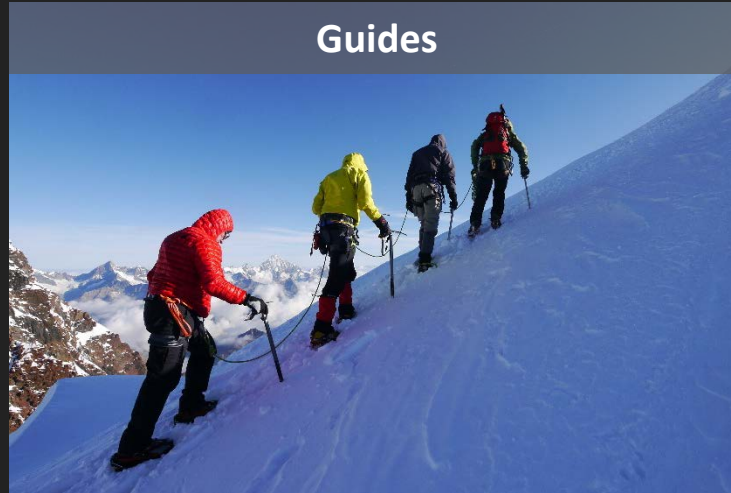


Die Plattform mit der die Profis arbeiten

Tourismus Organisationen



Guides



Such & Rettungsdienste



Schutzgebiete



Wegemanager



Verbände und Vereine





60m
Benutzer

13m
Mitglieder

380m
Seitenaufrufe

3,500
Partner

2,500
Kanäle

1.000,000
Touren



Outdooractive Business

The image displays the 'outdooractive Business' Content Manager dashboard and a mobile app interface. The dashboard includes sections for 'Content Manager', 'Published content' (923 total), 'All news', 'Reach' (9,353 page views), and 'Community contributions' (4.1 average rating, 51 reviews, 67 items of media). A 'Channels' section shows a line graph of page views over time and a table of channel performance.

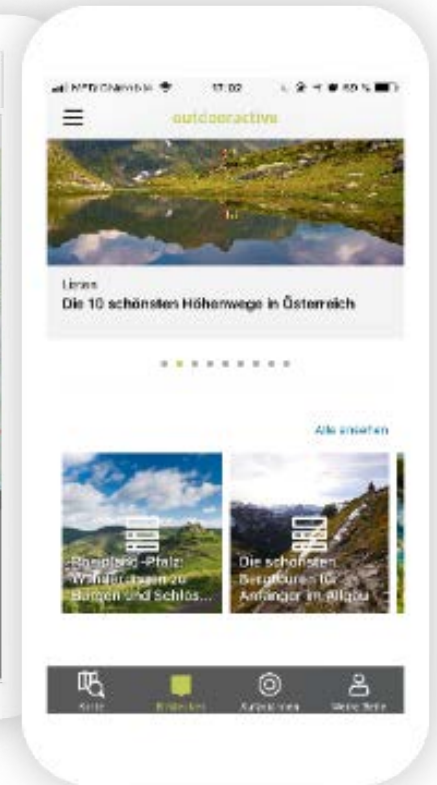
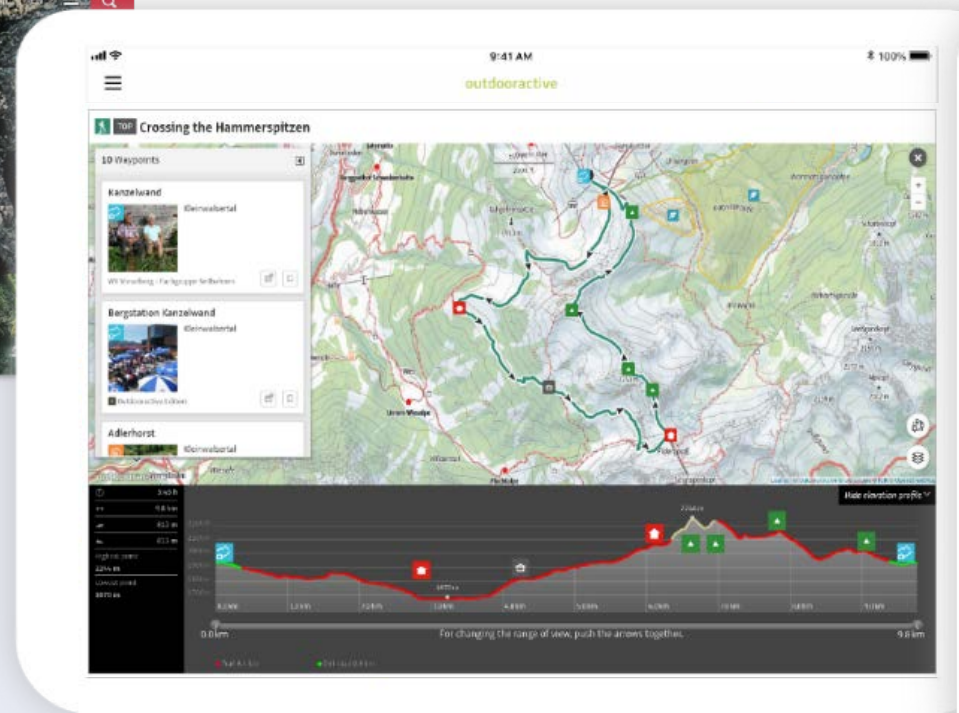
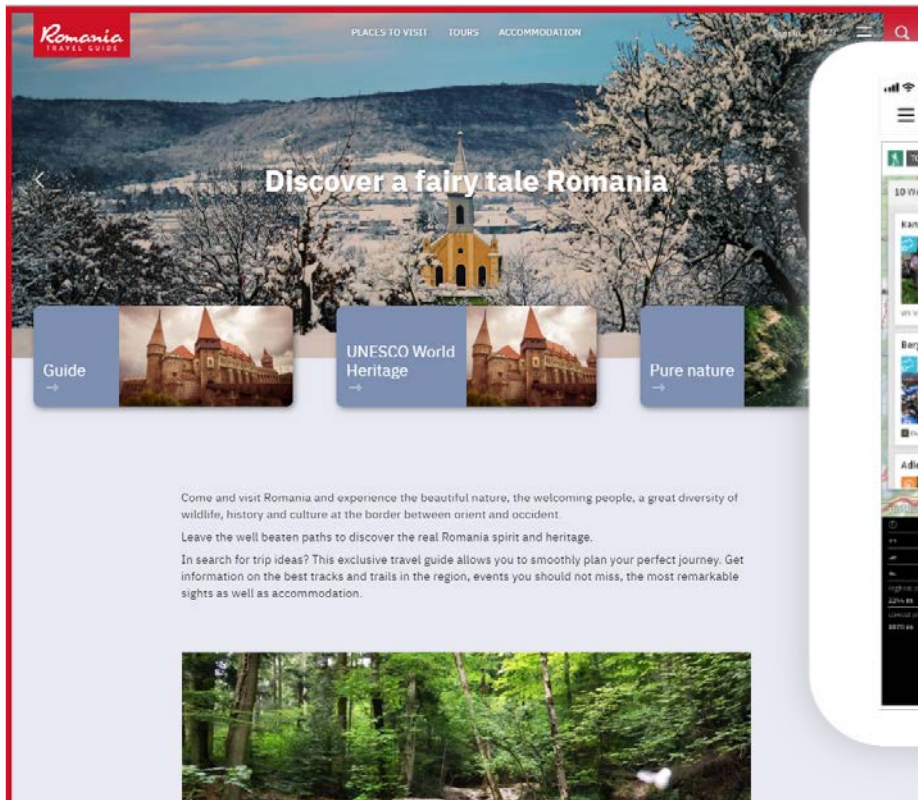
Channel	Teasers Sum	Pageviews Sum	Actions Sum	Downloads Sum
outdooractive.com (Portal)	144,709,309	6,293,977	468,438	30,532
alpenvereinaktik.com (Portal)	76,306	53,956	58,846	21,956
Rheinland Pfalz O&R (Region+ National tourism organization)	2,775,509	293,923	8,749	601
O&R Siegerland-Wittgenstein (Outdooractive Destination, Tourism association)	1,681,606	196,638	243	

The mobile app interface shows a search bar, a list of signposts with details like 'No open tasks', 'Last inspection', and 'Location number', and a bottom navigation bar with icons for 'Discoveries', 'Signposts', 'Routes', and 'Profile'.

Mehr als Content Management: Das Backend für das Destinations Management

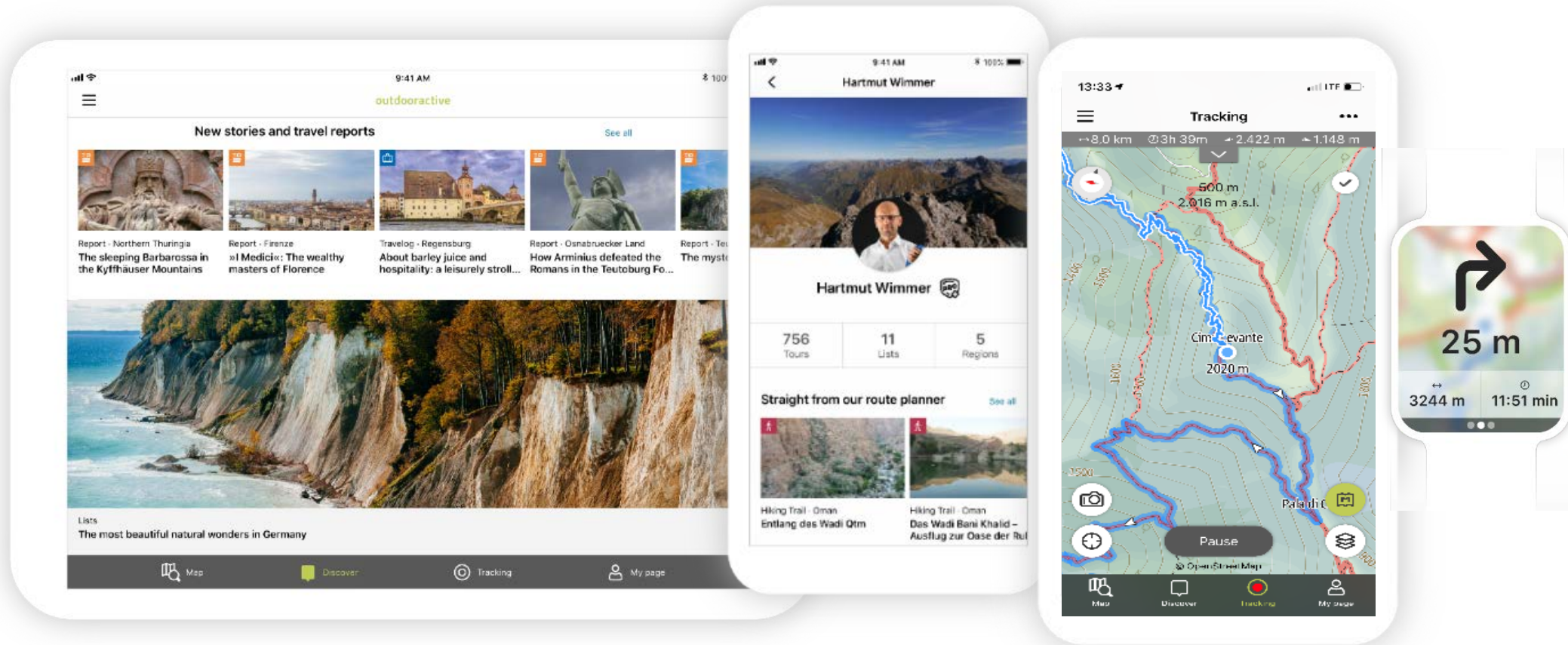
Komplette Backend Lösung zum Erstellen, Managen, und Verbreiten von Content, Autorenverwaltung, Community Verwaltung, Reiseführer, Kampagnene und Leads, Analytics, Know-ow and Social Media Hub.

Destination Website



Das ist nicht eine normale Website! Das ist eine Mobile first Website die permanent zentral entwickelt wird.

Destination App



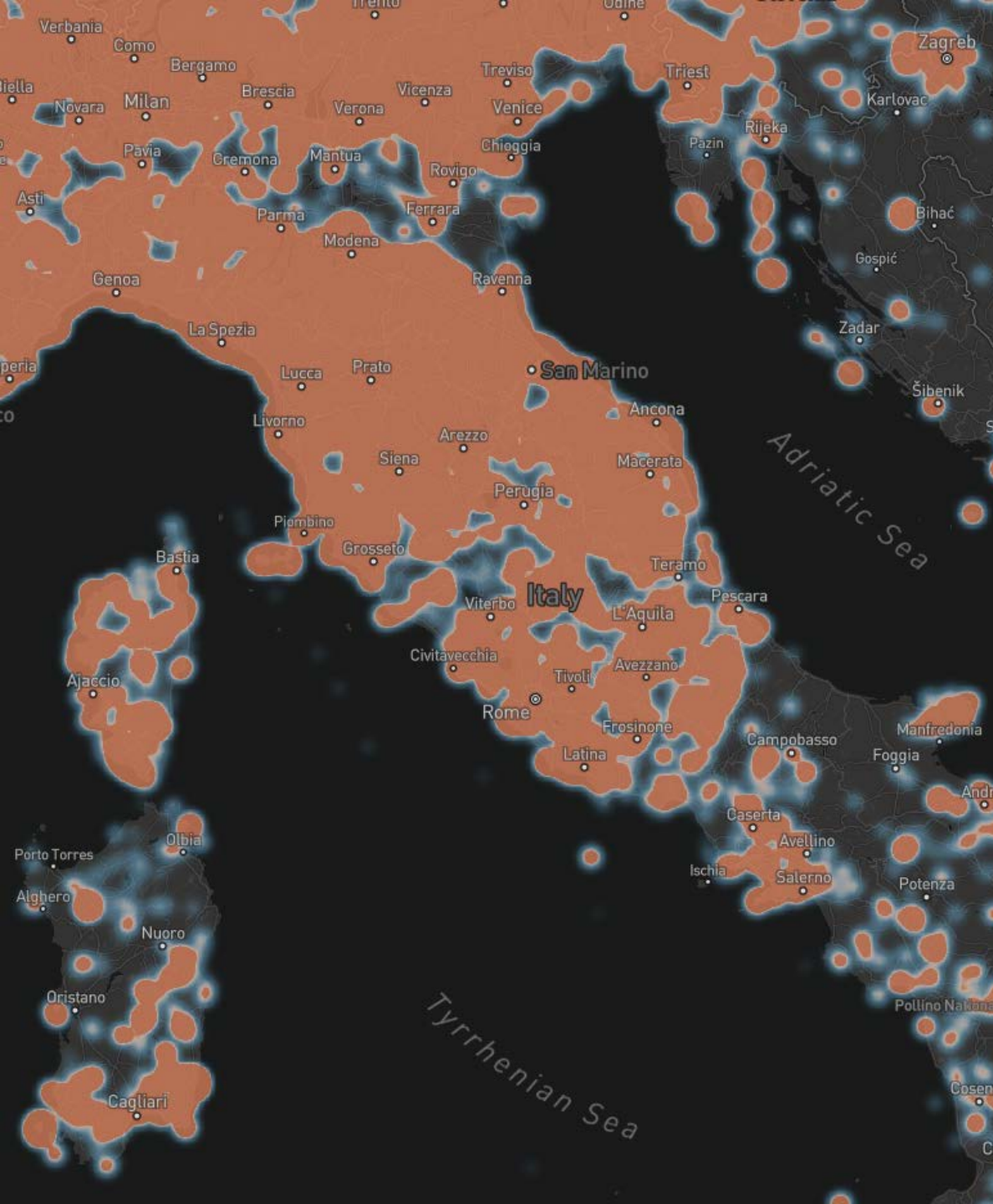
Das Tool für den Aufbau eine intensive Kundenbeziehung. Funktioniert voll remote.

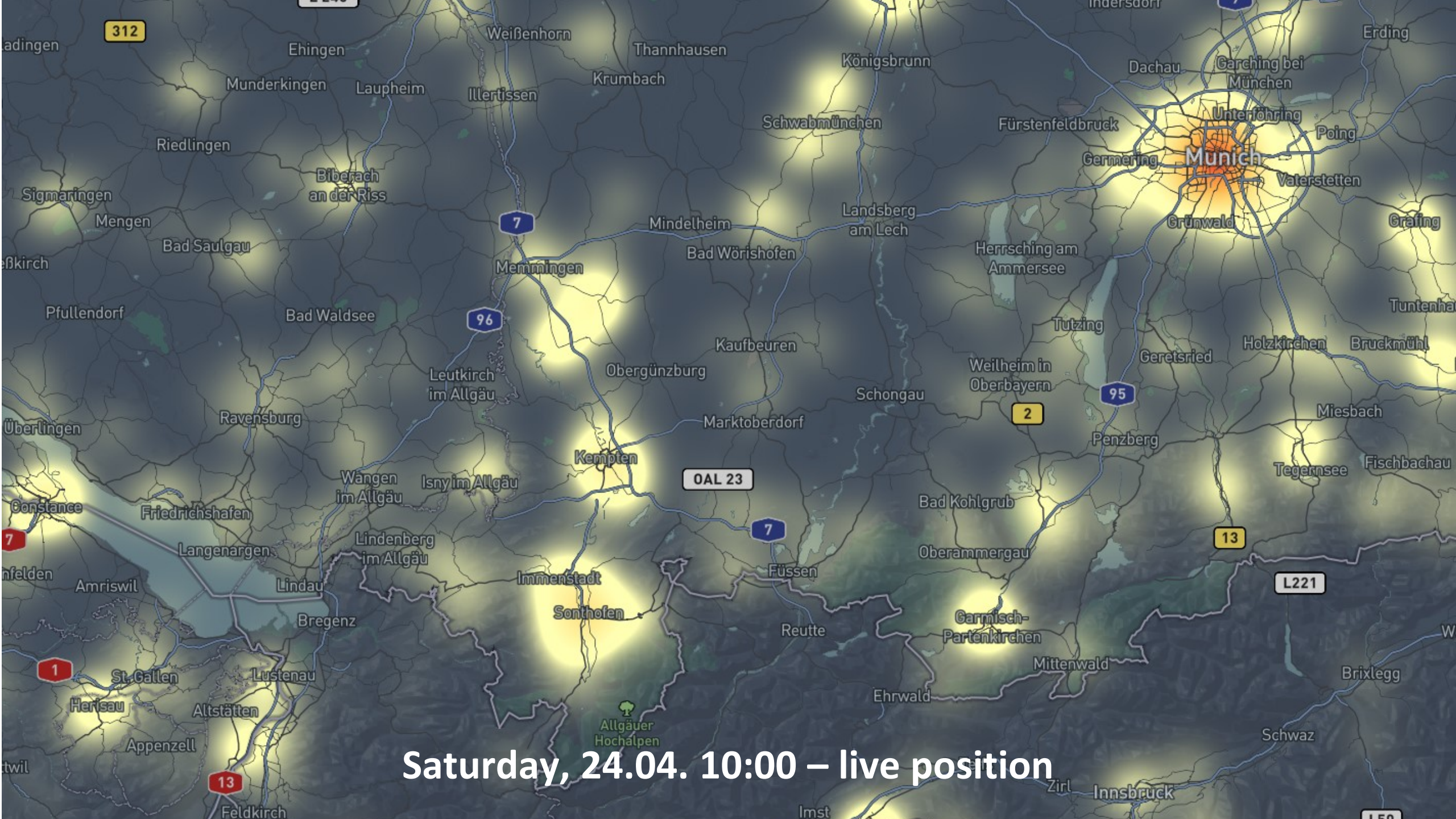
Besucherlenkung

Das Ergebnis des Datenreports ist eine visuelle Heatmap und ein „Popularitätsindex“, der die relative Besucherfrequenz oder kontextbezogene Prognosezenarien anzeigt. Zum Beispiel:

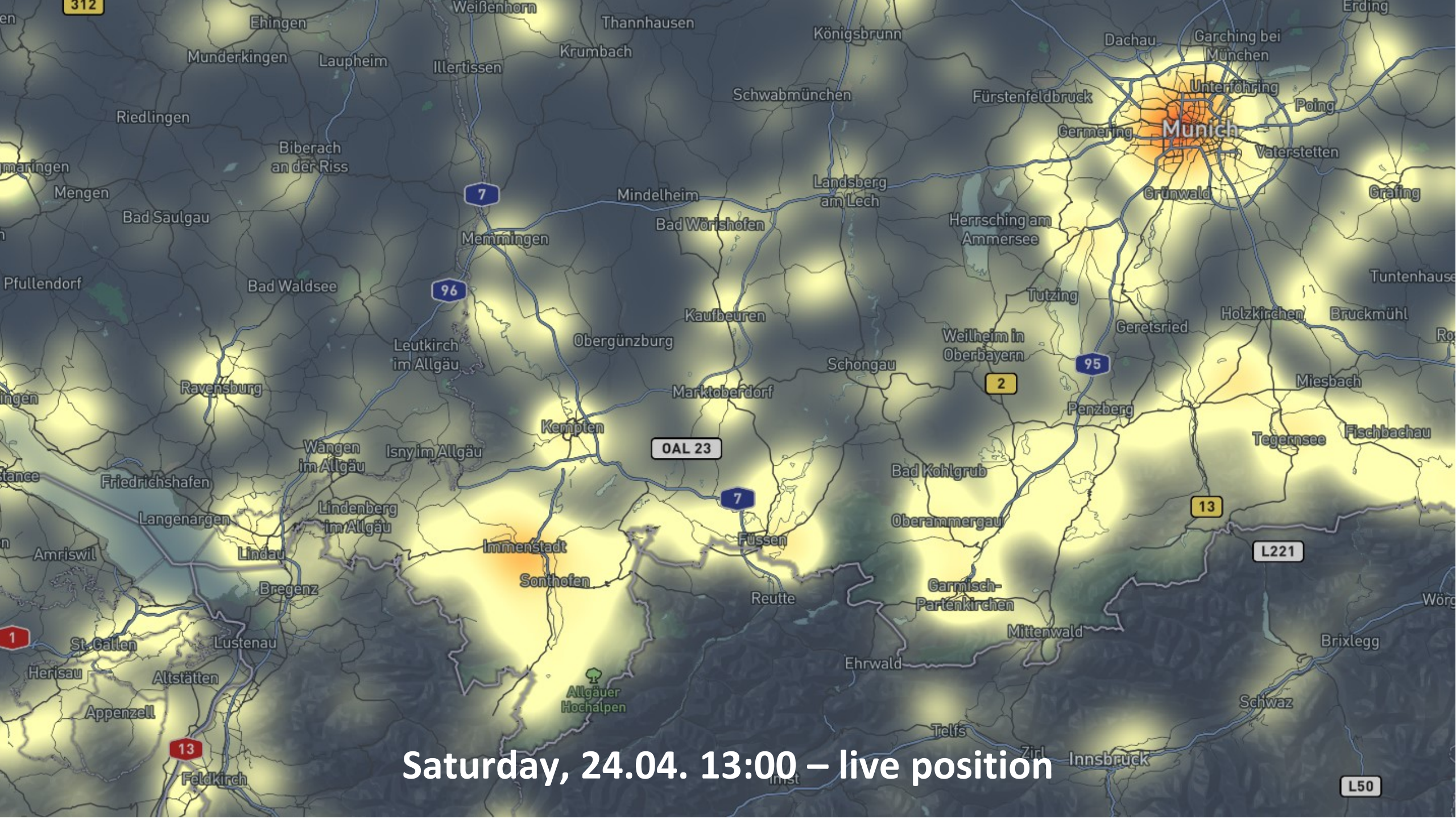
„Nächstes Wochenende ist das Wetter schön. Anstelle dieses Besucher-Highlights würden wir diesen Geheimtipp empfehlen.“

Dieser Algorithmus beeinflusst auch das Ranking auf den Suchergebnis-Seiten.

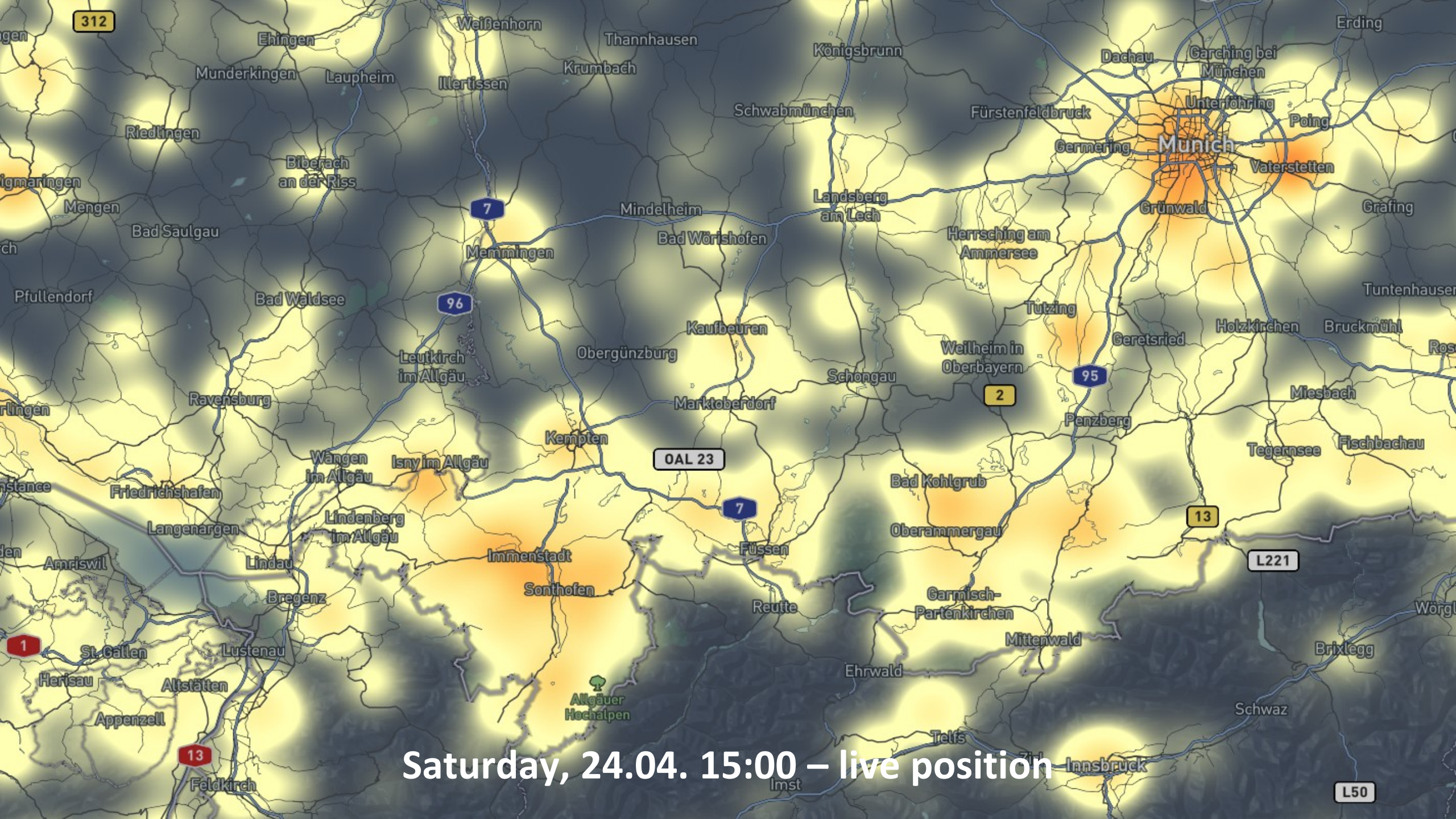




Saturday, 24.04. 10:00 – live position



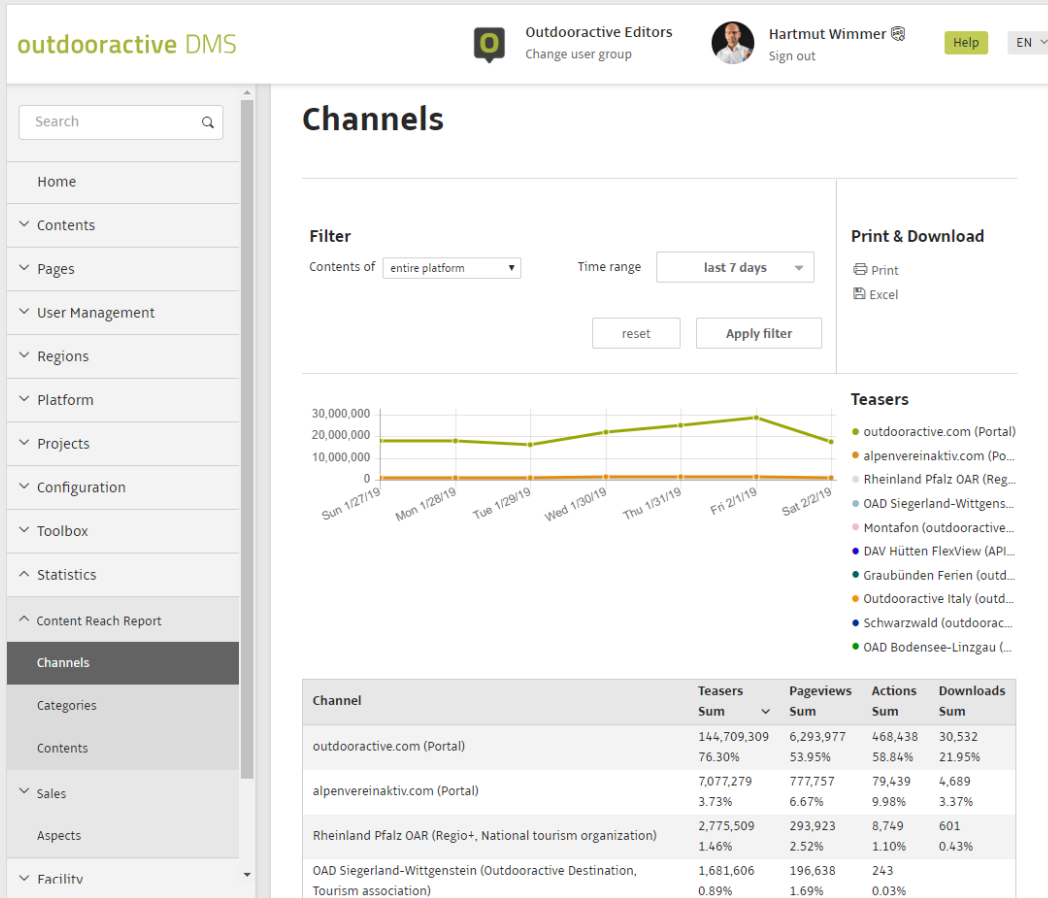
Saturday, 24.04. 13:00 – live position



Saturday, 24.04. 15:00 – live position

L50

Insights



Das Tracking auf der gesamten Outdooractive-Plattform kann für die Produktentwicklung in Destinationen genutzt werden.

Daten aus mehr als 2.500 Kanälen stehen von Klicks auf Inhalte, Routenplanung, Trackaufzeichnungen, Downloads, Navigation, Kommentare, Teilen u.v.m. in ganzheitlichen Insights für die Region zur Verfügung.

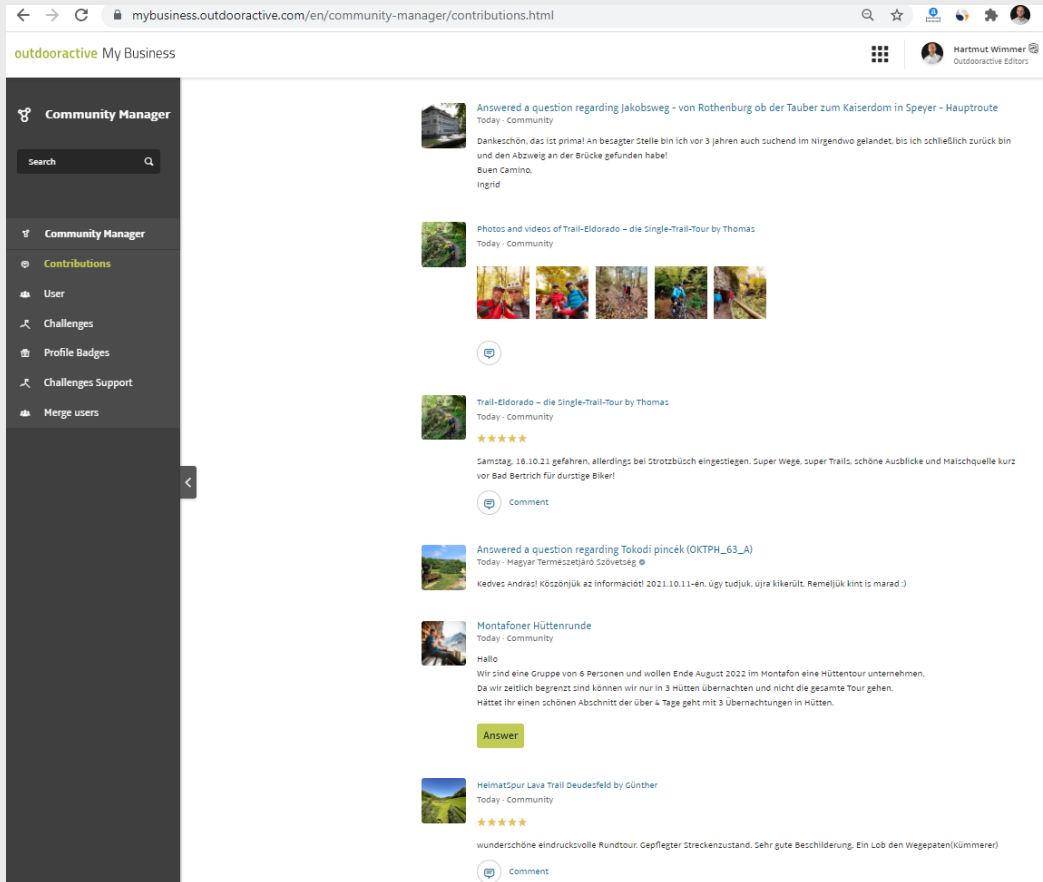
Community Management

Outdooractive Business

Das vollständige Destination Management System (DMS) ist auch die Drehscheibe für die Kommunikation mit Ihren Besuchern.

Alle Kommentare, Bewertungen, Problem-Reports, Bilder, Video-posts, Likes, Fragen, Katalogbestellungen, Angebotsanfragen laufen hier zusammen.

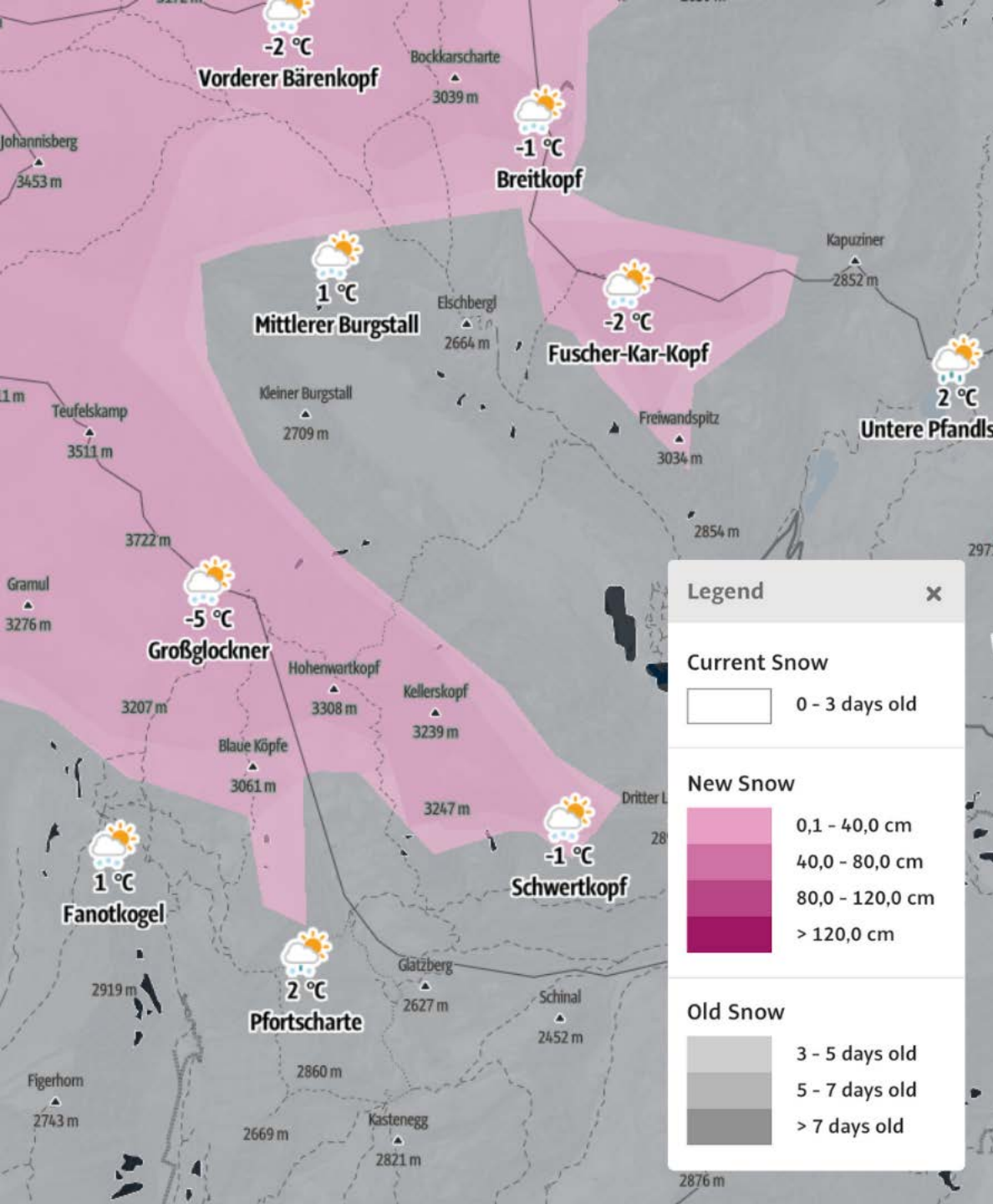
Mit Kampagnen können Sie Leads generieren und an Ihr CRM übergeben. Mit Challenges können Sie proaktiv Besucher lenken.



Sicherheit

Die Plattform bietet viele Services für die Sicherheit der Gäste:

- Wetter Vorhersagen und Wetterkarte
- Schneebedeckungskarte
- Schnee Vorhersagen
- Aktuelle Bedingungen
- Hinweise und Sperrungen
- Lawinen Warndienst Informationen
- Webcams
- Positionierung für Rettungsdienste im Notfall
- Notruf Knopf in der App

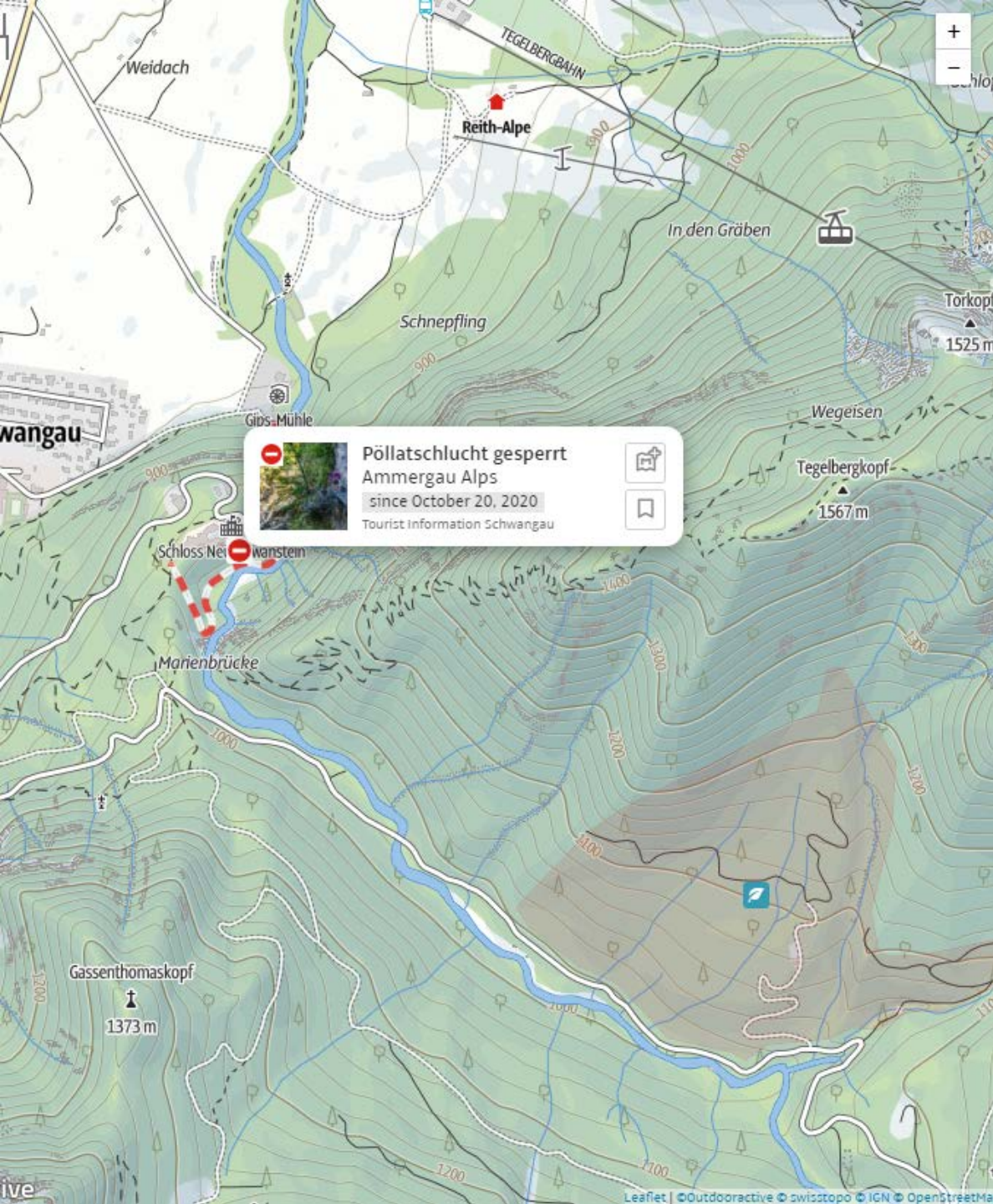


Hinweise und Sperrungen

Temporäre Sperrungen, Umleitungen und Gefahrenhinweise können von den Wegemanagern, (Forst-)Behörden und Destinationsmanagern im Business eingegeben werden.

Diese Informationen werden plattformweit auf allen Kanälen ausgespielt.

Die Hinweise und Sperrungen werden auf der Karte angezeigt sowie auf Touren und Punkte vererbt, so dass z.B. alle Touren, die durch ein Sperrgebiet laufen automatisch auf gesperrt geschaltet sind.



➤ Nationalpark Jasmund



4 / 5 Wanderer am Fuße des Königsstuhls
Foto: Grundner/Werk3, Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e.V.



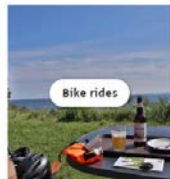
Facts

A national park is a park in use for conservation purposes. Often it is a reserve of natural, semi-natural, or developed land that a sovereign state declares or owns.

Size: 31.08 km²



Activities in Jasmund



Discover the region



Rules

- Please, keep quiet.
- Please, do not walk off the trails.
- Please, no open fire is allowed.
- Please, use the camping sites.
- Please, do not remove plants or animals.
- Please, do not pick plants.
- Please, do not pick mushrooms.
- Please, do not collect stones or minerals.
- Please, do not feed wild animals.
- Please, do not litter.



Schutzgebiete

Die Plattform zeigt dem Touristen, was erlaubt ist und was nicht.

Digitize the Planet ist in 2020 gegründet worden um die Regeln für die Nutzung der Natur zu digitalisieren.

Diese Regeln werden in Outdooractive importiert und mit dem Schutzgebiet verknüpft. Die Regeln werden auch vererbt auf alle Touren in der Region. Dadurch können auch keine illegalen Touren mehr geplant werden.

Wir helfen den Besuchern, die Natur regelkonform zu geniessen ohne ihr Schaden zuzufügen.

Dieses Ziel erreichen wir durch die Digitalisierung der Regeln, Gesetze und lokalen Vereinbarungen.

outdooractive

Digitales Besuchermanagement

Seit 1994



business@outdooractive.com